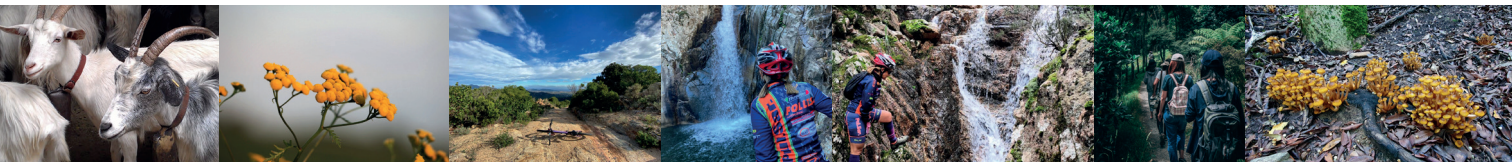


opportunità Gutturu Mannu Parco Naturale della Sardegna

Ecoturismo: il potenziale del Parco



Cos'è l'ecoturismo:

“Viaggio **responsabile** verso **aree naturali** che conserva l'ambiente, sostiene il benessere della popolazione locale e implica l'interpretazione e l'educazione” *International Ecotourism Society e Global Ecotourism Network*

Principi dell'ecoturismo:

1. sostiene il mantenimento delle aree naturali utilizzate come attrazioni eco turistiche;
2. fornisce opportunità di lavoro e reddito alternative per le comunità locali;
3. aumenta la consapevolezza verso la conservazione dei beni naturali e culturali, sia tra i locali che tra i turisti.

Il mercato dell'ecoturismo

È il segmento in **più rapida crescita** all'interno dell'industria del turismo globale.

Dopo la pandemia COVID-19 le persone hanno iniziato a ripensare le relazioni con l'ecosistema.

I **turisti italiani** apprezzano sempre più vacanze e soggiorni sostenibili e chiedono maggiore qualità.

I **turisti occidentali** provenienti da Germania, Paesi Bassi, Francia, Spagna, Svezia e Belgio **hanno scoperto l'immersione nella natura come attività per il tempo libero**.

Ecoturismo nei trend di mercato - nuovi bisogni e nuovi desideri ECO

SENTIRSI "DISCONNESSI" LONTANO DALLE CITTÀ

vacanze **DISCONNESSE** per fuggire dalla realtà **55%**
 interessato a imparare **TECNICHE SOPRAVVIVENZA** **58%**
 procurarsi **ACQUA PULITA** **53%**
 accendere un **FUOCO DA ZERO** **42%**

Fonte: Booking.com (novembre 2022, interviste a 24.000 viaggiatori in 32 paesi)

SUPERARE I CONFINI

fare viaggi **FUORI DALLA PROPRIA ZONA DI COMFORT**, che li spingano oltre i propri limiti **73%**

Fonte: Booking.com (novembre 2022, interviste a 24.000 viaggiatori in 32 paesi)

DEDICARSI ALLA PROPRIA SALUTE

prenotare una **FUGA DI MEDITAZIONE** e **MINDFULNESS** **44%**

fare una pausa all'**INSEGNA DELLA SALUTE** per concentrarsi su aspetti **mentali o trasformativi** **42%**

Fonte: Booking.com (novembre 2022, interviste a 24.000 viaggiatori in 32 paesi)

TURISMO SOSTENIBILE: COSA ATTRAIE I TURISTI?

NATURA E PAESAGGI **65%**
ARTE, STORIA, CULTURA, EVENTI **63%**
PRODOTTI TIPICI ENOGASTRONOMICI **28%**
ENTRO 10 ANNI SENSIBILITÀ PER ECOTURISMO **71%**

Fonte: 12° Rapporto "Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo" interviste a circa 1.000 cittadini italiani

BIT2023: TURISMO LENTO RILANCIA IL VIAGGIO

L'Italia nel 2022 **primeggia** tra i principali mercati europei per soddisfazione dei visitatori internazionali, con medie superiori all'**83%**

Fonte: survey di The Data Appeal Company

Cosa fanno i turisti in vacanza?

Motivazione vs attività svolta

2022. Attività svolte durante la vacanza (% sul totale turisti: possibili più risposte)



2022. Escursioni dal luogo di soggiorno per tipologia (% su totale escursioni)



Interviste a circa 10.000 turisti italiani e stranieri che abbiano soggiornato almeno due notti. Le località coinvolte sono oltre 500 e rappresentano il 60% delle presenze turistiche in Italia.

Fonte: Rapporto Bike Summit 2022 Istituto nazionale Ricerche Turistiche - ISNART

Fare impresa nelle aree naturali

Per una piccola impresa locale, è necessario **investire nella costruzione di una rete di ecoturismo sostenibile** per sviluppare un prodotto con maggiore visibilità. Le opportunità di sviluppo economico sono connesse alla realizzazione e vendita di esperienze e servizi, previa autorizzazione dell'ente Parco/Area protetta, come ad esempio:

- realizzare attività di **educazione alla sostenibilità**
- **gestire strutture ricettive** dell'Ente Parco/Area protetta

- **gestire sport outdoor** quali trekking, mountain bike, escursionismo a cavallo
- **gestire aree attrezzate** per camper e campeggio
- organizzare **manifestazioni pubbliche sportive** che comprendano escursioni a piedi, a cavallo o in bicicletta
- realizzare **ripresе fotografiche, cinematografiche e televisive professionali**
- attività di **ricerca scientifica**



Gutturu Mannu
Parco Naturale della Sardegna

Camminiamo
insieme nel Parco