



## **Progetto Cessmed**

### **Laboratorio n.1**

### **SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLE BUONE PRASSI NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**



## CeSSMed: scheda valutazione delle buone prassi

La presente scheda è stata predisposta per valutare le iniziative realizzate nell'ambito della mobilità sostenibile e identificare tra queste, tramite opportuni indicatori, le good practice e il loro livello qualitativo.

### A. Ambito di utilizzo

Si consiglia di utilizzare la scheda di valutazione come supporto tecnico al gruppo di lavoro, in modo che essa possa facilitare la disamina e l'analisi delle good practice nella definizione del Project Work.

### B. Struttura della Scheda

La scheda è composta da 3 sezioni:

Sezione A: Indicazioni di Contesto (che contiene le informazioni che aiutano ad inquadrare: l'ambito di intervento; la problematica che l'iniziativa ha affrontato, gli attori coinvolti, etc.);

Sezione B: Indicatori specifici per ogni ambito di intervento;

Sezione C: la trasferibilità dell'iniziativa.

### C. Attribuzione del livello di sviluppo della pratica proposta

Appurato che l'iniziativa/pratica proposta soddisfi **almeno uno degli indicatori di risultato** relativi all'ambito cui appartiene, l'indicazione proveniente dalla Sez. C permetterà di attribuire all'iniziativa/pratica la qualifica di:

- **Innovation experience:** una esperienza innovativa portata avanti come pilota o sulla base di una nuova tecnica o tecnologia, che mostra risultati (seppur minimi);

- **Promising practice:** una "innovation experience" testate numerose volte in un contesto specifico. I risultati ottenuti sono positivi, ma tale pratica detiene ancora una percentuale di rischio se applicata in contesti differenti;

- **Good practice:** una "promising practice" che ha provato a produrre risultati positivi e di essere replicabile in contesti differenti.

- **Policy, Principle, Norm:** una "good practice" che viene istituzionalizzata, inserita all'interno di un provvedimento pubblico.

In questo ambito Vi chiediamo di focalizzarvi sulle iniziative che possano ricadere nelle prime tre categorie.



#### **D. Modalità di compilazione**

Si consiglia di partire da una analisi sui contenuti e sulle indicazioni date da questo documento, in modo da comprendere quale siano i termini della consegna.

Avendo chiarito questi aspetti vi consigliamo di lavorare in gruppi, mediante l'approccio del brainstorming, al fine di:

1. proporre una potenziale iniziativa;
2. discutere del valore della stessa;
3. individuare le informazioni di contesto e le indicazioni sugli effetti prodotti;
4. compilare la scheda.

Il Project Work, richiesto agli studenti che necessitano della attestazione dei crediti liberi, sarà il frutto della descrizione, in termini analitici, delle informazioni di contesto dell'iniziativa proposta, delle informazioni specifiche relative agli indicatori che ne testimoniano la valenza, l'ambito applicativo nella quale ricade e la sua applicabilità ad una problematica che interessa un particolare territorio di riferimento (di vostra scelta).

Si consiglia che la scelta del territorio di riferimento privilegi territori di cui avete conoscenza diretta (il vostro comune di residenza; la vostra provincia o regione o paese).

*Last but not least*, il numero delle iniziative proposte deve essere pari al numero dei partecipanti al gruppo (ES: Gruppo da n.4 partecipanti deve presentare un Project Work che contenga n.4 iniziative). Al fine di preservare l'organicità dell'analisi, si consiglia di mantenere un legame di ambito tematico o territoriale per le iniziative proposte.

I Project work così definiti vedranno la loro pubblicazione nella piattaforma partecipativa Partecipa.Poliste al seguente <https://partecipa.poliste.com/processes/sustainablemobility>.



## INIZIATIVA DA VALUTARE

### Denominazione iniziativa

**progetto El Meu Bus**

### Organizzazione

**Comune di Barcellona - quartiere di Torre Baró (Spagna)**

A	INDICAZIONI DI CONTESTO
	<p><b>Problematica che l’iniziativa proposta ha contribuito a risolvere</b></p> <p>Ogni grande città ha quartieri emarginati aggrappati ai margini delle periferie, Torre Baró è uno di questi quartieri di Barcellona. Adagiato lungo una ripida valle, fu costruito frettolosamente per ospitare la popolazione in espansione della città negli anni '60, con poca attenzione alla pianificazione urbana. Transport Metropolitans de Barcelona (TMB), l'agenzia di trasporti del Comune, ha mantenuto in funzione una manciata di minibus locali, ma tortuose strade a tornanti e una disposizione casuale hanno reso impossibile collegare le linee o fornire una copertura completa. I tempi di attesa sono lunghi e i residenti in cima alla collina non hanno accesso diretto a negozi, servizi e collegamenti di trasporto nella valle sottostante.</p> <p><b>Obiettivo dell’iniziativa proposta:</b></p> <p>La sfida era colmare il divario senza spendere una fortuna. L'obiettivo è di trasformare l'attuale servizio delle linee Bus de Barri in un servizio Bus a Domanda</p> <p><b>Attività svolte</b></p> <p>Si è passati dai servizi con percorso e orario fissi a quelli flessibili su richiesta. Utilizzando l'app elMeuBus gli utenti possono richiedere il ritiro e la riconsegna in una qualsiasi delle nuove fermate che ormai coprono l'intera area residenziale. Per gestire le strade difficili della zona, sono state sviluppate mappe</p>



di navigazione e GPS personalizzati per riconoscere i requisiti di accesso, le limitazioni e i permessi degli autobus pubblici, molto diversi dalle auto.

Attraverso Transport Metropolitans, il Consiglio comunale ha finanziato il servizio e fornito veicoli, autisti, tablet per i conducenti e una linea telefonica di riserva. Il Comune ha inoltre organizzato una campagna per spiegare il servizio ai residenti e come utilizzare l' App passeggeri, con un team di assistenti sociali che ha bussato porta per porta e con particolare attenzione agli anziani.

**Tipologia di beneficiari coinvolti:** Cittadini – rivolto a coloro che vivono nel quartiere Torre Baró

**Numero di beneficiari coinvolti**

2.200 abitanti del quartiere

**Stakeholder coinvolti:**

**Periodo di realizzazione:** anno 2019

**Paese dove è stata realizzata l'iniziativa:** Spagna

Regione dove è stata realizzato l'iniziativa:

Nome del o dei Partner (se presenti)

B	INDICATORI SPECIFICI PER GLI AMBITI DI INTERVENTO
	<p><b>1. In quale dei seguenti ambiti ricade il progetto, pratica, iniziativa proposta? (Sulla base della classificazione utilizzata dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite)</b></p> <p><input type="checkbox"/> GOAL 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GOAL 9 Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GOAL 11 Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GOAL 13 Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze</p>
<p><b>Quali risultati specifici sono stati ottenuti (rispetto all'ambito di intervento)?</b></p>	

<b>AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 3</u></b>		
<b><u>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</u></b>		
Indicatore: 3.6.1 Tasso di mortalità per incidenti stradali.	Rilevante?	
	SI	NO x
L'iniziativa ha diminuito la mortalità per incidenti stradali?	SI	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	N _____	
<b>AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 9</u></b>		
Indicatore: 9.1.2 Volumi di passeggeri e merci, per modalità di trasporto	Rilevante?	
	SI	NO x
L'iniziativa ha aumentato il numero di merci o passeggeri trasportati che utilizzano modalità di trasporto che limitano l'impatto sulle risorse naturali?	SI	NO x
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	22.792 persone trasportate in 6 mesi	
<b>AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 11</u></b>		
Indicatore: 11.2.1 Percentuale di popolazione che ha un accesso comodo al trasporto pubblico, per sesso, età e persone con disabilità	Rilevante?	
	SI	NO x
L'iniziativa ha aumentato il numero di persone che trovano agevole utilizzare il trasporto pubblico?	SI	NO x
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	N 530 persone (registrate che hanno utilizzato il servizio almeno	



	una volta)				
Indicatore: 11.6.2 Livelli annuali medi di particolato sottile (PM 2,5 e PM 10) nelle città (ponderato sulla popolazione)	Rilevante? sì				
L'iniziativa ha diminuito l'inquinamento nelle aree urbane?	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td></td> </tr> </table>	SI	NO	x	
SI	NO				
x					
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	ND				
<b>AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 13</u></b>					
Indicatore: 13.2.2 Emissioni totali di gas serra per anno	Rilevante? Sì				
L'iniziativa ha diminuito le emissioni prodotte dall'attività di trasporto?	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td></td> </tr> </table>	SI	NO	x	
SI	NO				
x					
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	<p style="text-align: center;">64.200 kg CO2/anno (calcolo sommario in base alle auto "risparmiate" considerando i passeggeri annuali)</p>				

C	SCALABILITÀ		SI	NO
1.	L'iniziativa indicata è stata portata avanti per la prima volta (iniziativa pilota)?	Innovation experience	X	
2.	L'iniziativa indicata è stata portata avanti numerose volte nello stesso ambito tematico o contesto territoriale?	Promising practice		
3.	L'iniziativa indicata è stata portata avanti numerose volte in ambiti tematici o contesti territoriali differenti?	Good practice		
4.	L'iniziativa indicata è alla base di un provvedimento pubblico (regolamento, piano, programma, norma)?	Policy		



## Valutazione della buona pratica individuata

Una buona pratica (in uno dei suoi possibili stadi di sviluppo: **innovation experience; promising practice; good practice; policy**) è quindi una pratica che ha prodotto dei risultati tangibili (verificati sulla base del soddisfacimento di almeno uno degli indicatori di risultato per ambito di intervento (sez. B) e che risponda, in maniera affermativa, ad almeno uno dei requisiti richiesti nella Sez. C **SCALABILITÀ**).

## APPLICABILITÀ AL TERRITORIO DI RIFERIMENTO DA VOI PRESCELTO

Il territorio di riferimento prescelto è quello della Città Metropolitana di Cagliari, in particolare il Comune di Quartu Sant'Elena.

Il progetto pilota illustrato potrebbe trovare una sua applicabilità nella mobilità di collegamento tra il centro urbano di Quartu Sant'Elena e le zone periferiche residenziali che si sviluppano lungo Via Leonardo da Vinci. Tali zone hanno un basso livello di accessibilità e sono collegate alle restanti zone della Città Metropolitana di Cagliari mediante attraverso le sole linee PF e 1Q di CTM.

Oltre alla mancanza di una copertura completa del territorio da parte del servizio, che non riesce a raggiungere molte aree residenziali, se si confrontano i tempi di viaggio tra la modalità auto e la modalità trasporto pubblico collettivo si noterà che, mediamente, i tempi in auto sono meno della metà di quelli del trasporto pubblico.

L'attivazione di un servizio di bus a chiamata porterebbe a un aumento della capillarità dei percorsi e a una drastica riduzione dei lunghi tempi di attesa.