

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA

6° WORKSHOP – BITTI 28 GIUGNO 2023
**CONDIVISIONE DEL
PIANO PROGRAMMATICO**
PERCORSO PARTECIPATIVO PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO RURALE



Dalla visione del Comitato promotore al Piano programmatico del Distretto

Come evidenziato dai dati del contesto socio economico l'area del Distretto Rurale Nuorese Baronia presenta parametri tali da poterla qualificare come "area di crisi". Il territorio non ha mai visto il decollo di uno sviluppo industriale diffuso e si percepisce sempre più un divario di sviluppo tra le aree costiere, che godono di migliori opportunità economiche grazie allo sviluppo del turismo balneare, e le aree interne, caratterizzate da un'attività agricola tradizionale, che vedono il progressivo depauperamento di risorse, attività tradizionali e popolazione.

Il **Distretto** in un contesto con tali caratteristiche può rappresentare **lo strumento per la realizzazione di un nuovo modello di sviluppo del territorio capace di trarre forza proprio da quelli che si presentano come i principali punti di debolezza**. La **forte caratterizzazione agricola e rurale del territorio** diventa il possibile denominatore comune di un **nuovo modello di relazioni** tra istituzioni, imprese a livello intersettoriale, tra soggetti pubblici e privati, tra società e territorio, con un principale obiettivo che è **"fare sistema"**.

Un modello di sviluppo in cui il sistema territoriale è il protagonista e ha come collante una **radicata identità culturale** e una **memoria storica** assai viva che potrà consentire, attraverso le attività di comunicazione, di veicolare un'immagine nuova coerente e positiva del territorio.

Il piano programmatico che a seguire si presenta è stato elaborato a partire dalla sistematizzazione dei contributi emersi dagli incontri partecipativi: i risultati **dell'analisi di contesto**, della **SWOT partecipata**, della prioritizzazione di **fabbisogni e obiettivi**, hanno consentito di individuare alcune **linee strategiche** che, se attuate, potranno guidare lo sviluppo del territorio.

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



Dati sintetici dell'Analisi di contesto | 1/3

- L'andamento demografico mostra una **riduzione della popolazione in tutti i comuni** dell'area;
- Il **tasso di variazione della popolazione** è molto più elevato rispetto a quello registrato a livello regionale. Nei comuni del Distretto, tra 2002 e 2023 si sono perse 17 persone su 100 ad Osidda, 23 ad Onanì, 26 a Bitti, 29 ad Orune e 32 a Lodè contro le 3 a livello regionale
- Gli indici della popolazione ci indicano che la **popolazione sta invecchiando più della media regionale**, con una quota di popolazione attiva che si riduce a favore della popolazione non attiva anziana

Dati sintetici dell'Analisi di contesto | 2/3

- Per quanto riguarda le caratteristiche della società, in media i comuni della zona sono caratterizzati da una **percentuale di diplomati e laureati minore** rispetto alla media regionale
- Le **forze di lavoro** prevalgono sulle non forze di lavoro a Bitti, Orune, Onanì, mentre accade il contrario a Lodè e Osidda; in linea con la media regionale, prevalgono gli occupati. Tra le non forze di lavoro, oltre la metà sono pensionati (più della media regionale)
- Il **reddito imponibile medio** è per tutti i comuni inferiore a quello della media regionale; a Bitti e Lodè prevalgono i redditi da pensione, mentre negli altri comuni e in Sardegna prevalgono i redditi da lavoro dipendente.

Dati sintetici dell'Analisi di contesto | 3/3

- Per quanto riguarda il tessuto imprenditoriale, **prevalgono nettamente le aziende agricole (67%)**, seguite dal settore dei servizi (26%) e industria (6%).
- Nell'industria, prevalgono le aziende manifatturiere del **settore alimentare (32%)**
- Tra le aziende agricole, prevalgono nettamente le **aziende di allevamento ovino e caprino (632)** e le **coltivazioni agricole miste (160)** : queste ultime sono cresciute nettamente negli ultimi 10 anni (erano 47 nel 2012), mentre la categoria precedente è rimasta stabile. Seguono le aziende di allevamento bovino e bufalino
- **L'allevamento ovino e caprino** è presente soprattutto ad **Orune (351)**, seguita da **Bitti (161)**; in quest'ultimo comune si trovano la gran parte delle aziende miste (109)

I risultati dell'analisi SWOT 1/3 – I PUNTI DI FORZA

ALLEVAMENTO

- Crescita allevamento ovino e caprino
- Qualità della carne e del latte grazie alla tipologia dell'allevamento allo stato brado
- Presenza di centri comunali di prima lavorazione della carne
- Diversificazione delle aziende agricole nel settore bovino
- Produzione di derivati dell'allevamento da valorizzare (es. lana)
- Pastorizia come opportunità lavorativa

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 1/3 – I PUNTI DI FORZA

AGROALIMENTARE

- Presenza di mini-caseifici (pecorini semi-stagionati, stagionati) nel territorio del distretto
- Presenza di fattorie didattiche e sociali (4)
- Presenza di prodotti rappresentativi dell'intera area, che legano la comunità dei comuni (dolci, pane e formaggio)
- Colture diversificate (es. viticoltura)
- Presenza di sugherete in tutto il territorio
- Tradizione dolciaria consolidata, eccellenza gastronomica del territorio (es. panedda e gherda; Montecara; pane modde, ecc.)
- Piatti tipici diversi tra le comunità (es. pasta d'orzo)
- Eccellenze gastronomiche in parte ancora da valorizzare

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 1/3 – I PUNTI DI FORZA

TURISMO, CULTURA E AMBIENTE

- Siti archeologici (es. Su Tempiesu, Sant'Efis, La Chiesa di Santa Maria Maggiore, ecc.)
- Attrattori turistici valorizzati grazie ai finanziamenti del Gal, che possono offrire opportunità di lavoro
- Turismo come opportunità lavorativa
- Presenza di figure professionali specializzate nel settore turistico (es. archeologi e guide)
- Parco Naturale Regionale di Tepilora
- Presenza di numerosi immobili inutilizzati che potrebbero essere valorizzati per la ricettività

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 2/3 - I PUNTI DI DEBOLEZZA

ALLEVAMENTO

- Metodi di allevamento poco competitivi
- Carenza d'acqua nel territorio del distretto, per esempio le «dighe consortili»
- Difficoltà a chiudere la filiera dell'allevamento ovino-caprino e bovino
- Assenza del ricambio generazionale nel settore dell'allevamento
- Abbandono del settore ovino e quindi spopolamento
- Abbandono delle aziende
- Struttura finanziaria delle aziende
- Spopolamento: nessun intervento di aiuti per le aziende
- Arretratezza tecnologica delle aziende
- Elettrificazione arretrata
- Burocrazia – vengono effettuati tanti controlli
- Tempistiche eccessivamente lunghe nelle concessioni di aiuti e autorizzazioni
- Il numero dei veterinari presenti sul territorio non soddisfa la richiesta proveniente dalle aziende
- Scarsa propensione verso la trasformazione del prodotto
- Il finissaggio del bovino ha costi altissimi
- Difficoltà nel vendere i prodotti locali

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 2/3 - I PUNTI DI DEBOLEZZA

AGROALIMENTARE

- Insufficiente forza lavoro in ambito agricolo
- Scarsità di materie prime locali per alcune attività (es. luppolo e orzo)
- Difficoltà a conciliare redditività e qualità nelle fattorie didattiche

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 2/3 - I PUNTI DI DEBOLEZZA

TURISMO, CULTURA E AMBIENTE

- Attrattori turistici del territorio non in rete
- Difficoltà a cooperare tra operatori turistici
- Inadeguata cartellonistica per raggiungere i siti archeologici
- Difficoltà nel raggiungere il territorio dall'aeroporto di Cagliari
- La promozione turistica del territorio è inadeguata
- Scarsa offerta di turismo esperienziale
- I servizi turistici per la permanenza nel territorio sono ancora inadeguati
- Chiusura di esercizi commerciali in orari in cui il turista avrebbe necessità

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



COMUNE
DI BITTI



COMUNE
DI LODÈ



COMUNE
DI ONANÌ



COMUNE
DI ORUNE



COMUNE
DI OSIDDA



TEPI LORA
PARCO NATURALE REGIONALE
Fondato nel 1988



I risultati dell'analisi SWOT 2/3 - I PUNTI DI DEBOLEZZA

SERVIZI PER LA COMUNITÀ

- Insufficiente partecipazione delle aziende del territorio
- I giovani, una volta formati, non tornano nel territorio di origine
- Carenza di servizi scolastici
- Chiusura del liceo scientifico di Bitti

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 2/3 - I PUNTI DI DEBOLEZZA

ACCESSIBILITÀ FISICA E DIGITALE

- Viabilità caratterizzata da continui lavori in corso
- Riduzione del trasporto pubblico
- Rete Wi-Fi molto lenta

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



I risultati dell'analisi SWOT 3/3 - LE OPPORTUNITÀ E LE MINACCE

Opportunità

- Il progetto Einstein Telescope
- Nuova programmazione Fondi Europei 2021-2027
- Conferimento dei prodotti del territorio nelle mense scolastiche

Minacce

- Alta concorrenza del mercato
- Costo dei trasporti dovuto all'insularità che incide sul prezzo del prodotto finito
- Iter burocratico del corso di formazione per diventare guida turistica
- Forestas limita la gestione da parte della comunità del territorio e del sottobosco
- Nella nuova PAC l'allevamento ovino è penalizzato
- Limiti normativi nella lavorazione del terreno – zone pianeggianti, boschive, ecc.

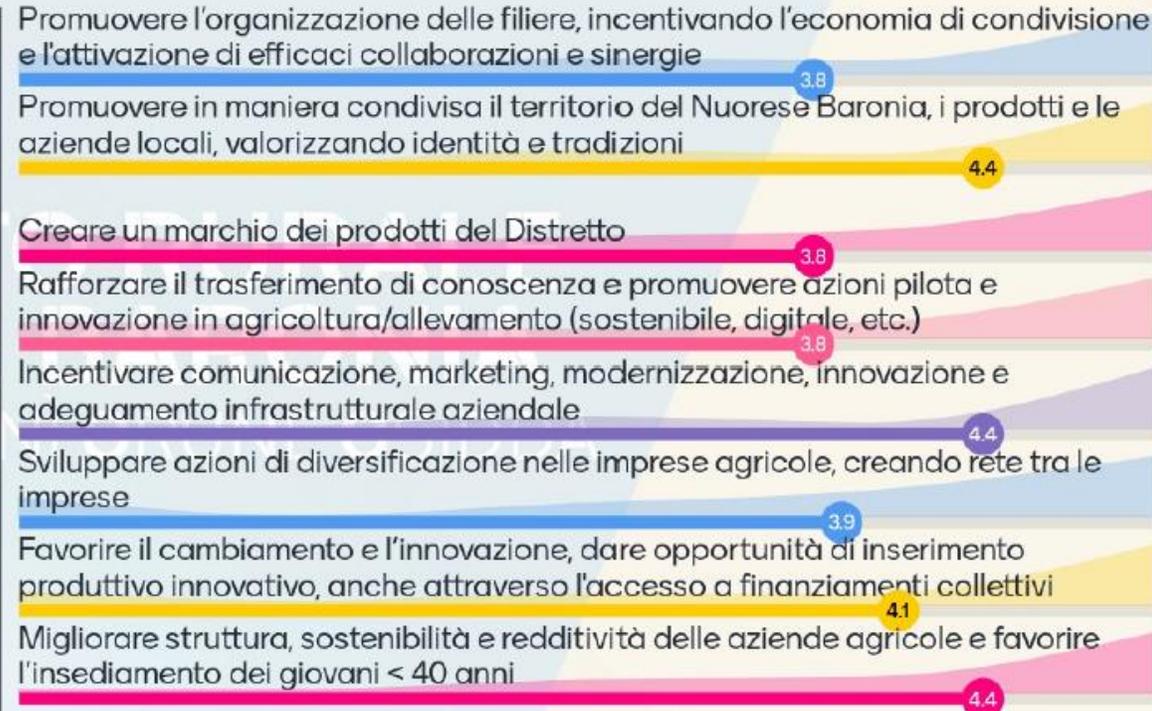
COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



Quanto sei d'accordo con i seguenti fabbisogni territoriali?

COSTITUENDO
DISTRETTI
NUORESI
BITTI LODÈ ONIA

completamente in disaccordo



completamente d'accordo

Ulteriori fabbisogni emersi

Più soldi	Più formazione del personale e dei titolari di azienda
Ricettività, nuovi posti letto	Azioni di marketing territoriale e promozione del territorio
Favorire i giovani agricoltori e le aziende	Favorire la creazione di imprese secondarie al settore agricolo: ricambi, sementi, materie prime in genere, laboratori di analisi, servizi veterinari in genere, ecc.
Linea internet	Aumento del latte
Migliorare la viabilità	Misure per le zone interne atte a incentivare la funzione degli agricoltori/allevatori come custodi dell'ambiente
Bacini idrici, sia per antincendio che per abbeverare il bestiame	Formare le aziende sul mondo del commercio e su come fare marketing e lavorare in cooperazione
Viabilità – promozione turistica	Incentivare i giovani perché si interessino alla prosecuzione delle attività esistenti
Supportare le aziende in maniera concreta con contributi e favorire le giovani imprese	Formazione del personale in agricoltura, allevamento e trasformazione di prodotti agricoli con un sostegno alle aziende nell'assunzione per evitare l'abbandono di queste attività
Finanziamenti per migliorare e portare avanti l'attività	Bacini per raccolta d'acqua, incentivi per le energie rinnovabili, migliorie nelle strade rurali
Energie rinnovabili	Incubatore di impresa
Visibilità	Agevolazioni fiscali per le aziende che operano sul territorio
Incentivare le energie rinnovabili	

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
 NUORESE BARONIA**
 BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



Quanto sei d'accordo con i seguenti obiettivi del Distretto?

COSTITUENDO
DISTRETTO RURALE
NUORES BARONIA
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



Quanto sei d'accordo con i seguenti obiettivi del Distretto?

COSTITUENDO
DISTRETTO RURALE
NUORES BARONIA
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



Quanto sei d'accordo con i seguenti obiettivi del Distretto?

COSTITUENDO
DISTRETTO RURALE
NUORES BARONIA
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



Quanto sei d'accordo con i seguenti obiettivi del Distretto?

- Promuovere in maniera condivisa il territorio, i prodotti e le aziende locali **4.4**
- Favorire la redditività e sostenibilità economica delle imprese **4.3**
- Valorizzare l'identità e le tradizioni locali **4.3**
- Migliorare la vocazione turistica sostenibile del territorio **4.3**
- Favorire la modernizzazione e innovazione aziendale **4.2**
- Incrementare la capacità di commercializzazione delle aziende **4.2**
- Aumentare le opportunità lavorative **4.2**
- Favorire la sostenibilità/transizione ecologica delle imprese **4.2**
- Attivare efficaci collaborazioni e sinergie nel territorio **4.1**
- Sviluppare e chiudere la filiera agricola **4**
- Favorire la custodia, la tutela e la valorizzazione dell'ambiente **3.9**
- Sviluppare competenze **3.8**
- Aumentare la visibilità e l'internazionalizzazione delle aziende **3.4**



LE LINEE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO DEL DISTRETTO

L1 - Qualità e innovatività delle imprese

L2 - Occupazione e qualificazione del capitale umano

L3 - Concertazione e collaborazione tra imprese, enti locali e altre istituzioni

L4 - Marketing territoriale

L5 - Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale

L6 - Diversificazione dell'economia rurale in chiave turistica

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



COMUNE
DI BITTI



COMUNE
DI LODÈ



COMUNE
DI ONANÌ



COMUNE
DI ORUNE



COMUNE
DI OSIDDA



L1 - Qualità e innovatività delle imprese

Date le condizioni iniziali e la necessità di incrementare l'orientamento al mercato delle imprese, il piano di sviluppo deve essere orientato verso:

- la **qualificazione delle strutture produttive** e le modalità di accesso al mercato attraverso **investimenti che accrescano le condizioni di competitività** grazie al **miglioramento della qualità di prodotto** e di **processo**.

E' un aspetto su cui devono concentrarsi le risorse finanziarie private, pubbliche e di sostegno dal momento che il territorio in cui nasce il Distretto Rurale è un'economia in grave ritardo di sviluppo e dunque con un basso livello di accumulazione e una bassa propensione agli investimenti e all'innovazione: la **concentrazione delle risorse** è un elemento indispensabile affinché il meccanismo dello sviluppo si possa attivare da affiancare a **forme di governance partecipata** per armonizzare e potenziare le traiettorie di sviluppo aziendali, settoriali e territoriali:

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



L1 - Qualità e innovatività delle imprese

Obiettivo generale	Obiettivi specifici
Favorire la modernizzazione e l'innovazione aziendale per Incrementare la capacità di commercializzazione delle aziende e la loro redditività	Modernizzare attrezzature e strutture
	Sviluppare nuovi prodotti/processi/servizi
	Attivare risorse e finanziamenti

IPOTESI ATTIVITA'

- Ristrutturazioni e adeguamento stalle, recinzioni, ripristino muretti a secco
- Interventi per attrezzature idrauliche e meccaniche, per la gestione degli animali
- Sistemi di coibentazione e areazione delle stalle
- Bacini per la raccolta d'acqua per abbeverare il bestiame
- Sistemi di potabilizzazione acque per uso zootecnico - fitodepurazione
- Acquisto di mungitrici moderne
- Analisi terreni
- Piani colturali
- Acquisto di attrezzi agricoli per la semina su sodo
- Riutilizzo della raccolta reflui - (vasche di contenimento liquami)
- Centro di raccolta latte (latte lo deve vendere con marchio del distretto)
- Diversificazione delle attività nelle imprese agricole
- Miglioramento della logistica e dei trasporti locali
- Raccolta e riutilizzo reflui (differenziazione bovino e ovino)
- Piani di eradicazione volontaria di alcune patologie
- Miglioramento della salute e del benessere degli animali
- Sistemare la viabilità delle strade rurali e aziendali
- Miglioramento delle produzioni
- Agricoltura 4.0
- Meccanizzazione dei processi di produzione
- Digitalizzazione del settore: commercio elettronico
- Attività miglioramento genetico degli animali
- Sementi selezionate per il pascolo
- Valorizzazione della lana di pecora (in edilizia e in altri settori)
- Accesso a finanziamenti collettivi
- Accesso a finanziamenti individuali di impresa
- Sostegno economico finanziario alle imprese
- Agevolazioni fiscali per le aziende, tutela e sostegno per imprese esistenti
- Incentivi alle assunzioni nel settore
- Attivazione di uno sportello informativo per accedere ai finanziamenti
- Supporto alle aziende già esistenti

L2 - Occupazione e qualificazione del capitale umano

Contrastare la progressiva senilizzazione delle imprese agricole, l'abbandono delle terre e lo scarso ricambio generazionale del settore agricolo e della zootecnica occorre favorire sia il subentro dei giovani che provengono da una famiglia con tradizione agricola e pastorale, sia l'insediamento di impresari agricoli di prima generazione, attraverso lo sviluppo di competenze specifiche e supporto alla creazione di impresa unite a sistemi di finanziamento misti.

Potranno essere previsti aiuti pubblici e privati per sostenere la fase di avviamento, credito agevolato e finanza etica, sistemi di crowdfunding e di fundraising per le iniziative più innovative e/o con un alto rendimento sociale, facilitazioni per l'accesso alle terre incolte, mentoring per il passaggio dei saperi tradizionali.

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



L2 - Occupazione e qualificazione del capitale umano

Obiettivo generale	Obiettivi specifici
Sviluppare competenze e supportare la creazione di nuove imprese e nuove professioni	Favorire il ricambio generazionale
	Sviluppare le competenze
	Favorire occupazione e creazione di impresa

IPOTESI ATTIVITA'

- Creazione di opportunità lavorative per i giovani nel settore agricolo
 - Attivazione corsi di formazione per imprese, operatori e management
 - Consulenza per le imprese
 - Formazione marketing, digital marketing, commercio, capacità di fare rete
 - Formazione specifica per allevamento e trasformazione di prodotti agricoli
 - Formazione su utilizzo mezzi agricoli (es. trattori)
 - Formazione per valorizzare il sughero e la sua estrazione
- Formazione su controllo qualità prodotti del Distretto
 - «Scuola di pastorizia» generale e su attività specifiche
 - Incubatore di impresa
 - Creazione di imprese di supporto al settore agricolo; ricambi, sementi, materie prime in genere, laboratori analisi, servizi veterinari e agronomici
 - Incentivazione del ruolo degli agricoltori/allevatori come custodi dell'ambiente
 - Supporto alla creazione di imprese di trasformazione
 - Supporto alla diversificazione in agricoltura

L3 - Concertazione e collaborazione tra imprese, enti locali e altre istituzioni

Incrementare l'interazione tra soggetti e progetti economici con la finalità di **creare un sistema di relazioni stabili e funzionali** attraverso l'ispessimento dei rapporti:

- tra le diverse aree del territorio
- tra le attività economiche a livello inter-settoriale
- tra le attività economiche a livello intra-settoriale, rafforzando le filiere
- tra pubblico e privato all'interno di un nuovo metodo di governo basato sulla concertazione

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



L3 - Concertazione e collaborazione tra imprese, enti locali e altre istituzioni

Obiettivo generale

Attivare collaborazioni e sinergie nel territorio

Obiettivi specifici

Attivare efficaci collaborazioni e sinergie nel territorio

Sviluppare e chiudere la filiera agricola

IPOTESI ATTIVITA'

- Attivazione dei progetti integrati territoriali
 - Miglioramento delle sinergie tra le imprese e istituzioni del territorio
 - Rafforzamento del ruolo del Distretto come interlocutore con gli enti pubblici
- Rafforzamento della collaborazione tra le imprese della filiera e la loro capacità di «fare sistema»
 - Miglioramento delle filiere

L4 - Marketing territoriale

Garantire un posizionamento distintivo dei prodotti del territorio attraverso:

- la progettazione e realizzazione di una strategia di **comunicazione pluriennale** per intercettare nuovi e più remunerativi sbocchi commerciali.
- Una strategia integrata che si fonda sulla creazione di un vero e proprio **brand territoriale** e su una **narrazione autentica delle tradizioni** enogastronomiche e dei territori di origine, capace di informare e coinvolgere sia i consumatori più attenti alle scelte alimentari, ai temi culturali, sociali e ambientali, sia quelli alla ricerca di nuove esperienze sensoriali e di convivialità.
- Un **piano multi-attore**, che coinvolga i "**testimonial del territorio**" (le imprese agricole e della trasformazione, le istituzioni, il terzo settore, l'artigianato e la cultura locale, le attività commerciali e della ristorazione, la scuola, le associazioni culturali tramite azioni e strumenti informativi e promozionali ad alto valore aggiunto).

Sulla scia del crescente e diffuso interesse nei confronti del mondo agricolo e pastorale e dei prodotti tipici e tradizionali, il piano dovrà informare meglio e più a fondo i consumatori sulle diverse filiere del territorio, per indirizzarli verso scelte di acquisto più consapevoli e per fare indirettamente pressione anche sugli attori della filiera distributiva.

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANI ORUNE OSIDDA



L4 - Marketing territoriale

Obiettivo generale	Obiettivi specifici
Promuovere in maniera condivisa territorio, prodotti e aziende locali valorizzando l'identità e le tradizioni locali	Promuovere in maniera condivisa il territorio
	Valorizzare le produzioni locali

IPOTESI ATTIVITA'

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Azioni di marketing territoriale e promozione del territorio• Scouting, ricerca di persone che si occupano di digital marketing• Creare contatti diretti tra operatori e chi fa marketing | <ul style="list-style-type: none">• Creazione di un marchio dei prodotti del Distretto• Individuazione di prodotti da inserire nel circuito di qualità certificato• Attività per la certificazione della qualità dei prodotti: fieno, sughero, carne, latte |
|---|---|

L5 - Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale

Un piano per favorire la **transizione ecologica** delle imprese e la **tutela e salvaguardia** del patrimonio ambientale e boschivo, attraverso:

- la diffusione di tecniche di produzione a basso impatto ambientale
- l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile;
- azioni di informazione e di salvaguardia del patrimonio boschivo nei confronti degli incendi e prevenzione del rischio idrogeologico;
- l'utilizzo ricreativo e didattico del bosco;
- l'incentivazione del ruolo multifunzionale delle aziende agricole e la corretta gestione del territorio ("custodi" del patrimonio ambientale locale).

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



L5 - Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale

Obiettivo generale

Favorire la sostenibilità/transizione ecologica delle imprese e del territorio

Obiettivi specifici

Favorire la sostenibilità/transizione ecologica delle imprese e del territorio

Favorire la custodia tutela e valorizzazione dell'ambiente

IPOTESI ATTIVITA'

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture zootecniche• Studi architettonici per rendere meno impattanti le strutture zootecniche• Incentivi/investimenti nelle energie rinnovabili• Eliminazione eternit dalle strutture | <ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione delle risorse forestali anche a fini didattici• Attività di valorizzazione delle risorse forestali (taglio legna)• Piani di prevenzione degli incendi che coinvolgano gli operatori locali |
|---|---|

L6 - Diversificazione dell'economia rurale in chiave turistica

L'aumento della domanda di turismo rurale e esperienziale e la necessità di favorire il processo di diversificazione produttiva per rispondere alla necessità di preservare e incrementare il reddito delle aziende agricole, rappresentano un nuovo modello di sviluppo socio-economico da costruire intorno alla valorizzazione del concetto di turismo "lento" e delle produzioni tipiche del territorio.

COSTITUENDO
**DISTRETTO RURALE
NUORESE BARONIA**
BITTI LODÈ ONANÌ ORUNE OSIDDA



L6 - Diversificazione dell'economia rurale in chiave turistica

Obiettivo generale	Obiettivi specifici
Migliorare la vocazione turistica e sostenibile del territorio	Migliorare la vocazione turistica sostenibile del territorio
	Migliorare l'attrattività e la ricettività del territorio

IPOSTESI ATTIVITA'

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Attività per favorire un turismo sostenibile attento al territorio• Miglioramento della viabilità/accessibilità degli attrattori culturali e turistici | <ul style="list-style-type: none">• Interventi per garantire una maggiore visibilità degli attrattori del territorio• Miglioramento della ricettività del territorio |
|---|---|