|  |
| --- |
| **Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche**4 giugno 2024, piattaforma Zoom |
| **Chi ha partecipato al gruppo** | * …
* …
* …
* …
* …
 |
| **Nome dell’esperienza/attività** | ………………………………. |
| **Stato dell’esperienza/attività***(Contrassegna con una X l’opzione desiderata)*  | Nuovo Già operativoDa ristrutturare |
| **Luogo** | Località in cui si svolge l’attività.............................. |
| **Tempo di consumo** | Stagione....................................Durata dell’attività (ore, giorni) ......................Orari............................ |
| **Descrizione del prodotto** | Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) .................................Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) .................................Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) .............................. |
| **Mercato obiettivo** *(Contrassegna con una X l’opzione desiderata)* | LocaleNazionale Internazionale |
| **Itinerari /fruizione consigliata**  | Punto di partenza............................................Tappe/Punti di interesse............................................Punto di arrivo............................................ |
| **Volume utenti** | Quante persone possono prendere parte........................... |
| **Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell’attività**  | Risorse e attrattive.................................................Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.)......................................Servizi turistici necessari (es. guide) ..................................................Modalità di accessibilità............................................................. |
| **Modalità di gestione**  | Risorse umane necessarie ................................Tecnologie................................Eventuali misure di sicurezza................................Costi per l’operatore...............................Prezzi di vendita dell’esperienza............................ |
| **Soggetti /partner coinvolti** | .................................... |
| **Ricettività di riferimento**  | Nome della struttura....................................Distanza............ |
| **Ristorazione di riferimento** | Nome della struttura....................................Distanza................................. |
| **Quali caratteristiche dell’esperienza devono risaltare maggiormente?** | ..................................... |
| **Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?** | ...................................... |
| **Quali 5 sensi vengono coinvolti?** | (es. udito, olfatto, gusto ecc.) .......................................... |
| **Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l’esperienza)** | (Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) ........................................... |
| **Quali sono i concetti da comunicare**  | .................................. |
| **Investimenti necessari**  | (Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) .................................. |
| **Altre info utili** | .................................. |
| **Altri prodotti associati** | .................................. |