|  |  |
| --- | --- |
| **Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche**  4 giugno 2024, piattaforma Zoom | |
| **Chi ha partecipato al gruppo** | * … * … * … * … * … |
| **Nome dell’esperienza/attività** | ………………………………. |
| **Stato dell’esperienza/attività**  *(Contrassegna con una X l’opzione desiderata)* | Nuovo  Già operativo  Da ristrutturare |
| **Luogo** | Località in cui si svolge l’attività.............................. |
| **Tempo di consumo** | Stagione....................................  Durata dell’attività (ore, giorni) ......................  Orari............................ |
| **Descrizione del prodotto** | Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) .................................  Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) .................................  Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) .............................. |
| **Mercato obiettivo**  *(Contrassegna con una X l’opzione desiderata)* | Locale  Nazionale  Internazionale |
| **Itinerari /fruizione consigliata** | Punto di partenza............................................  Tappe/Punti di interesse............................................  Punto di arrivo............................................ |
| **Volume utenti** | Quante persone possono prendere parte........................... |
| **Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell’attività** | Risorse e attrattive.................................................  Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.)......................................  Servizi turistici necessari (es. guide) ..................................................  Modalità di accessibilità............................................................. |
| **Modalità di gestione** | Risorse umane necessarie ................................  Tecnologie................................  Eventuali misure di sicurezza................................  Costi per l’operatore...............................  Prezzi di vendita dell’esperienza............................ |
| **Soggetti /partner coinvolti** | .................................... |
| **Ricettività di riferimento** | Nome della struttura....................................  Distanza............ |
| **Ristorazione di riferimento** | Nome della struttura....................................  Distanza................................. |
| **Quali caratteristiche dell’esperienza devono risaltare maggiormente?** | ..................................... |
| **Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?** | ...................................... |
| **Quali 5 sensi vengono coinvolti?** | (es. udito, olfatto, gusto ecc.) .......................................... |
| **Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l’esperienza)** | (Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) ........................................... |
| **Quali sono i concetti da comunicare** | .................................. |
| **Investimenti necessari** | (Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) .................................. |
| **Altre info utili** | .................................. |
| **Altri prodotti associati** | .................................. |