



PSR 2014/2020 - MISURA 19SOTTOMISURA 19.2
"SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
(SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO CLLD)"

AZIONE DI SISTEMA "ECOMUSEO"

PERCORSO PARTECIPATIVO COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



I workshop di avvio del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»

15 aprile h 16:30-18:30 - Ales, Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla

16 aprile h 16:30-18:30 - Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia

REPORT DEI LAVORI

Indice

Il percorso partecipativo

La Roadmap del percorso

Il workshop di avvio del percorso partecipativo ad Ales

- Il programma dei lavori
- L'interazione digitale
- I partecipanti al workshop

Il workshop di avvio del percorso partecipativo a Lunamatrona

- Il programma dei lavori
- L'interazione digitale
- I partecipanti al workshop

Allegati

- La presentazione del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»
- La presentazione dell'analisi delle tendenze del turismo

Contatti

Pag. 4

Pag. 6

Pag. 7

Pag. 20

Pag. 36

Pag. 82

Il percorso partecipativo

Nel mese di febbraio 2024 ha preso avvio il percorso partecipativo **“Costruiamo insieme Destinazione Marmilla”** promosso dal **GAL Marmilla** e realizzato con il supporto tecnico della società Poliste srl Società Benefit.

Il primo incontro istituzionale si è tenuto l'8 aprile a Baradili, presso la sede del GAL Marmilla, e ha visto la partecipazione di diversi amministratori locali e dei rappresentanti dei Consorzi locali e dell'Unione dei Comuni, interessati a portare il proprio contributo alla discussione, raccontare le iniziative in corso nel territorio e le possibili sinergie attivabili con il percorso in partenza.

A seguito di questo primo appuntamento si è aperta la **fase di coinvolgimento rivolta a cittadini e cittadine, consorzi, imprese, reti di imprese, associazioni e realtà del terzo settore, amministrazioni pubbliche e istituzioni locali, istituzioni scolastiche e tutta la società civile**, con l'obiettivo di informare, sensibilizzare, animare e coinvolgere le comunità **dei 43 Comuni della Marmilla** in un processo di ascolto e confronto per **costruire l'offerta turistica del territorio e la futura Destinazione Turistica della Marmilla**.

I comuni coinvolti nel percorso sono: Albagiara, Ales, Assolo, Asuni, Baradili, Baresa, Barumini, Collinas, Curcuris, Furtei, Genuri, Gesturi, Gonnoscodina, Gonnosnò, Gonnostramatza, Las Plassas, Lunamatrona, Masullas, Mogorella, Mogoro, Morgongiori, Nureci, Pau, Pauli Arbarei, Pompu, Ruinas, Segariu, Senis, Setzu, Siddi, Simala, Sini, Siris, Tuili, Turri, Uras, Usellus, Ussaramanna, Villa Sant'Antonio, Villa Verde, Villamar, Villanovaforru, Villanovafranca.

Il **presente report** illustra i **risultati dei lavori dei due workshop partecipativi di avvio** del percorso che si sono tenuti **il 15 aprile ad Ales e il 16 aprile a Lunamatrona** a cui hanno preso parte, in totale, **56 partecipanti**.

La Roadmap del percorso

- **Lunedì 8 aprile h 9:30-12:30 Baradili, sede del GAL**
Workshop preliminare con l'Assemblea dei Sindaci, Consorzi e Unione dei Comuni
- **Lunedì 15 aprile h 16:30-18:30 Ales, Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 16 aprile h 16:30-18:30 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 7 maggio h 15:00-20:00 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop partecipativo con metodologia Open Space Technology
- **Mese di maggio in presenza o in videoconferenza**
Tre workshop partecipativi di individuazione e costruzione dei prodotti e delle esperienze turistiche

Il workshop di avvio del percorso partecipativo ad Ales

In data **15 aprile** si è tenuto ad **Ales**, presso la Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla, il **workshop di avvio del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»**, che ha visto la partecipazione di circa **32 soggetti**, tra enti pubblici e soggetti privati, e che ha avuto l'obiettivo di **informare, coinvolgere e attivare un dialogo costruttivo** tra tutti gli **attori territoriali dei 43 comuni della Marmilla** nel percorso di co-progettazione e costruzione condivisa della futura Destinazione Turistica Marmilla. L'incontro ha preso avvio con i saluti istituzionali del **Presidente**



del Consorzio Due Giare, Lino Zedda, e del **Direttore del GAL Marmilla**, Maurizio Manias, che dopo aver illustrato gli obiettivi del percorso e ribadito **l'importanza della partecipazione al processo** in corso, ha passato il testimone a Serenella Paci di **Poliste Società Benefit** per la presentazione del **percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»**.

Il progetto in partenza - che proseguirà sino all'autunno 2024 - attua l'Azione di Sistema denominata "Ecomuseo" del Piano di Azione 2014-2020 e rappresenta una grande opportunità di networking, messa in rete e condivisione per gli operatori presenti nel territorio e consentirà inoltre la creazione di sinergie con altre le esperienze in corso nel territorio nell'ottica della **valorizzazione dei potenziali attrattori turistici territoriali della Marmilla** in termini di prodotto turistico integrato e della costituzione di reti territoriali per la governance della



Destinazione Turistica Marmilla. Momento centrale del workshop, la **presentazione dell'analisi delle tendenze del turismo e del contesto turistico territoriale della Marmilla** da parte di **Josep Ejarque e Lucia Montalbano**, del gruppo di lavoro dell'Assistenza Tecnica, che hanno esposto ai presenti «cosa dice il mercato della Marmilla» e in che modo è possibile lavorare alla co-progettazione di un'**offerta turistica territoriale integrata**, che sposi i valori della sostenibilità e risponda in maniera coerente alla domanda del **mercato turistico**, in continua evoluzione.

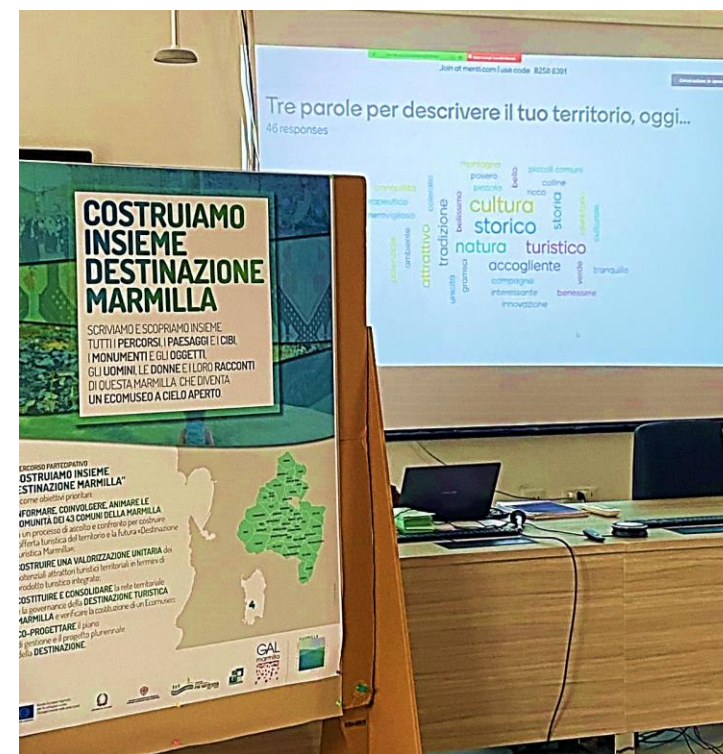
Il programma dei lavori

- 16:30-16:45 Accoglienza dei partecipanti
- 16:45-16:50 **SALUTI ISTITUZIONALI E APERTURA DEI LAVORI**
Lino Zedda, Presidente Consorzio Due Giare
- 16:50-17:20 **1ª Sessione di lavoro – Presentazione del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»**
Il percorso di progettazione partecipata «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»
Maurizio Manias, Direttore del GAL Marmilla
Serenella Paci e Valentina Chillemi, AT Poliste Società Benefit
Sessione partecipativa: interazione digitale, interventi liberi e confronto con i partecipanti
- 17:20-18:30 **2ª Sessione di lavoro – Presentazione dell'analisi delle tendenze del turismo e del contesto della Marmilla**
Presentazione e integrazione dell'analisi del contesto turistico territoriale
Josep Ejarque e Lucia Montalbano, FTourism & Marketing – AT Poliste Società Benefit
Sessione partecipativa: interazione digitale, interventi liberi e confronto con i partecipanti
- 18:30 **CHIUSURA DEI LAVORI**

L'interazione digitale

Nel corso del workshop i partecipanti sono stati coinvolti in una breve **interazione digitale**, condotta con il software Mentimeter; attraverso l'utilizzo dei propri **smartphone** i partecipanti hanno risposto ad **alcune domande utili a costruire un quadro** conoscitivo circa la categoria professionale di appartenenza e la provenienza, e a definire in maniera condivisa una **prima percezione del territorio della Marmilla e della Destinazione Turistica**.

I risultati sono presentati nelle pagine successive.



Chi siamo oggi?



Da quale comune proveniamo?

18 responses



Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Perché può fare una
esperienza unica

Per far godere i sensi

Per la qualità della vita, la
tranquillità e il paesaggio che
possono trovare

Per il ricco patrimonio
turistico e culturale che
caratterizza la marmilla

Provare sensazioni nuove,
conoscere realtà diverse dai
contesti turistici tradizionali

Perché è un territorio magico, dal
grande potenziale che racchiude
la sapienza dei nostri avi, ti
connette alla natura e al
benessere che essa genera.

Ambiente tranquillo, tanti
piccoli paesi racchiusi in un
piccolo territorio, ogni paese
con una sua peculiarità.

Per apprezzare la
biodiversità dei luoghi

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per la posizione baricentrica rispetto a Cagliari e Oristano permettendo di raggiungere anche le località marine in breve tempo

Perché è un territorio ricco di risorse naturali megalitiche e culturali

Per scoprire piccoli borghi dell'entroterra della Sardegna. Piccole realtà detox

lo stessa sono venuta in Marmilla. 😊 Per ritrovarsi , per star-bene, per vivere un miglior contatto con se stessi attraverso il collegamento con la Natura, con la Terra

Conoscere nel dettaglio una zona importante della storia e cultura della Sardegna

Per conoscere la civiltà nuragica

Far conoscere le proprie peculiarità (prodotti enogastronomici/ centri culturali ecc)attirerà il turista per conoscerle.Ps. Il turista moderno è attratto dal turismo esperienzale

Per mangiare sano e bene

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per conoscere un territorio interessante dal punto di vista ambientale storico culturale. Importante anche per i prodotti del settore agro alimentare

Per ritrovarsi . Per stare bene. Per la Natura

Perché è il posto ideale per ricaricarsi, tra trekking e la di usufruire di un'ampia offerta culturale

Una destinazione immersa nella natura per ritrovarsi a vivere esperienze uniche per un turismo ecisostenibile

Perché è un luogo bellissimo per rilassarsi

Perché il nostro territorio offre un bellissimo paesaggio nel quale immergersi e farsi trasportare dalle tradizioni che i vari comuni racchiudono

È un territorio che possiede un ricchissimo patrimonio culturale, archeologico e ambientalistico oltre che enogastronomico.

Per passeggiare

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per la bellezza naturalistica del territorio. Unico nel suo genere. Perché è ricco di storia e cultura. Per la qualità della vita. Per riscoprire uno stile di vita semplice e la possibilità di rigenerarsi.

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



Che punteggio dai alla Marmilla come Destinazione Turistica, oggi?



I partecipanti al workshop

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
1	Susanna	Atzori	B&B Casa Susanna Rural Sardinia /Domus de Jara
2	Maria Anna	Camedda	Comune di Baradili
3	Sandra	Cau	S'Urtzula
4	Andrea	Ecca	Amministratore Usellus
5	Claudio	Forcellini	forc. Studio
6	Federica	Frau	Coop Serzela
7	Ignazio	Ibba	Ass. culturale casa natale A. Gramsci ODV Ales
8	Enrico	Ibba	Associazione musicale Alerese
9	Maristella	Locci	Coop Serzela
10	Francesca	Ghiani	CEAS Masullas Parte Montis
11	Arianna	Mattana	Nessuno
12	Simone	Medda	Olearia Medda srl
13	Francesco	Mereu	Comune di Ales
14	Rita	Minnei	Museo Diocesano Arte Sacra
15	Jacopo	Orgiu	Marmilla carni snc
16	Emanuele	Pilloni	Comune di Siris

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
17	Salvatore	Soi	Comune di Senis
18	Margherita	Statzu	Associazione a.s.d. Culturale Muladhara
19	Gabriella	Testoni	Società Agricola Adelaide- Cooperativa Sociale
20	Ennio	Vacca	Fondazione Parte Montis
21	Lino	Zedda	Consorzio Due Giare
22	Maurizio	Manias	GAL Marmilla
23	Sara	Cogotti	GAL Marmilla
24	Maria Giovanna	Dessi	GAL Marmilla
25	Josep	Ejarque	FTourism & Marketing - AT Poliste SB
26	Lucia	Montalbano	FTourism & Marketing - AT Poliste SB
27	Rachele	Bitocchi	FTourism & Marketing - AT Poliste SB
28	Serenella	Paci	AT Poliste SB
29	Valentina	Chillemi	AT Poliste SB
30	Francesco	Pintus	AT Poliste SB
31	Carolina	Corona	AT Poliste SB
32	Davide	Vitiello	AT Poliste SB

Il workshop di avvio del percorso partecipativo a Lunamatrona

Il **16 aprile** si è tenuto a **Lunamatrona**, presso la Sala Conferenze del **Museo Sa Corona Arrùbia**, il workshop di avvio del percorso partecipativo «**Costruiamo insieme Destinazione Marmilla**», che ha visto la **partecipazione di circa 45 soggetti**, tra enti pubblici e soggetti privati, e ha avuto l'obiettivo di informare, coinvolgere e attivare un dialogo costruttivo tra tutti gli attori territoriali dei **43 comuni della Marmilla** nel percorso di **co-progettazione e costruzione condivisa della futura Destinazione Turistica Marmilla**. L'incontro ha preso avvio con i saluti istituzionali del **Direttore del GAL Marmilla**, Maurizio Manias, del **Vicepresidente del GAL Marmilla** e Sindaco di Villanovafranca, Matteo Castangia, e del **Presidente del Consorzio Sa Corona Arrùbia**, Francesco Sanna, che ha sottolineato l'importanza di **lavorare in sinergia** per la creazione di una **governance efficace** e di focalizzare gli investimenti sui potenziali **attrattori del territorio**, già presenti ma poco valorizzati, e sui servizi da sviluppare. Il Vicepresidente del GAL ha proseguito sostenendo quanto sia essenziale **far coabitare progetti simili**



evitando sovrapposizioni. Il workshop è proseguito con l'intervento di Serenella Paci di **Poliste Società Benefit** che ha presentato il percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla» e ribadito l'occasione di **networking, messa in rete e condivisione** per gli operatori presenti nel territorio e di **valorizzazione dei potenziali attrattori turistici della Marmilla**. Anche nel workshop di Lunamatrona **Josep Ejarque e Lucia Montalbano**, del gruppo di lavoro dell'Assistenza Tecnica, hanno presentato gli **interessanti dati sulle tendenze turistiche** e hanno descritto il contesto territoriale della



Marmilla, mettendo in luce gli attuali **punti di forza e punti di debolezza del territorio**. Durante la presentazione **alcuni partecipanti** hanno avuto modo di **raccontare le proprie realtà imprenditoriali** e hanno posto l'attenzione sull'**importanza di fare rete tra operatori** per poter offrire ulteriori servizi e di miglior qualità, in piena coerenza con l'obiettivo del workshop e del percorso partecipativo.

Il programma dei lavori

16:30-16:45

Accoglienza dei partecipanti

16:45-16:50

SALUTI ISTITUZIONALI E APERTURA DEI LAVORI

Francesco Sanna, Presidente del Consorzio Sa Corona Arrubia

Matteo Castangia, Vicepresidente del GAL Marmilla e Sindaco di Villanovafranca

16:50-17:20

1ª Sessione di lavoro – Presentazione del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»

Il percorso di progettazione partecipata «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»

Maurizio Manias, Direttore del GAL Marmilla

Serenella Paci e Valentina Chillemi, AT Poliste Società Benefit

Sessione partecipativa: interazione digitale, interventi liberi e confronto con i partecipanti

17:20-18:30

2ª Sessione di lavoro – Presentazione dell'analisi delle tendenze del turismo e del contesto della Marmilla

Presentazione e integrazione dell'analisi del contesto turistico territoriale

Josep Ejarque e Lucia Montalbano, FTourism & Marketing – AT Poliste Società Benefit

Sessione partecipativa: interazione digitale, interventi liberi e confronto con i partecipanti

18:30

CHIUSURA DEI LAVORI

L'interazione digitale

Nel corso del workshop è stata realizzata una sessione di **interazione digitale**, con l'ausilio del software Mentimeter, durante la quale i partecipanti all'incontro hanno potuto rispondere ad alcune domande, attraverso il semplice utilizzo dei propri **smartphone**.

Ciò ha consentito di definire meglio il **quadro conoscitivo relativo alla categoria professionale** di appartenenza dei partecipanti e la loro **provenienza**, e ha consentito inoltre di costruire, in maniera partecipata, una prima **cornice del territorio della Marmilla e della Destinazione Turistica**.

I risultati sono presentati nelle pagine a seguire.



Chi siamo oggi?



Da quale comune proveniamo?

25 responses



Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per conoscerci

Per visitare il museo Sa
Corona Arrubia

C'è molto da scoprire

Perché potrebbe essere
Atlantide

Arricchimento culturale

Per visitare le nostre bellezze
naturalistiche, archeologiche
e degustare i nostri cibi

Lentezza

Per la sua anima

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per la sua anima

Per scoprire la Sardegna
dell'interno

Perché è tranquilla
accogliente e sana

Per esaltare i sensi

C'è molto da scoprire

Per la vacanza lenta
sostenibile relax e detox in
natura Territorio adatto a
famiglie anziani persone con
disabilità

Per conoscere i luoghi
dove è nata la cultura
sarda

Perché è lenta

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per la biodiversità

Per venire al Mandorlo a Baressa a gustare il nostro ottimo cibo , a godersi il relax il silenzio il riposo e visitare tutte le fantastiche realtà vicine che offre il nostro territorio

Per vedere il museo e il parco Sa Corona Arrubia

PERCHÉ NON DOVREBBE??QUI C È IL PARADISO!!

Ritmi di vita a dimensione umana

Natura - paesaggio - archeologia - tradizioni

Perhe e un territorio ancora da scoprire

C'è molto da scoprire

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per scoprire un'altra Sardegna, per apprezzare le bellezze archeologiche, culturali e artigianali

Equilibrio uomo-natura, esperienza di scoperta

Scoprire un territorio ricco di storia, cultura, gastronomia e natura unico, dove sconnettere dalla frenesia urbana

perché siamo abbiamo delle caratteristiche differenti da altri territori, buon cibo, paesaggi meravigliosi se ami la natura è il posto perfetto.

Ricerca di relax a contatto con la natura e produzioni agronomiche di qualità attraverso reti di percorsi lenti e grazie a servizi di trasporto/collegamento (assenti)

Territori che offrono potenzialità valorizzative di conservazione

Per la diversità del suo territorio, per le sue ricchezze archeologiche e naturalistiche

Immergersi nelle tradizioni e nelle bellezze naturali

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

Per venire al mandorla baessa per degustare i prodotti tipici del territorio

Territori che offrono potenzialità valorizzative di conservazione

PERCHÉ NON DOVREBBE? QUI C'È IL PARADISO

Paesaggi poco urbanizzati, tradizioni enogastronomiche, facilmente raggiungibile, varie feste religiose e non, artigianato artistico

Per scoprire l'eccellenza dell'artigianato artistico della sardegna

Per trovare una parte della Sardegna ancora tutta da scoprire

Per vivere un'esperienza a 360 gradi

Per scoprire la mostra fotografica a cielo aperto, BiFoto

Perché un turista dovrebbe venire in Marmilla?

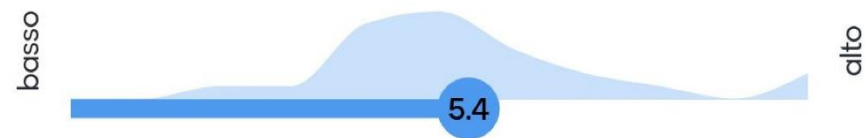
Scoprire il territorio aldilà
del mare

Ad oggi 5, tante potenzialità
ma pochi servizi e poco
supporto istituzionale

Buon pomeriggio

Visitare siti archeologici,
chiese interessanti, cibo,
ambiente naturale, eventuali
laboratori

Che punteggio dai alla Marmilla come Destinazione Turistica, oggi?



I partecipanti al workshop

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
1	Giovanna	Accalai	Associazione Pro Loco Assolo
2	Anna Maria	Ardu	Cittadina
3	Ruggero	Ariu	Vini Ariu
4	Margherita Lucia	Cadeddu	Associazione Pro Loco Assolo
5	Italo	Carruciu	Comune di Lunamatrona
6	Carlo	Milia	Ceas Baressa
7	Fabiano	Frongia	Comune di Villa Sant'Antonio
8	Viviana	Garau	Visisardinia Outdoor Experience
9	Simona	Garau	Yep Campers
10	Andrea	Lampis	Comune di Las Plassas
11	Mario	Langiu	Associazione ricreativa culturale Artmada
12	Luciano	Montanari	Istituto Comprensivo di Ales
13	Vilma	Pilloni	Turismo in Marmilla Soc. Coop.
14	Maria Gabriela	Pitzianti	Associazione Culturale Coriccheddos
15	Antonio	Sanna	Comune di 'Pauli Arbarei

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
16	Wilda	Scanu	Cooperativa Su trobasciu
17	Gianluca	Serra	Comune di Genoni
18	Paolo	Sirena	Fondazione Villanovafranca
19	Annamaria Valeria	Sonego	Ad Il Mandorlo Baressa
20	Davide	Spano	Alvuras DI Davide Spano
21	Giorgio	Tuveri	Associazione Culturale Coriccheddos
22	Silvia	Vizilio	Cooperativa mariposas de sardinia
23	Federico	Piras	Comune di Mogoro
24	Alessandra	Tore	GEA ambiente e turismo
25	Gabriele	Serra	Ad Il Mandorlo Baressa
26	Mario	Langiu	Associazione ricreativa culturale Artmada
27	Simone	Lilliu	Guida GAE
28	Francesca	Figus	Funtana Noa
29	Francesco	Sanna	Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia
30	Maria Alejandra	Millepan Fernandez	Nuraghe Cuccurada/Ass. ricreativa culturale Artmada

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
31	Lorenzo	Serra	Comune di Genoni
32	Matteo	Castangia	Comune di Villanovafranca
33	Claudio	Ollanu	Is Perdas
34	Vania	loculano	Is Perdas
35	Michele	Cuscusa	Fratelli Cuscusa
36	Maurizio	Manias	GAL Marmilla
37	Sara	Cogotti	GAL Marmilla
38	Maria Giovanna	Dessi	GAL Marmilla
39	Josep	Ejarque	FTourism & Marketing - AT Poliste SB
40	Lucia	Montalbano	FTourism & Marketing - AT Poliste SB
41	Serenella	Paci	AT Poliste SB
42	Valentina	Chillemi	AT Poliste SB
43	Francesco	Pintus	AT Poliste SB
44	Carolina	Corona	AT Poliste SB
45	Davide	Vitiello	AT Poliste SB

Allegati

La presentazione del percorso partecipativo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla»

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



LE AZIONI

1

Studio e analisi desk e sul campo del territorio per la definizione dei possibili ambiti di valorizzazione

Analisi delle tendenze del turismo e del contesto della Marmilla

Definizione dei possibili ambiti di valorizzazione: strategia di prodotto-destinazione

Formulazione Reti di prodotto

Febbraio - Giugno

2

Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere

Mappatura e analisi degli stakeholder

6 workshop partecipativi con gli attori locali per l'analisi e l'individuazione degli ambiti di intervento

Febbraio - Maggio

3

Processo partecipativo territoriale: costituzione della rete territoriale, definizione del piano di gestione e del progetto pluriennale

2 workshop partecipativi per la costituzione della rete territoriale

2 workshop di co-progettazione con gli attori locali del piano di gestione e del progetto pluriennale

Settembre - Ottobre

4

Identificazione di ipotesi di piano di gestione e piano pluriennale

Stesura del piano di gestione

Stesura del progetto pluriennale

Ottobre - Novembre

5

Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione e diffusione dei risultati

Progetto identità visiva e concept di comunicazione

Piano esecutivo delle attività di comunicazione

Marzo - Novembre

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il processo partecipativo avrà come **obiettivi prioritari**:

- informare, coinvolgere, animare le comunità dei 43 comuni della Marmilla in un processo di ascolto e confronto per costruire l'offerta turistica del territorio e la futura «Destinazione Turistica Marmilla»;
- costruire una valorizzazione unitaria dei potenziali attrattori turistici territoriali in termini di prodotto turistico integrato;
- costituire e consolidare la rete territoriale e la governance della Destinazione Turistica Marmilla e verificare la costituzione di un Ecomuseo;
- co-progettare il piano di gestione e il progetto pluriennale della Destinazione.

ATTORI COINVOLTI

Il percorso partecipativo **si rivolge a** tutte le **comunità** facenti parte dei **43 comuni del GAL Marmilla**, in particolare ai seguenti attori:

- amministrazioni pubbliche e istituzioni locali;
- consorzi, imprese e reti di imprese, soprattutto in ambito turistico-ricettivo e culturale;
- associazioni e terzo settore;
- istituzioni scolastiche;
- cittadini.



GLI INCONTRI DEL PERCORSO PARTECIPATIVO

- **Lunedì 8 aprile h 9:30-12:30 Baradili, sede del GAL**
Workshop preliminare con l'Assemblea dei Sindaci, Consorzi e Unione dei Comuni
- **Lunedì 15 aprile h 16:30-18:30 Ales, Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 16 aprile h 16:30-18:30 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrubia**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 7 maggio h 15:00 – 20:00 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrubia**
Workshop partecipativo con metodologia Open Space Technology
- **Mese di maggio in presenza o in videoconferenza**
Tre workshop partecipativi di individuazione e costruzione dei prodotti e delle esperienze turistiche

LA METODOLOGIA E GLI STRUMENTI PARTECIPATIVI

- **Metaplan®** è una tecnica utilizzata per la gestione dei processi di comunicazione nei gruppi di lavoro, basata sull'alternanza di momenti strutturati di lavoro individuale, di gruppo e in plenaria. Consente di gestire un confronto, raccogliendo, selezionando e omogeneizzando i contenuti espressi dai partecipanti, utilizzando come supporto le tecniche di visualizzazione. L'obiettivo della metodologia è evidenziare i punti di vista di un gruppo di individui su un determinato tema, per arrivare ad un'analisi che consideri le affermazioni di tutti e mantenga la ricchezza delle proposte individuali, portando il gruppo verso un risultato operativo. Il metodo fornisce una visione sinergica e collettiva determinata dal processo di gruppo.
- **Mentimeter®** è un software interattivo di supporto alla discussione che consente di stimolare l'interazione e l'animazione del gruppo di lavoro attraverso la presentazione di una serie di domande a cui i partecipanti possono rispondere in tempo reale attraverso i propri smartphone.

Poliste srl SB is Official Representative for Italy



AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DEL PERCORSO

Il percorso è supportato da azioni di informazione e comunicazione finalizzate al **coinvolgimento attivo** dei destinatari e alla **promozione dei workshop** partecipativi.

Queste azioni sono realizzate attraverso l'elaborazione di **messaggi dal forte impatto comunicativo** e l'elaborazione di **campagne di comunicazione** veicolate attraverso piattaforme di mail marketing (es. Brevo) e applicazioni di messaggistica istantanea.

Le attività di comunicazione si sono sviluppate a partire dall'ideazione dell'**identità visiva del percorso** e alla **progettazione e produzione di strumenti offline e online**.

COMUNICARE IL PERCORSO PARTECIPATIVO

VERSO LE APPLICAZIONI



VISUAL SOCIAL / DIGITAL



CARTOLINE "IBRIDE"



POSTER / LOCANDINE

AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DEL PERCORSO

È stata inoltre attivata una sezione dedicata al processo partecipativo nella piattaforma [partecipa.poliste](https://partecipa.poliste.it), per il coinvolgimento degli attori locali. [Partecipa.poliste](https://partecipa.poliste.it) è una piattaforma partecipativa web opensource che la società Poliste ha installato sui propri server con l'obiettivo di supportare processi partecipativi digitali ed ibridi. La piattaforma consente di gestire processi bottom-up attraverso attività di informazione, comunicazione, coinvolgimento, raccolta di proposte, manifestazioni di interesse strutturate, etc.



Per accedere alla piattaforma

1. Scannerizza il QR Code;
2. Inserisci nome utente, nickname, e-mail e password;
3. Riceverai via e-mail una richiesta di conferma dell'iscrizione;
4. Nella pagina dedicata al processo «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla» clicca su «segui» in alto a destra.

La presentazione dell'analisi delle tendenze del turismo

PERCORSO PARTECIPATIVO «COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA»

1° WORKSHOP DI ANALISI

COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA



IL CONTESTO DI MERCATO

- Il mercato è cambiato
- La domanda è cambiata
- Il comportamento dei turisti è cambiato
- Il comportamento dei turisti nella destinazione è cambiato

IL CONTESTO DI MERCATO

- DA UN TURISMO GENERALISTA



«Ci sono stato»

- A UN TURISMO DI VALORE



«Perché»

Il turista non cerca il territorio... cerca l'esperienza nel territorio!

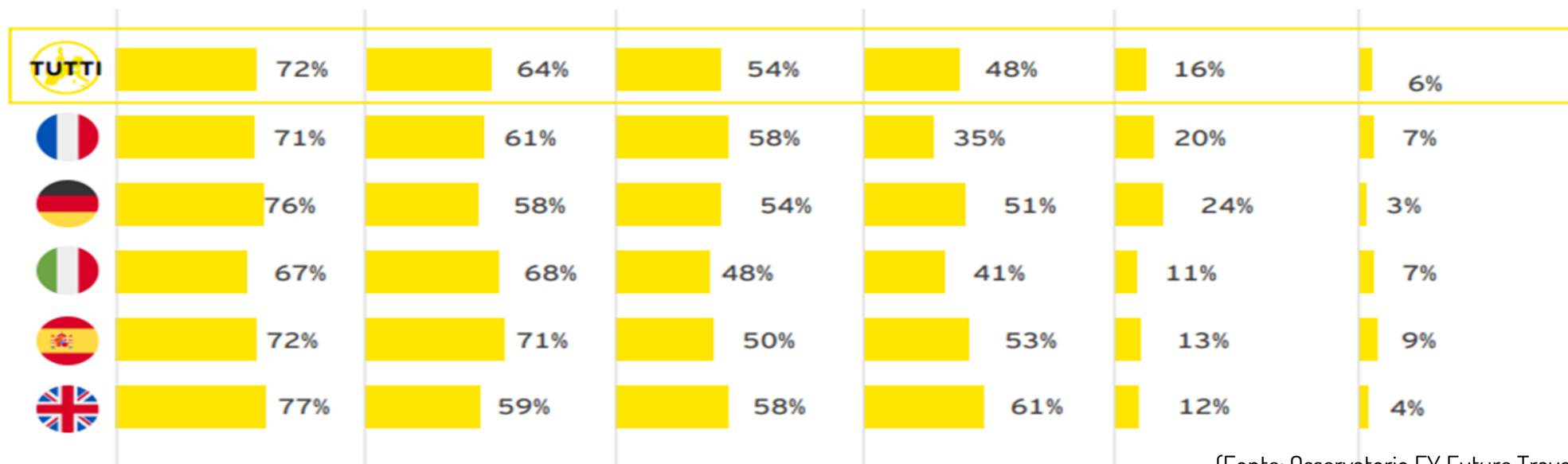
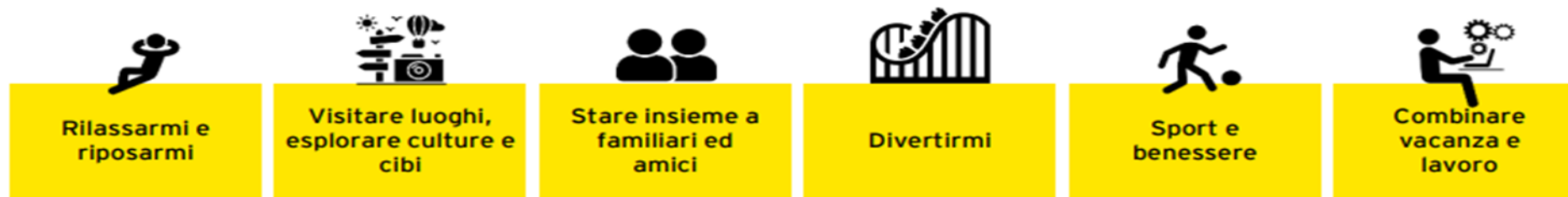
IL CONTESTO DI MERCATO

Quali fattori condizionano la scelta della destinazione oggi?

- Benessere personale
- Attenzione al prezzo (domanda price sensitive)
- Attenzione all'ambiente naturale
- Etica e responsabilità
- Autenticità
- Digitale
- Slow living
- Intimità

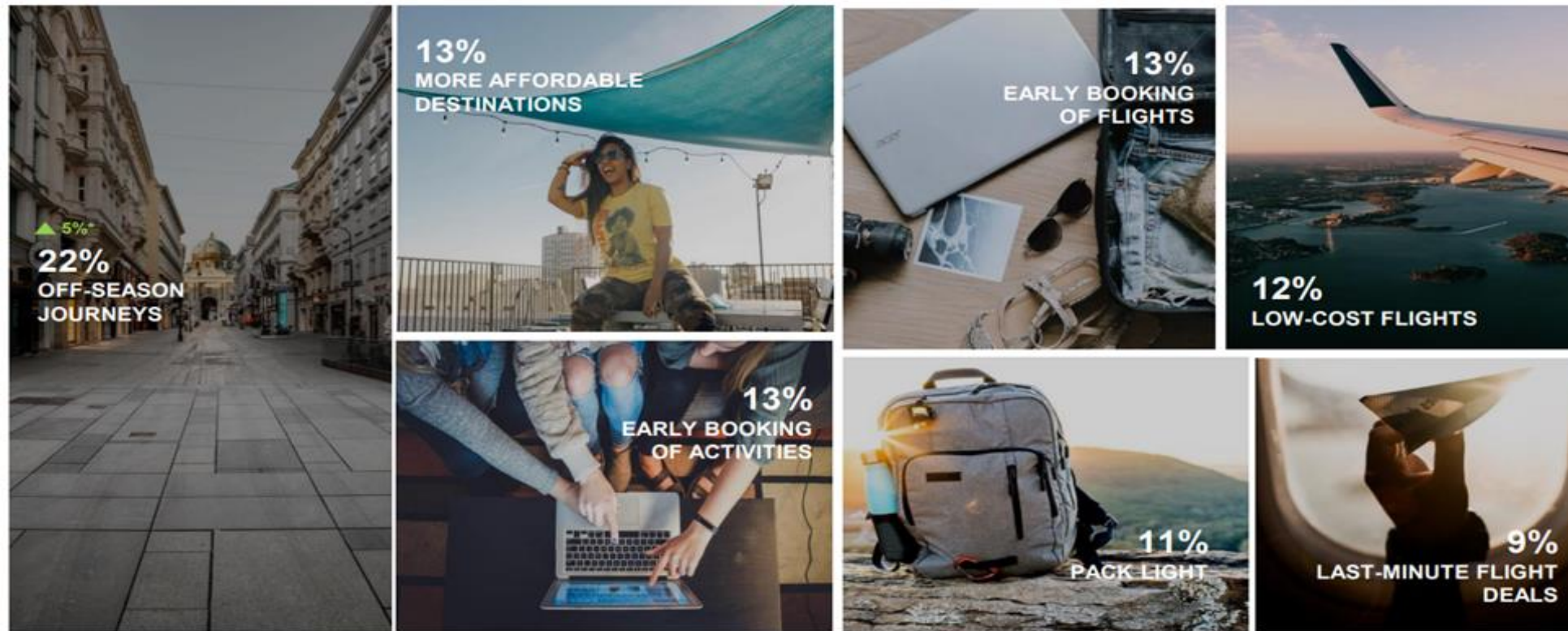
IL CONTESTO DI MERCATO

Quali sono le motivazioni di domanda nel 2024 che possono incidere sul turismo in Marmilla?



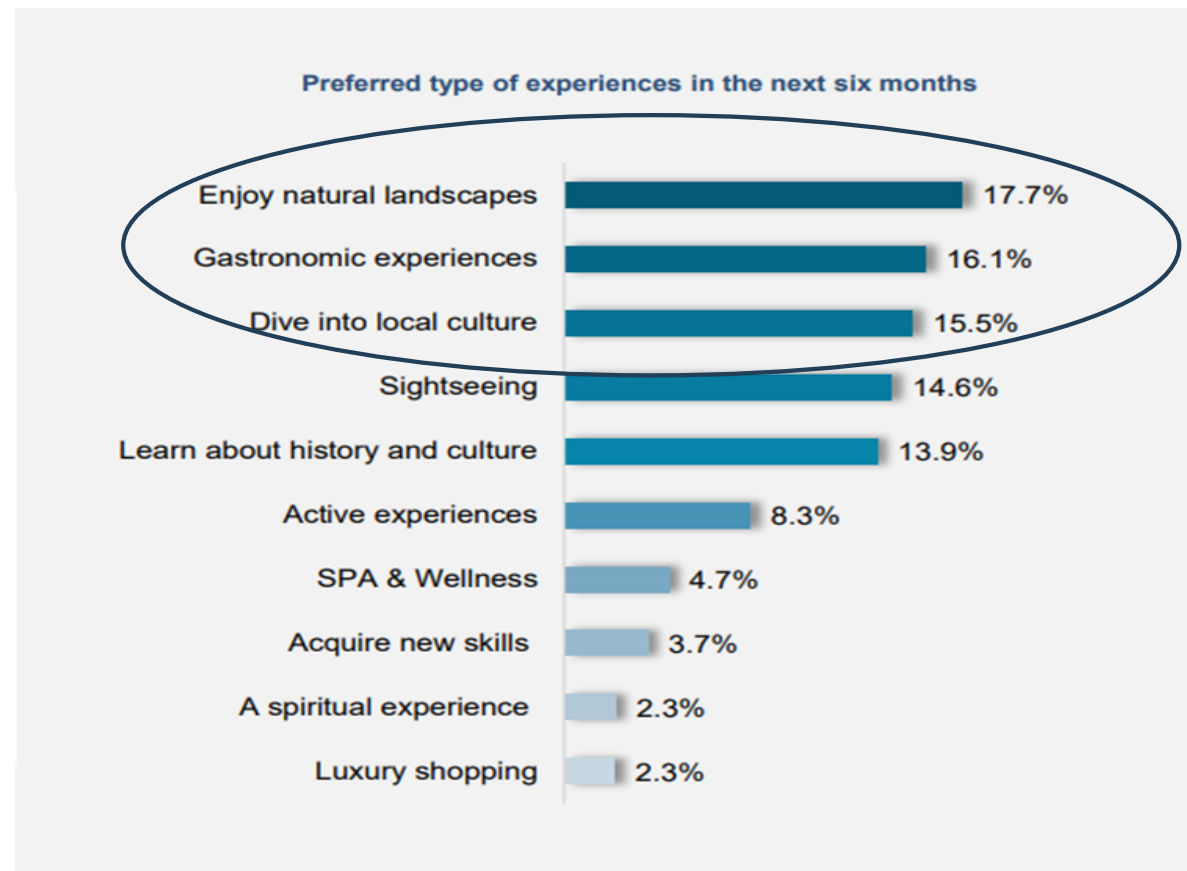
IL CONTESTO DI MERCATO

Quali sono i comportamenti di viaggio della domanda europea?



IL CONTESTO DI MERCATO

Che tipo di esperienze ricerca la domanda per il 2024?



IL CONTESTO DI MERCATO

Cosa cerca oggi il turista?

SOSTENIBILITÀ ED ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

- Il mercato e la domanda sono più consapevoli
- Preoccupazione ambientale e risveglio della coscienza dei turisti
- Domanda di turismo più consapevole
- 50% pensa che viaggiare porti beneficio alle comunità locali
- 75% vorrebbe fare esperienze genuine e rappresentative della cultura locale

LA MARMILLA OGGI

Attrattive

Un'articolata serie di risorse di molteplice natura (oltre 700 mappate):

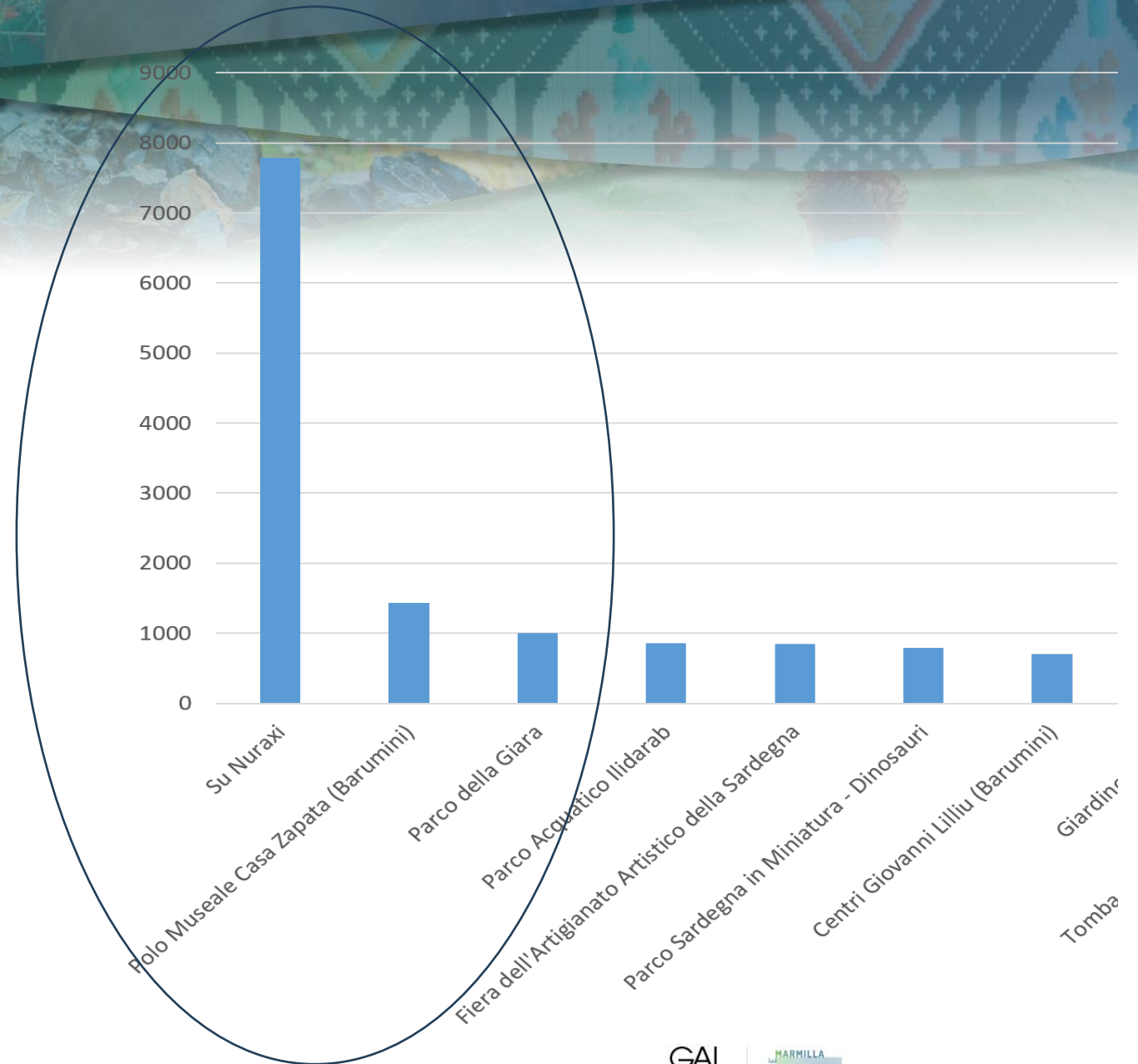
- aree ambientali di pregio, aree SIC e ZPS
- importanti siti archeologici
- monumenti civili e religiosi di rilevante valore storico e architettonico
- produzioni artigianali e agroalimentari di qualità

LA MARMILLA OGGI

Attrattive

Ma...

Solo poche attrattive emergono nel mercato!

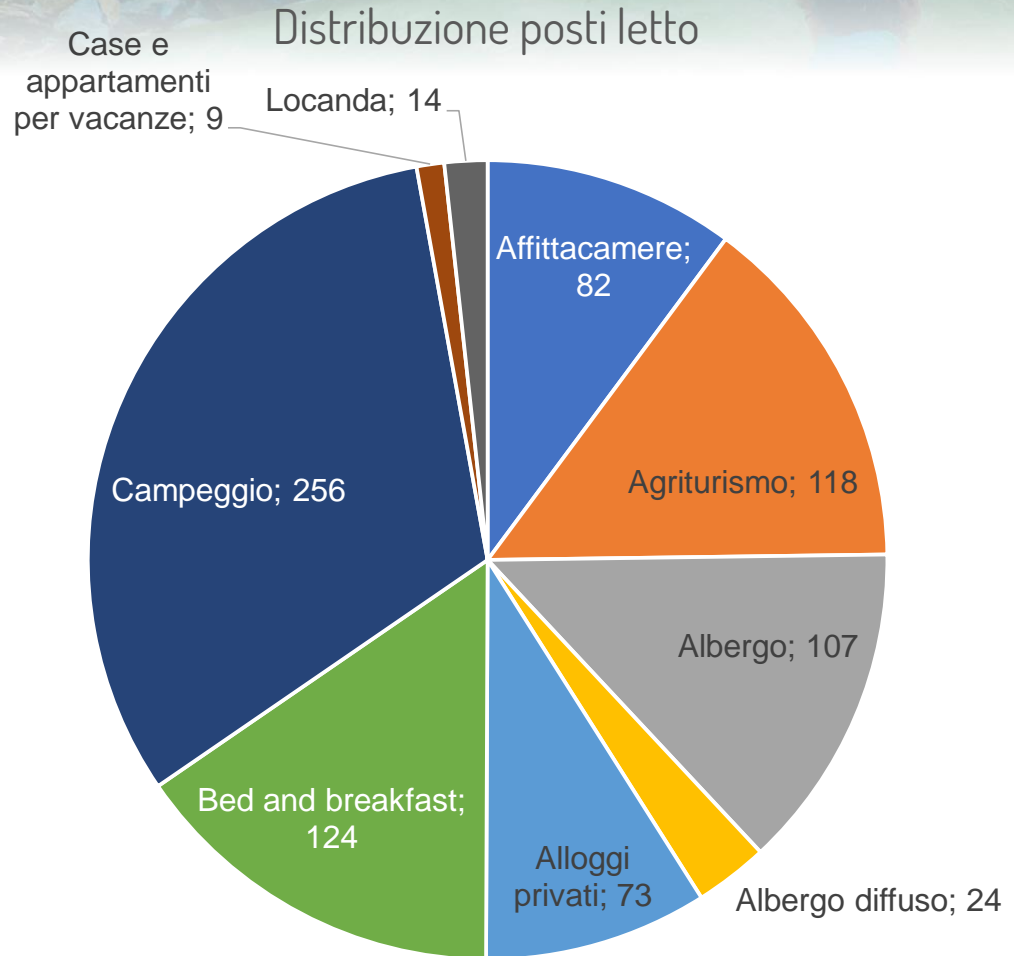


LA MARMILLA OGGI

Ricettività

Una capacità ricettiva ridotta (con dati non sempre veritieri)

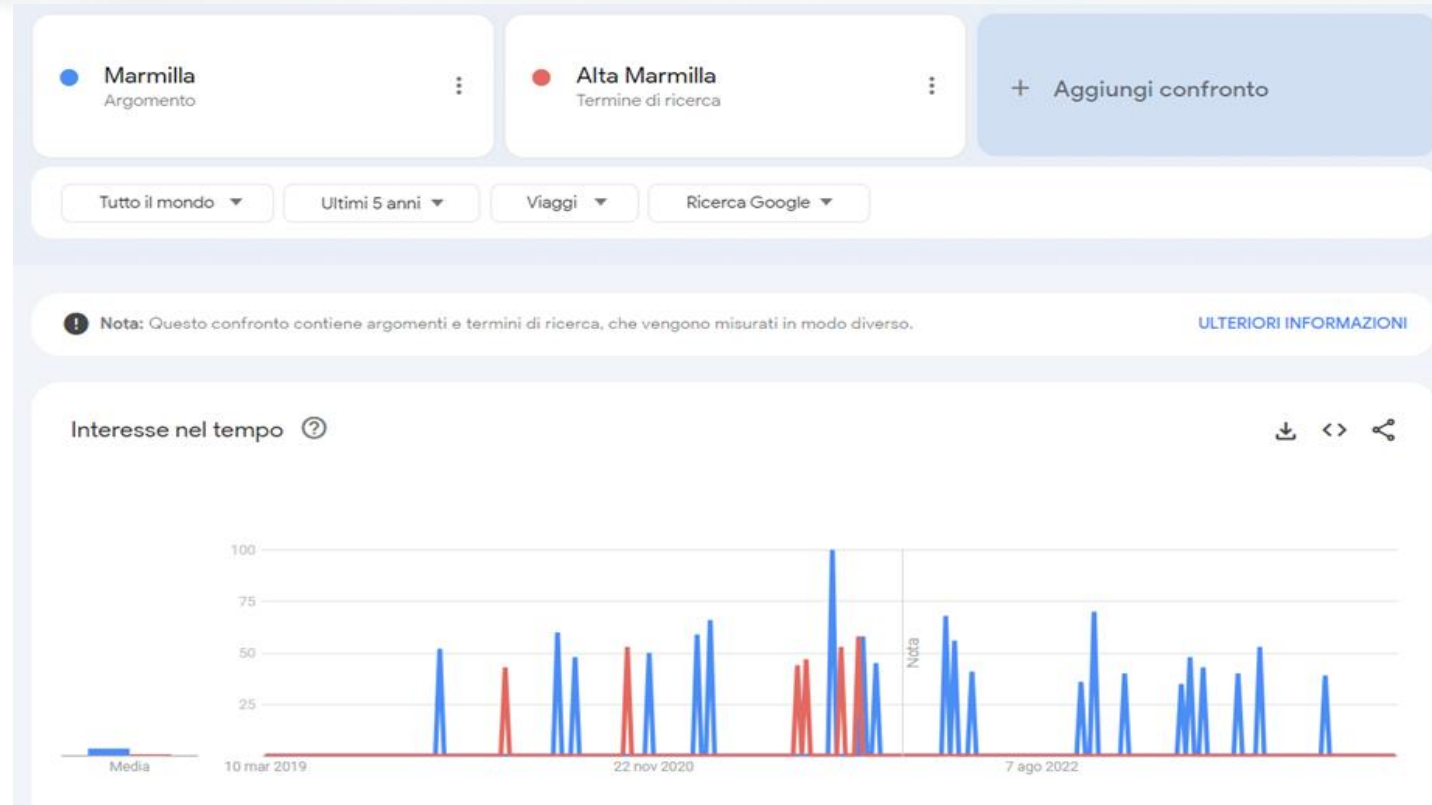
- Totale di 807 posti letto e 79 strutture
- Ricettività in 28 Comuni
- Concentrata a Lunamatrona, Villanovaforru, Barumini, Ales
- Offerta extra-alberghiera
- Offerta commerciale sulle OTA in contrasto con dati ufficiali



LA MARMILLA OGGI

Notorietà

- Interesse espresso dalle ricerche online limitato e discontinuo nell'arco del tempo
- Proveniente da Italia e Sardegna, in misura ridotta dalla Francia
- Marmilla non è riconosciuta come destinazione turistica



LA MARMILLA OGGI

Attività e servizi

L'offerta di attività e servizi attualmente disponibile:

Categoria	Volume offerta	Tipologie attività
Natura	8	<ul style="list-style-type: none">• Esperienze sulle erbe sarde tradizionali• Esperienza di volo del rapace• Percorsi sonori• Percorsi in bosco
Outdoor	5	<ul style="list-style-type: none">• Ciclovie e percorsi outdoor• Visite guidate Parchi• Escursioni a cavallo• Escursioni bike
Cultura	11	<ul style="list-style-type: none">• Visite guidate ai nuraghi• Visite borghi storici• Laboratori artistici• Escursioni a tema museale
Enogastronomia	6	<ul style="list-style-type: none">• Tour enogastronomici su auto d'epoca• Picnic in vigna• Degustazioni• Visita in cantina• Passeggiate sensoriali in vigna

LA MARMILLA OGGI

Attività e servizi

Alcuni esempi



Home Chi siamo Dove siamo **Cosa facciamo** Speciale scuole Foto e video Novità Link Contatti

Escursioni

Escursioni

Durata a scelta

Giornata Intera

Mezza giornata



I visitatori sono per noi degli ospiti. Invitati a gustare "menù" scelti con cura nei loro abbinamenti.

Spazi aperti, percorsi, siti, sguardi, creazioni, persone, momenti conviviali, sorrisi, scoperte, fragranze, gusti, gesti semplici, identità, natura, condivisione, sincerità, racconto, silenzio, quiete.

Questi, in parte, gli ingredienti coi quali realizziamo percorsi brevi o percorsi lunghi. Sempre mettendoci curiosità e passione. Sempre col fine di cogliere sfumature autentiche della civiltà rurale isolana.

Di seguito alcuni dei nostri percorsi, che sono anche personalizzabili ed hanno un costo variabile secondo il numero dei partecipanti.

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



HOME CHI SIAMO LABORATORIO VIDEO PRODOTTI NEGOZIO ON LINE CONTATTI



domuncedda
e
sardiniaforyou
Audio originale



domuncedda Domenica 17 marzo vi aspettiamo a Domu Cancedda per la **dimostrazione** della lavorazione del **formaggio** e della **ricotta**.

🏠 Sarà l'occasione per **assistere** a tutte le fasi della loro realizzazione e perché no, **partecipare** attivamente voi stessi!
📍 A seguire, **pranzo** nella caratteristica lolla campidanese.

👤 Vi aspettiamo per trascorrere una domenica diversa dal solito!

📞 Info e prenotazioni: **346 9730469**

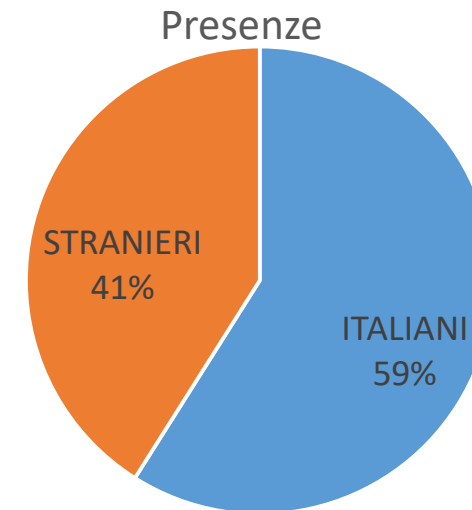


LA MARMILLA OGGI

Le performance

- Rilevati flussi solo in 6 Comuni
- Oltre il 50% dei flussi nel Comune di Barumini, ma con permanenza media di 1 notte

2022	Arrivi	Presenze	Permanenza media	
ITALIANI		1.732	2.594	1,50
STRANIERI		891	1.805	2,02
Totale complessivo		2.623	4.399	1,68



LA MARMILLA OGGI

Le performance

MERCATI NAZIONALI

1. Sardegna (50% delle presenze totali)
2. Lombardia
3. Lazio
4. Toscana

MERCATI INTERNAZIONALI

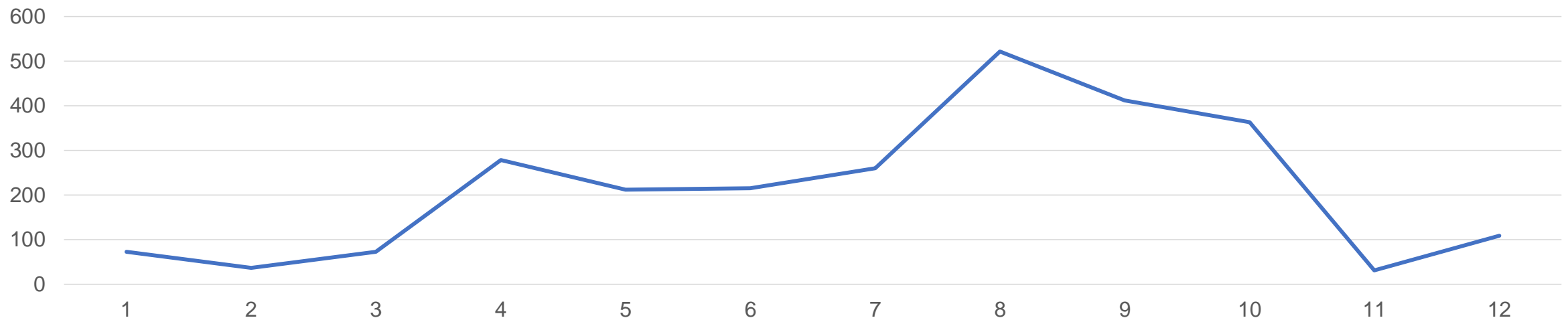
1. Francia (15% delle presenze totali)
2. Germania
3. Spagna

LA MARMILLA OGGI

Le performance

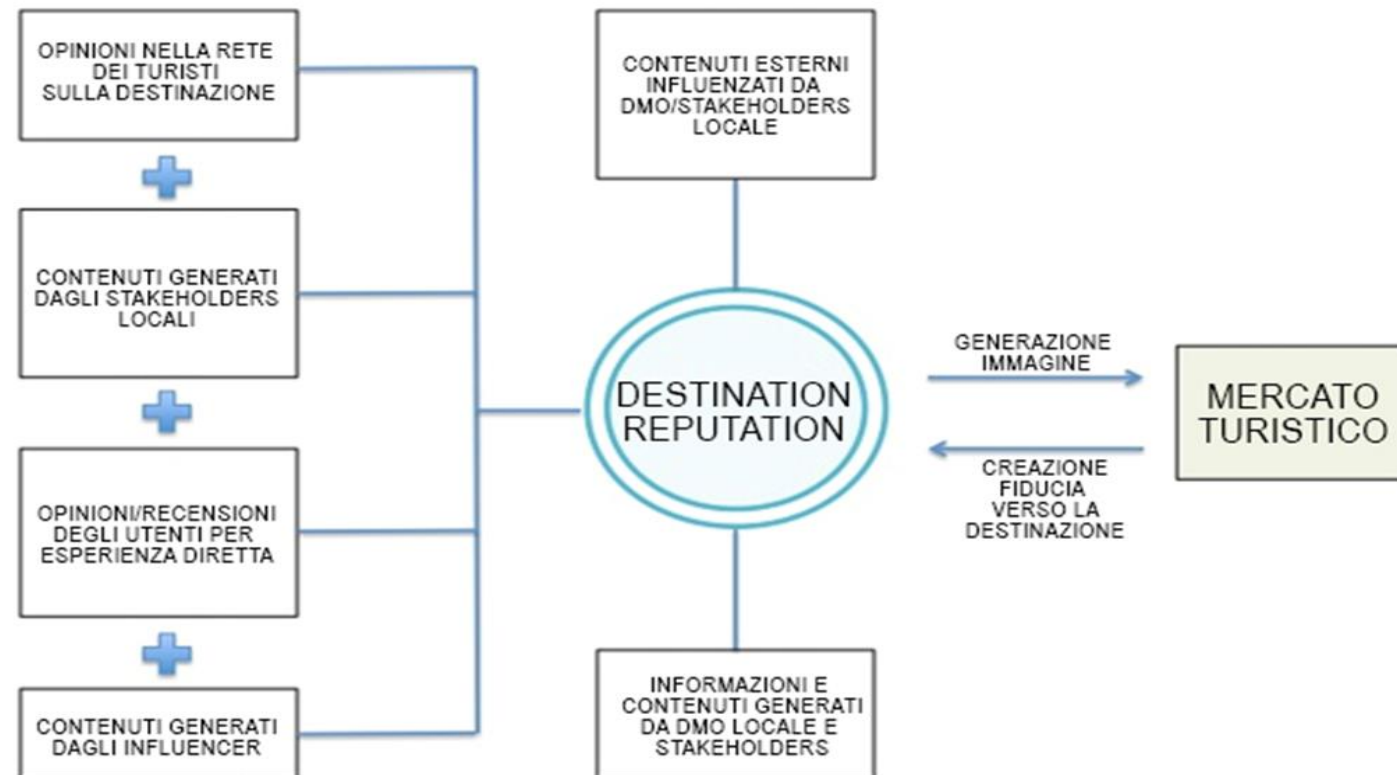
- Stagionalità complessiva non marcata (aprile-ottobre)
- Mesi di picco agosto-ottobre
- Solo ad Ales e Barumini si riscontrano flussi tutto l'anno

Stagionalità complessiva Marmilla



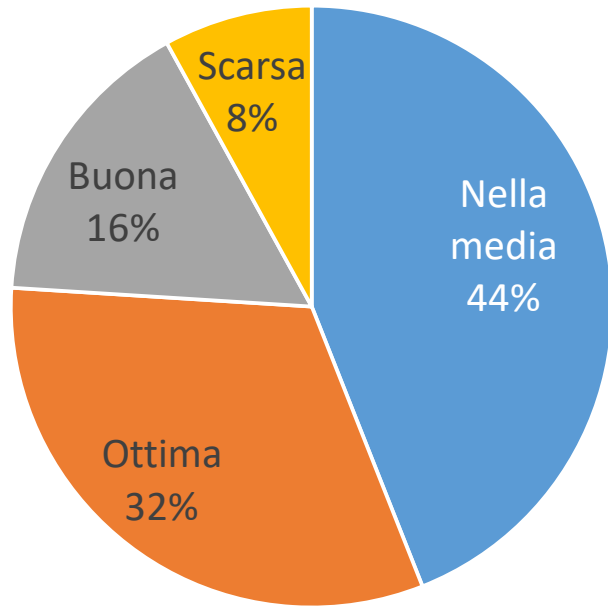
COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

La metodologia:

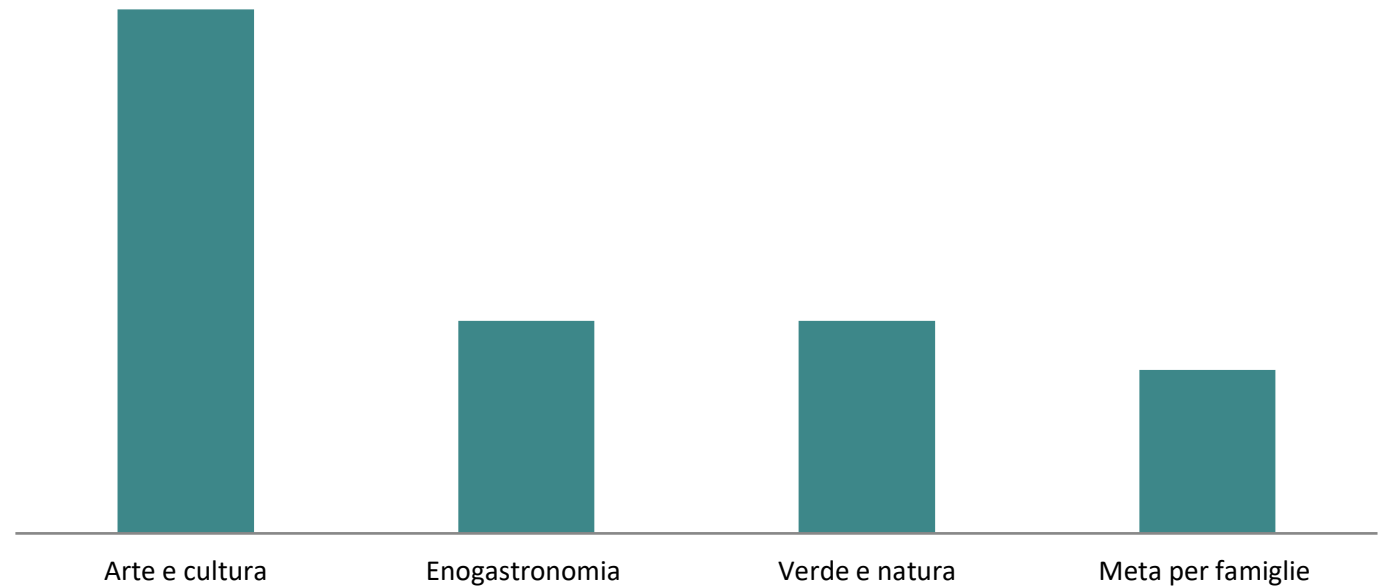


COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Com'è valutata complessivamente la Marmilla?



Per cosa è conosciuta e apprezzata la destinazione?



COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Attrazione	Volume medio	Punteggio
Attrattive archeologiche e culturali		
Su Nuraxi	Alto	9,20
Polo Museale Casa Zapata (Barumini)	Alto	8,80
Fiera dell'Artigianato Artistico della Sardegna	Medio	9,00
Centro Giovanni Lilliu (Barumini)	Medio	7,90
Parco Sardegna in Miniatura - Dinosauri	Medio	8,60
Tomba Giganti Sa domu 'e s'orcu	Basso	9,10
Museo Sa Corona Arrubia	Basso	9,00
Nuraghe Genna Maria	Basso	9,60
Museo Archeologico Genna Maria	Basso	9,50
Santa Maria Cracaxia	Basso	9,20
Villa Asquer	Basso	9,20
Cattedrale di Ales	Basso	9,60

DRI complessivo attrattive archeologiche e culturali: 9,0

- Bellezza del posto / POI
- Peculiarità e potenzialità
- Criticità legate a scortesia e non sempre professionalità delle guide
- Scarsa presenza di indicazioni stradali e segnalazione visite

COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Attrazione	Volume medio	Punteggio
Attrattive naturalistiche		
Parco della Giara	Alto	9,60
Giardino di Turri (tulipani)	Medio	9,00
Centro visite Parco della giara	Basso	9,60
Geomuseo Monte Arci	Basso	9,60

DRI complessivo attrattive naturalistiche: 9,1

- Preparazione e accoglienza delle guide addette alle visite

COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

	Strutture alberghiere		Strutture extra-alberghiere	
	Indice DR	Sentiment	Indice DR	Sentiment
Staff	9,2	Ottimo	9,6	Ottimo
Servizi	8,4	Buono	8,9	Molto buono
Pulizia	8,8	Molto buono	9,3	Ottimo
Qualità-Prezzo	8,5	Molto buono	9,0	Ottimo
Comfort	8,7	Molto buono	9,2	Ottimo
Posizione	8,8	Molto buono	9,0	Ottimo
Wifi	8,1	Buono	5,3	Scarso
DRI totale	8,7	Molto buono	8,7	Ottimo

DRI complessivo ricettività: 8,7

- Accoglienza e l'originalità/autenticità delle strutture
- Poca attenzione al dettaglio, soprattutto nei servizi.
- Criticità in merito al riscaldamento/aria condizionata
- Carezza nella connessione Wi Fi

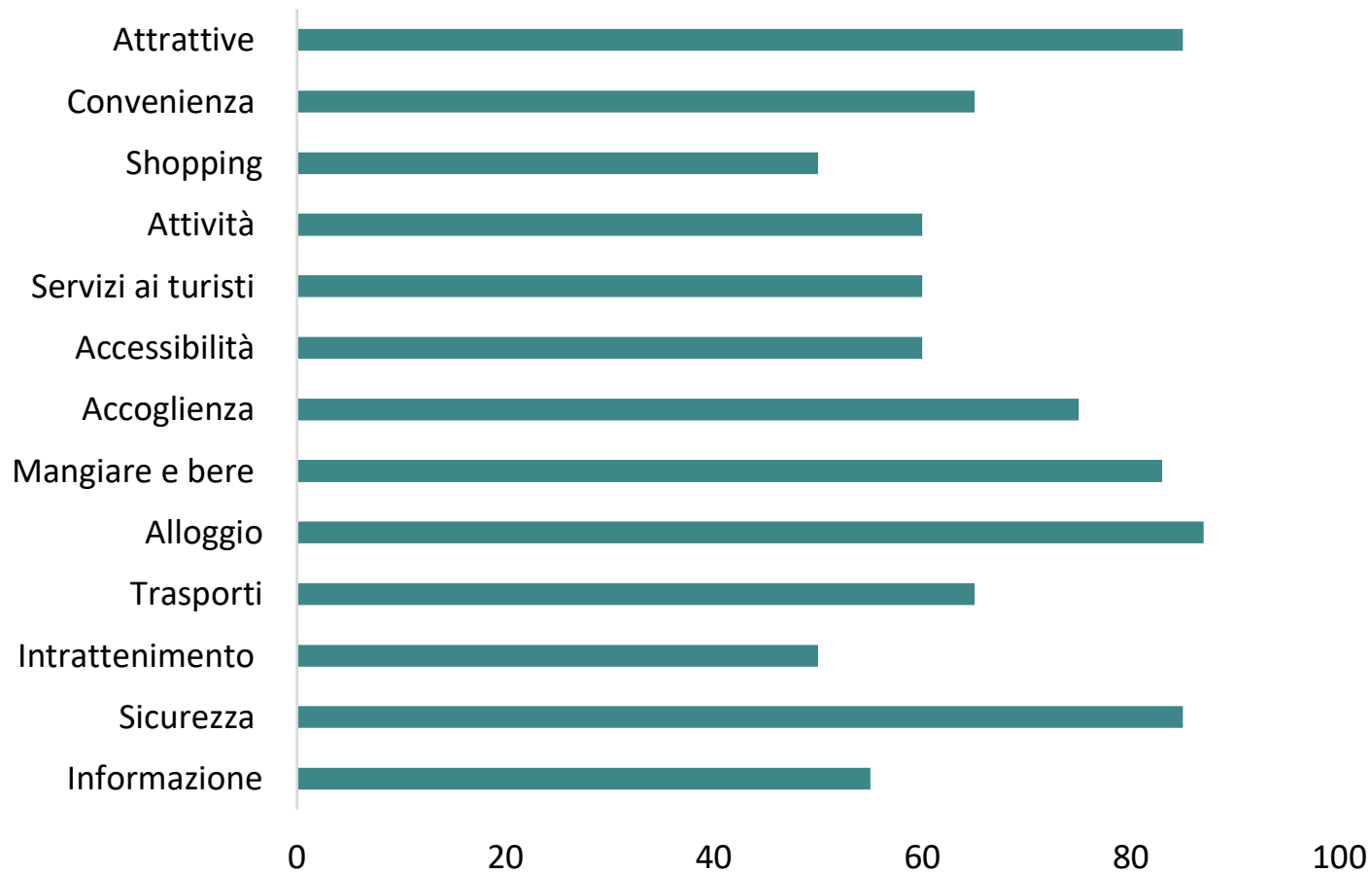
COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

	Ristorazione	
	Indice DR	Sentiment
Cucina e cibo	8,6	Molto buono
Servizio	8,2	Buono
Qualità-Prezzo	8,4	Buono
Atmosfera	8,2	Buono
DRI totale	8,3	Buono

DRI complessivo ristorazione: 8,3

- Cibo e cucina di buon livello
- Importante numero di pizzerie.
- Segnalate lunghe attese a tavola
- Prezzi non sempre giudicati equi

COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?



Destination Reputation Index complessivo: 6,9

- Le attrattive, gli alloggi e la sicurezza sono i fattori vincenti.
- Meno positivi l'intrattenimento e lo shopping
- Carenze sui servizi turistici e l'informazione/segnalatica

COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

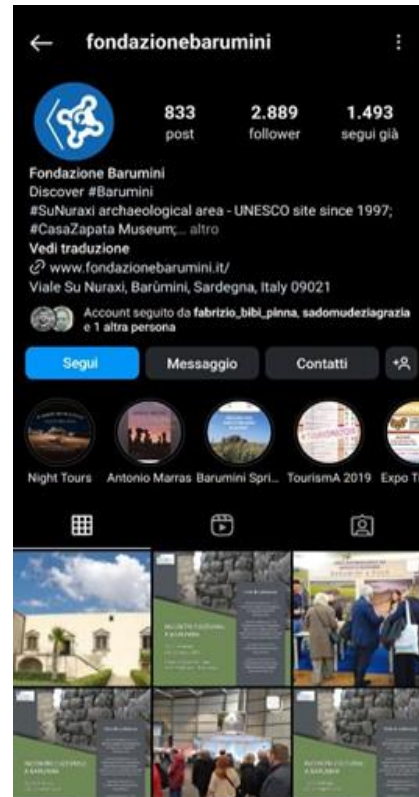
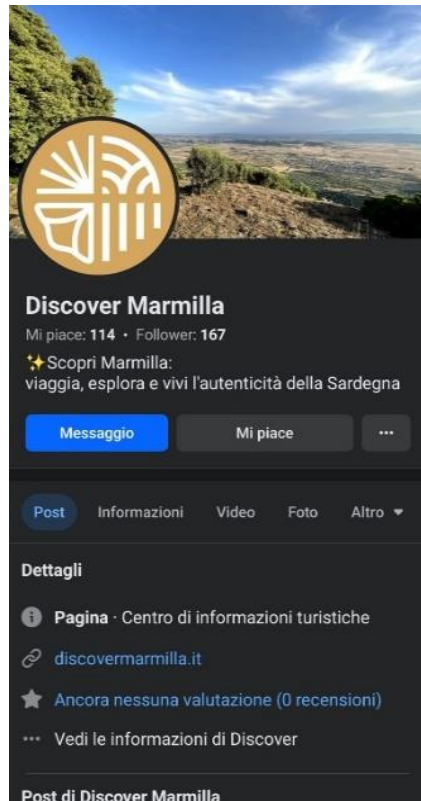
Il Destination Generated Content

Valore	Indice	Note
Volume	Medio	La destinazione, dal punto di vista istituzionale, (Comuni, GAL, Discover Marmilla, proloco ecc.) produce un medio-basso volume di contenuti turistici online, ma gli operatori turistici e gli enti di promozione del territorio (es: strutture ricettive, L'Altra Sardegna, ecc..) sono più attivi.
Engagement	Medio	Il livello di engagement è molto variabile da molto alto a molto basso.
Attinenza turistica	Buona	La maggior parte dei contenuti promossi sui social hanno una buona attinenza turistica. Le pagine social (di privati) attive sono focalizzate sulla promozione delle esperienze e dei luoghi da visitare nella destinazione. Le pagine dei comuni e delle pro-loco non hanno, invece, appeal turistico.
Qualità	Media	La maggior parte dei contenuti sono di qualità mediamente elevata.

COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Il Destination Generated Content

Alcuni esempi



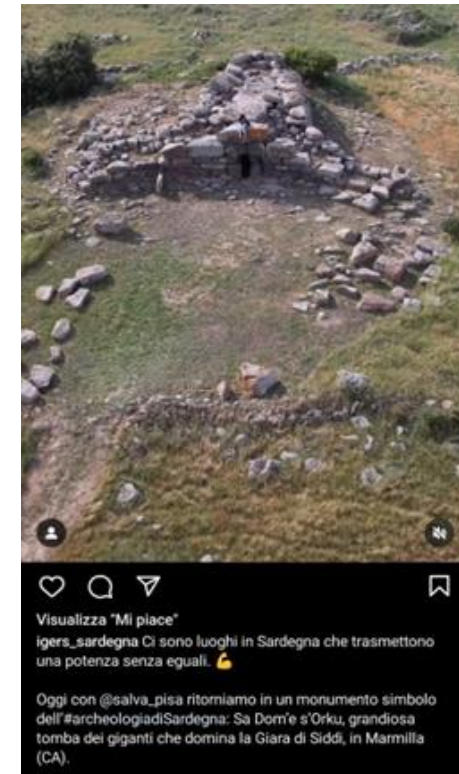
COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA



COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Il Travel Influencer Generated Content

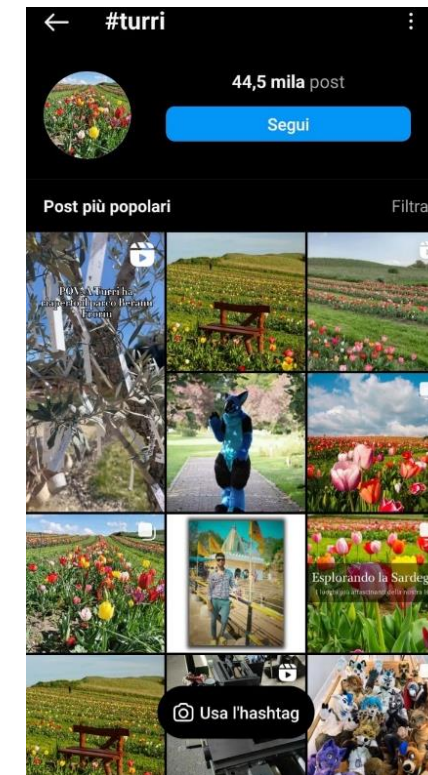
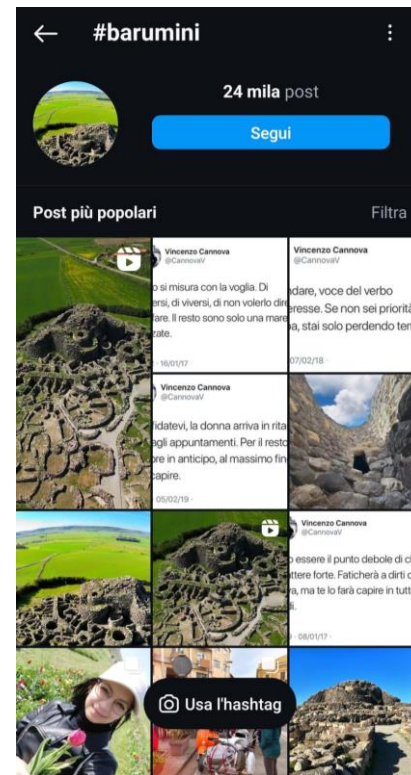
- Discreto interesse da parte degli Influencer locali, creator che promuovo il territorio sardo
- I contenuti condivisi dagli influencer riguardano il paesaggio o le principali attrattive archeologiche e naturalistiche



COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Il Local Generated Content

- Per una piccola parte dei Comuni dell'area (es. Barumini Ussaramanna, Villa Sant'Antonio, Tuili e Turri) esiste un discreto volume di contenuti
- Buon appeal turistico (paesaggi o attrattive)



COSA DICE IL MERCATO DELLA MARMILLA?

Il Local Generated Content

Ambito	Index
Travel generated content	6,9
Destination generated content	7
Influencer generated content	7
Local generated content	7,1

7 Score del Destination
Reputation
Index della Marmilla

LA SWOT... DA INTEGRARE INSIEME

P
U
N
T
I

D
I

F
O
R
Z
A

- Buona offerta gastronomica (produzione ovina e caprina, agricola)
- Attrattive apprezzate dal pubblico
- Destinazione verde
- Importante vocazione naturalistica
- Emergenze archeologiche importanti
- Buon tasso di internazionalizzazione
- Natura e ambiente incontaminato
- Ruralità e sostenibilità ambientale, sociale ed economica

• ...

LA SWOT... DA INTEGRARE INSIEME

C R I T I C I T À

- Carenza servizi di trasporto per l'accessibilità
- Offerta ricettiva ridotta e concentrata
- Scarsa presenza online
- Ridotta notorietà nel mercato
- Scarsa segnalazione e informazione sulle attrattive
- Mancanza di prodotto organizzato e strutturato
- Accessibilità informativa frammentata
- Problemi demografici e spopolamento dei centri abitati
- Scarsa integrazione tra imprese di piccole dimensioni e tra sistemi culturali-turistici
- Assenza di rete dell'accoglienza e rete delle attrattive
- Beni culturali e ambientali non sfruttati e valorizzati
- Mancanza di un Brand unico per il 43 Comuni e di promo-commercializzazione efficace

• ...

LA SWOT... DA INTEGRARE INSIEME

O
P
P
O
R
T
U
N
I
T
À

- Crescita della domanda turismo outdoor e naturalistico
- Crescita domanda well-being
- Crescita di interesse nel mercato per destinazioni alternative e rurali
- Interesse nel mercato verso le produzioni tipiche
- Prossimità con altre destinazioni affermate della Sardegna (es. Cagliari)
- Generazione di contenuti spontanei da parte di influencer e locali (da sfruttare)
- Attenzione a livello regionale, nazionale ed europeo per le tematiche ambientali e della ruralità
- Accrescimento e diffusione dei valori della sostenibilità
- Vicinanza del territorio all'aeroporto di Cagliari efficace

- ...

LA SWOT... DA INTEGRARE INSIEME

M
I
N
A
C
C
E

- Diminuzione dell'attività agricola e rurale in loco
- Riduzione della capacità di spesa turistica nel mercato europeo ed italiano
- Emergere di località concorrenti molto agguerrite
- Carenze infrastrutturali interne
- Cambiamenti climatici

- ...

IL PASSO OLTRE...

- Costruire insieme la Vision della Destinazione turistica Marmilla
- Costruire insieme il prodotto-destinazione Marmilla

Contatti



destinazionemarmilla@gmail.com



www.galmarmilla.it



[Gal della Marmilla](#)



[Gal Marmilla](#)

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**

