



Progetto Cessmed

Laboratorio n.1

SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLE BUONE PRASSI NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE



CeSSMed: scheda valutazione delle buone prassi

La presente scheda è stata predisposta per valutare le iniziative realizzate nell'ambito della mobilità sostenibile e identificare tra queste, tramite opportuni indicatori, le good practice e il loro livello qualitativo.

A. Ambito di utilizzo

Si consiglia di utilizzare la scheda di valutazione come supporto tecnico al gruppo di lavoro, in modo che essa possa facilitare la disamina e l'analisi delle good practice nella definizione del Project Work.

B. Struttura della Scheda

La scheda è composta da 3 sezioni:

Sezione A: Indicazioni di Contesto (che contiene le informazioni che aiutano ad inquadrare: l'ambito di intervento; la problematica che l'iniziativa ha affrontato, gli attori coinvolti, etc.);

Sezione B: Indicatori specifici per ogni ambito di intervento;

Sezione C: la trasferibilità dell'iniziativa.

C. Attribuzione del livello di sviluppo della pratica proposta

Appurato che l'iniziativa/pratica proposta soddisfi **almeno uno degli indicatori di risultato** relativi all'ambito cui appartiene, l'indicazione proveniente dalla Sez. C permetterà di attribuire all'iniziativa/pratica la qualifica di:

- **Innovation experience:** una esperienza innovativa portata avanti come pilota o sulla base di una nuova tecnica o tecnologia, che mostra risultati (seppur minimi);

- **Promising practice:** una "innovation experience" testate numerose volte in un contesto specifico. I risultati ottenuti sono positivi, ma tale pratica detiene ancora una percentuale di rischio se applicata in contesti differenti;

- **Good practice:** una "promising practice" che ha provato a produrre risultati positivi e di essere replicabile in contesti differenti.

- **Policy, Principle, Norm:** una "good practice" che viene istituzionalizzata, inserita all'interno di un provvedimento pubblico.

In questo ambito Vi chiediamo di focalizzarvi sulle iniziative che possano ricadere nelle prime tre categorie.



D. Modalità di compilazione

Si consiglia di partire da una analisi sui contenuti e sulle indicazioni date da questo documento, in modo da comprendere quale siano i termini della consegna.

Avendo chiarito questi aspetti vi consigliamo di lavorare in gruppi, mediante l'approccio del brainstorming, al fine di:

1. proporre una potenziale iniziativa;
2. discutere del valore della stessa;
3. individuare le informazioni di contesto e le indicazioni sugli effetti prodotti;
4. compilare la scheda.

Il Project Work, richiesto agli studenti che necessitano della attestazione dei crediti liberi, sarà il frutto della descrizione, in termini analitici, delle informazioni di contesto dell'iniziativa proposta, delle informazioni specifiche relative agli indicatori che ne testimoniano la valenza, l'ambito applicativo nella quale ricade e la sua applicabilità ad una problematica che interessa un particolare territorio di riferimento (di vostra scelta).

Si consiglia che la scelta del territorio di riferimento privilegi territori di cui avete conoscenza diretta (il vostro comune di residenza; la vostra provincia o regione o paese).

Last but not least, il numero delle iniziative proposte deve essere pari al numero dei partecipanti al gruppo (ES: Gruppo da n.4 partecipanti deve presentare un Project Work che contenga n.4 iniziative). Al fine di preservare l'organicità dell'analisi, si consiglia di mantenere un legame di ambito tematico o territoriale per le iniziative proposte.

I Project work così definiti vedranno la loro pubblicazione nella piattaforma partecipativa Partecipa.Poliste al seguente <https://partecipa.poliste.com/processes/sustainablemobility>.



INIZIATIVA DA VALUTARE

Denominazione iniziativa

progetto SLIMspitsen

Organizzazione

Comune di Nimega (Paesi Bassi)

A	INDICAZIONI DI CONTESTO
	<p>Problematica che l’iniziativa proposta ha contribuito a risolvere</p> <p>Dopo 80 anni, il ponte sul Waal vicino a Nijmegen necessitava di importanti lavori di manutenzione. Si prevedevano molti disagi al traffico durante i lavori, che avrebbero richiesto un anno e mezzo per essere completati. Pertanto, il progetto SLIMspitsen è stato avviato per mantenere l’accessibilità e mitigare l’impatto delle opere, cogliendo allo stesso tempo l’opportunità di incoraggiare il cambiamento comportamentale delle persone nel recarsi al lavoro. L’idea era quella di incentivare le persone a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scegliere una modalità alternativa all'auto (es. trasporto pubblico, bicicletta (elettrica)); • Lavoro da casa; • Viaggiare al di fuori delle ore di punta; O • Prendi una strada diversa. <p>Obiettivo dell’iniziativa proposta:</p> <p>Parte dell'iniziativa mirava a incoraggiare l'uso della superstrada ciclabile, conosciuta come "RijnWaalpad" in olandese, inaugurata nel 2015 e collega Arnhem e Nijmegen attraverso una pista ciclabile ininterrotta di 17 km.</p> <p>L'obiettivo era quello di ottenere un cambiamento strutturale/a lungo termine nel comportamento dei</p>



partecipanti. La campagna mirava a quanto segue:

- Automobilisti che utilizzano gli attraversamenti del Waal;
- Automobilisti sulle altre direttrici che risulterebbero più congestionate al momento dei lavori; E,
- Cittadini attraverso una comunicazione ampia.

Attività svolte

Sono state implementate le seguenti soluzioni:

- raggiungere 600 ore di punta evitate per giorno lavorativo premiando il comportamento di mobilità desiderato;
- incentivare l'uso della bicicletta attraverso l'app RingRing, con la quale si potrebbero accumulare crediti per ogni chilometro percorso;
- incentivare l'uso delle ebike per gli spostamenti su lunghe distanze;
- incoraggiare il lavoro da casa;
- promozione del marketing e della comunicazione.

I viaggiatori venivano sostenuti da una ricompensa sotto forma di crediti. Per i partecipanti potrà essere assegnato un importo massimo di 270 euro a persona.

Tipologia di beneficiari coinvolti: Cittadini – rivolto a coloro che abitualmente viaggiano in auto nelle ore di punta

Numero di beneficiari coinvolti

almeno 600 auto fuori dalle ore di punta ogni giorno lavorativo

Stakeholder coinvolti:

Nel progetto sono state coinvolte diverse organizzazioni, ciascuna con la propria esperienza nel campo del marketing e del cambiamento comportamentale (es. *RingRing* e *Urbee*)

Periodo di realizzazione: anno 2019



Paese dove è stata realizzata l'iniziativa: Paesi Bassi

Regione dove è stata realizzato l'iniziativa:

Nome del o dei Partner (se presenti)

B **INDICATORI SPECIFICI PER GLI AMBITI DI INTERVENTO**

1. In quale dei seguenti ambiti ricade il progetto, pratica, iniziativa proposta? (Sulla base della classificazione utilizzata dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite)

- GOAL 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- GOAL 9 Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- GOAL 11 Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili
- GOAL 13 Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Quali risultati specifici sono stati ottenuti (rispetto all'ambito di intervento)?

AMBITO DI INTERVENTO GOAL 3
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Indicatore: 3.6.1 Tasso di mortalità per incidenti stradali.	Rilevante?	
	SI	NO x
L'iniziativa ha diminuito la mortalità per incidenti stradali?	SI	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	N _____	

AMBITO DI INTERVENTO GOAL 9

Indicatore: 9.1.2 Volumi di passeggeri e merci, per modalità	Rilevante?
--	------------



di trasporto	SI x	NO
L'iniziativa ha aumentato il numero di merci o passeggeri trasportati che utilizzano modalità di trasporto che limitano l'impatto sulle risorse naturali?	SI x	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	N 100.000 auto/anno	
AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 11</u>		
Indicatore: 11.2.1 Percentuale di popolazione che ha un accesso comodo al trasporto pubblico, per sesso, età e persone con disabilità	Rilevante?	
	SI	NO x
L'iniziativa ha aumentato il numero di persone che trovano agevole utilizzare il trasporto pubblico?	SI	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	N _____	
Indicatore: 11.6.2 Livelli annuali medi di particolato sottile (PM 2,5 e PM 10) nelle città (ponderato sulla popolazione)	Rilevante? sì	
L'iniziativa ha diminuito l'inquinamento nelle aree urbane?	SI x	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	ND	
AMBITO DI INTERVENTO <u>GOAL 13</u>		
Indicatore: 13.2.2 Emissioni totali di gas serra per anno	Rilevante? Sì	
L'iniziativa ha diminuito le emissioni prodotte dall'attività di trasporto?	SI x	NO
Indicare il valore numerico (in termini assoluti o percentuali)	200.000 kg CO2/anno	



	(calcolo sommario in base alle auto “risparmiate” su 20 km)
--	---

C	SCALABILITÀ		SI	NO
1.	L’iniziativa indicata è stata portata avanti per la prima volta (iniziativa pilota)?	Innovation experience	X	
2.	L’iniziativa indicata è stata portata avanti numerose volte nello stesso ambito tematico o contesto territoriale?	Promising practice		
3.	L’iniziativa indicata è stata portata avanti numerose volte in ambiti tematici o contesti territoriali differenti?	Good practice		
4.	L’iniziativa indicata è alla base di un provvedimento pubblico (regolamento, piano, programma, norma)?	Policy		

Valutazione della buona pratica individuata

Una buona pratica (in uno dei suoi possibili stadi di sviluppo: **innovation experience; promising practice; good practice; policy**) è quindi una pratica che ha prodotto dei risultati tangibili (verificati sulla base del soddisfacimento di almeno uno degli indicatori di risultato per ambito di intervento (sez. B) e che risponda, in maniera affermativa, ad almeno uno dei requisiti richiesti nella Sez. C SCALABILITÀ.

APPLICABILITÀ AL TERRITORIO DI RIFERIMENTO DA VOI PRESCELTO

Il territorio di riferimento prescelto è quello della Città Metropolitana di Cagliari, in particolare l’area conurbata definita dalla 554 che comprende i comuni di Cagliari, Quartu Sant’Elena, Quartucciu, Selargius e Monserrato.

Il progetto pilota illustrato potrebbe trovare una sua applicabilità nella mobilità estiva di collegamento tra i centri urbani e la spiaggia del Poetto.

Nonostante la rete ciclabile metropolitana presenti diversi punti di discontinuità, se si considerano i percorsi che portano alla spiaggia del Poetto si riscontrano numerosi corridoi ciclabili esistenti in fase di completamento.

Incentivare l’uso della bicicletta per raggiungere le aree balneari porterebbe numerosi vantaggi sia in termini di snellimento del traffico viario che di salvaguardia dalla cosiddetta “sosta selvaggia” a cui si assiste ogni estate.