



PSR 2014/2020 - MISURA 19SOTTOMISURA 19.2
"SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
(SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO CLLD)"

AZIONE DI SISTEMA "ECOMUSEO"

PERCORSO PARTECIPATIVO COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla

4 giugno h 16:30-19:30 – Piattaforma online, Zoom

REPORT DEI LAVORI

Indice

Il percorso partecipativo

Pag. 4

La Roadmap del percorso

Pag. 6

Il workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla

Pag. 8

- Il programma dei lavori
- Le esperienze turistiche: tipologia, elementi essenziali e step per la creazione dell'esperienza
- La co-progettazione delle esperienze turistiche
- I partecipanti al workshop

Pag. 9

Pag. 10

Pag. 37

Pag. 44

Contatti

Pag. 46

Il percorso partecipativo

Nel mese di febbraio 2024 ha preso avvio il percorso partecipativo “**Costruiamo insieme Destinazione Marmilla**” promosso dal **GAL Marmilla** e realizzato con il supporto tecnico della società Poliste srl Società Benefit.

Il primo incontro istituzionale si è tenuto l’8 aprile a Baradili, presso la sede del GAL Marmilla, e ha visto la partecipazione di diversi amministratori locali e dei rappresentanti dei Consorzi locali e dell’Unione dei Comuni, interessati a portare il proprio contributo alla discussione, raccontare le iniziative in corso nel territorio e le possibili sinergie attivabili con il percorso in partenza.

A seguito di questo primo appuntamento si è aperta la **fase di coinvolgimento rivolta a cittadini e cittadine, consorzi, imprese, reti di imprese, associazioni e realtà del terzo settore, amministrazioni pubbliche e istituzioni locali, istituzioni scolastiche e tutta la società civile**, con l’obiettivo di informare, sensibilizzare, animare e coinvolgere le comunità **dei 43 Comuni della Marmilla** in un processo di ascolto e confronto per **costruire l’offerta turistica del territorio e la futura Destinazione Turistica della Marmilla**.

I comuni coinvolti nel percorso sono: Albagiara, Ales, Assolo, Asuni, Baradili, Baressa, Barumini, Collinas, Curcuris, Furtei, Genuri, Gesturi, Gonnoscodina, Gonnosnò, Gonnostramatza, Las Plassas, Lunamatrona, Masullas, Mogorella, Mogoro, Morgongiori, Nureci, Pau, Pauli Arbarei, Pompu, Ruinas, Segariu, Senis, Setzu, Siddi, Simala, Sini, Siris, Tuili, Turri, Uras, Usellus, Ussaramanna, Villa Sant'Antonio, Villa Verde, Villamar, Villanovaforru, Villanovafranca.

Il **presente report** illustra i **risultati dei lavori del workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla** che si è tenuto **il 4 giugno in modalità online sulla piattaforma Zoom**, a cui hanno preso parte, in totale, **30 partecipanti**.

La Roadmap del percorso

- **Lunedì 8 aprile h 9:30-12:30 Baradili, sede del GAL**
Workshop preliminare con l'Assemblea dei Sindaci, Consorzi e Unione dei Comuni
- **Lunedì 15 aprile h 16:30-18:30 Ales, Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 16 aprile h 16:30-18:30 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 7 maggio h 15:00-20:00 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop partecipativo con metodologia Open Space Technology
- **Martedì 21 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop formativo e di co-progettazione dei prodotti turistici della Marmilla

- **Martedì 28 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di co-progettazione del prodotto «turismo culturale e archeologico»
- **Martedì 28 maggio h 18:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo enogastronomico»
- **Mercoledì 29 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo outdoor»
- **Mercoledì 29 maggio h 18:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo del benessere»
- **Martedì 4 giugno, h 16:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla
- **Martedì 18 giugno, h 17:00-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di restituzione dei risultati del percorso e avvio delle reti

Il workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla

In data **4 giugno** si è tenuto **online**, sulla piattaforma Zoom, il **workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla**.

Dopo una prima sessione introduttiva sulle **esperienze turistiche**, i partecipanti sono stati suddivisi in **gruppi di lavoro**, sulla base dei loro interessi e dell'attività svolta, con l'obiettivo di **costruire delle esperienze turistiche da proporre sul territorio della Marmilla**: attività esperienziali uniche che mirano a valorizzare i **beni culturali e archeologici**, i **prodotti enogastronomici tipici**, le **risorse naturalistiche** e gli aspetti legati al **benessere**.

Il workshop ha visto la partecipazione di **30 soggetti**, tra enti pubblici e soggetti privati.



Il programma dei lavori

- 16:30-16:40 | Accoglienza dei partecipanti
- 16:40-16:50 | **SALUTI E APERTURA DEI LAVORI**
Sara Cogotti, animatrice GAL Marmilla
- 16:50-18:10 | **1ª Sessione – Che cosa sono le esperienze turistiche**
Lucia Montalbano, FTourism & Marketing – AT Poliste Società Benefit
- 18:10-19:15 | **2ª Sessione – La co-progettazione delle esperienze turistiche**
Suddivisione in gruppi di lavoro
- 19:15 | Restituzione dei lavori in sessione plenaria, interventi liberi e confronto con i partecipanti
- 19:30 | **CHIUSURA DEI LAVORI**

Le esperienze turistiche: tipologia, elementi essenziali e step per la creazione dell'esperienza

1. Cos'è l'esperienza turistica
2. Tipologie di esperienza
3. Elementi delle esperienze
4. Gli step per la creazione dell'esperienza
5. Co-progettazione

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Dal prodotto all'esperienza turistica

Prodotto
turistico

Prodotto turistico
Integrato

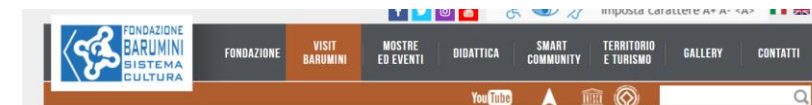
Prodotto esperienza

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Dal prodotto all'esperienza turistica

Prodotto turistico =

ATTRATTIVA + FACILITAZIONI + ACCESSIBILITÀ



AREA ARCHEOLOGICA "SU NURAXI"

Visitare Barumini e il suo territorio significa andare alla scoperta di un mondo ricco di storia e tradizione.

Sin dai primi attimi nei quali ci si avvicina a questo piccolo centro della Marmilla, situato nel cuore della Sardegna, si respira un'aria particolare, quella di un luogo speciale, deputato sin dall'antichità a sede del potere e parte centrale di un territorio florido e ricco di meraviglie nonché via di comunicazione fondamentale.

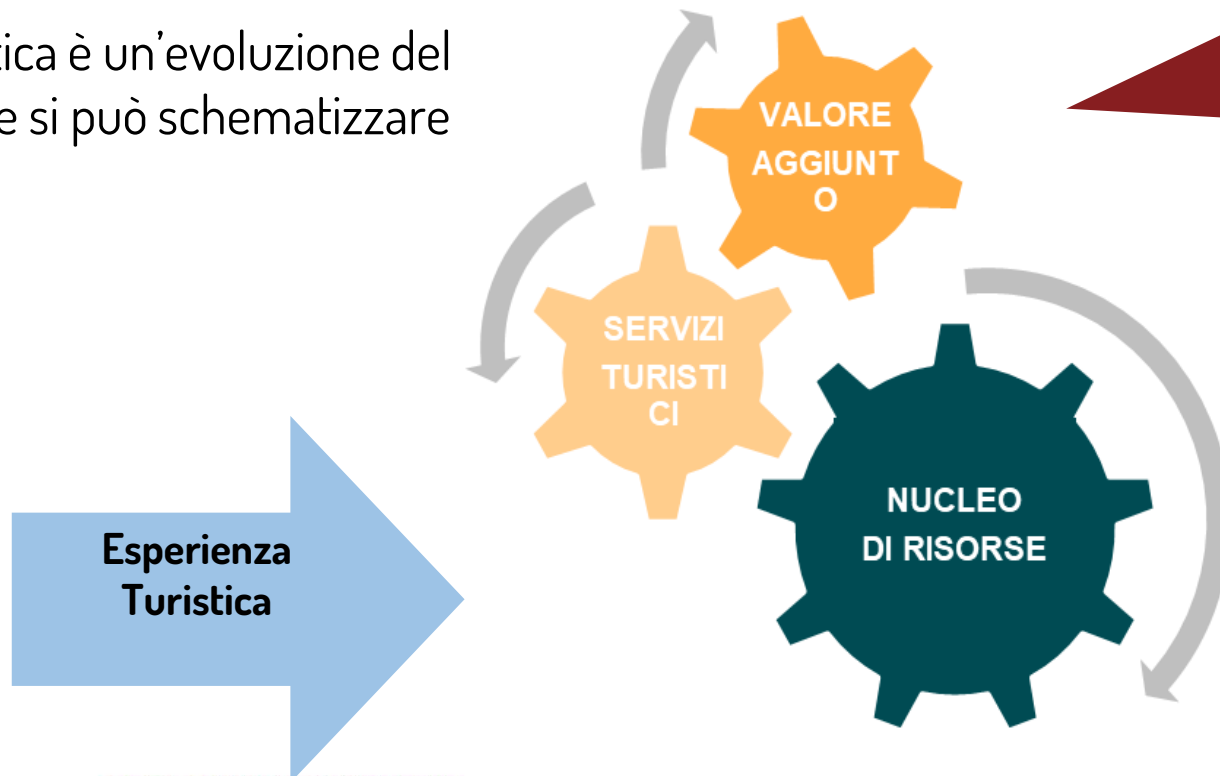
La più importante fra le testimonianze di questo glorioso passato è senza dubbio l'area archeologica Su Nuraxi. Scoperta e portata alla luce nel corso degli anni '50, durante gli scavi condotti dal grande archeologo Giovanni Lilliu, l'area è costituita da un imponente nuraghe complesso, costruito in diverse fasi a partire dal XV secolo a. C., e da un esteso villaggio di capanne sviluppatosi tutto intorno nel corso dei secoli successivi. Un luogo unico nel suo genere e per questo, ormai dal 1997, riconosciuto dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

Un patrimonio, quello di Barumini, che si è arricchito recentemente di un'altra meraviglia: Su Nuraxi e Cresia. Un altro nuraghe complesso venuto alla luce negli anni '90 durante i lavori di restauro di Casa Zapata, antica residenza nobiliare dei baroni sardo-aragonesi, costruita, a partire dalla metà del 1500, sopra l'antico edificio nuragico. Oggi la residenza spagnola, costruita non solo dal palazzo nobiliare, ma da uno splendido giardino che dà sul sagrato della chiesa parrocchiale, da un'ampia corte e dalla pertinenza agricola costruita a

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Dal prodotto all'esperienza turistica

L'esperienza turistica è un'evoluzione del prodotto turistico e si può schematizzare così:



Ciò che il turista può vivere e che la rende:

- AUTENTICA
- UNICA
- DIVERSA DAI COMPETITOR
- MEMORABILE
- DA RACCONTARE

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Dal prodotto all'esperienza turistica

Nel prodotto turistico, il turista è uno spettatore, fruisce dei servizi, gode delle attrattive

vs

Nell'esperienza, il turista vuole partecipare, essere un partecipante attivo



**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Dal prodotto all'esperienza turistica

Il prodotto turistico è un'attività di servizio

- Chi compra? *il turista (cliente)*
- Cosa compra? *l'insieme dei servizi turistici*
- Chi vende? *gli operatori dei servizi turistici (erogatori)*

vs

Il prodotto-esperienza è un attività di esperienze

- Chi compra? *il turista (ospite)*
- Cosa compra? *l'esperienza della vacanza*
- Chi vende? *il regista dell'esperienza*

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Definizioni

Cos'è un'esperienza turistica?

- Il turismo esperienziale si basa sul creare nuovi spazi di offerta turistica, in ottica esperienziale, a partire dagli attrattori locali della destinazione, a cui si devono aggiungere i servizi e la possibilità per il turista di provare emozioni e sensazioni in prima persona



«L'esperienza turistica è l'emozione, le sensazioni e i sentimenti che i turisti ottengono nella destinazione»

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Definizioni

Cos'è un'esperienza turistica?

- «L'Esperienza è qualsiasi evento memorabile messo in scena come una rappresentazione teatrale, per coinvolgere il turista/cliente a livello personale, nell'atto stesso del consumo» (Fonte: Pine e Gilmore, 1999)
- Il valore dell'esperienza viene creato dal turista/cliente stesso
- L'obiettivo è intrattenere, coinvolgere emotivamente, appagare i bisogni dei turisti e far vivere il prodotto in modo partecipativo.

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Definizioni

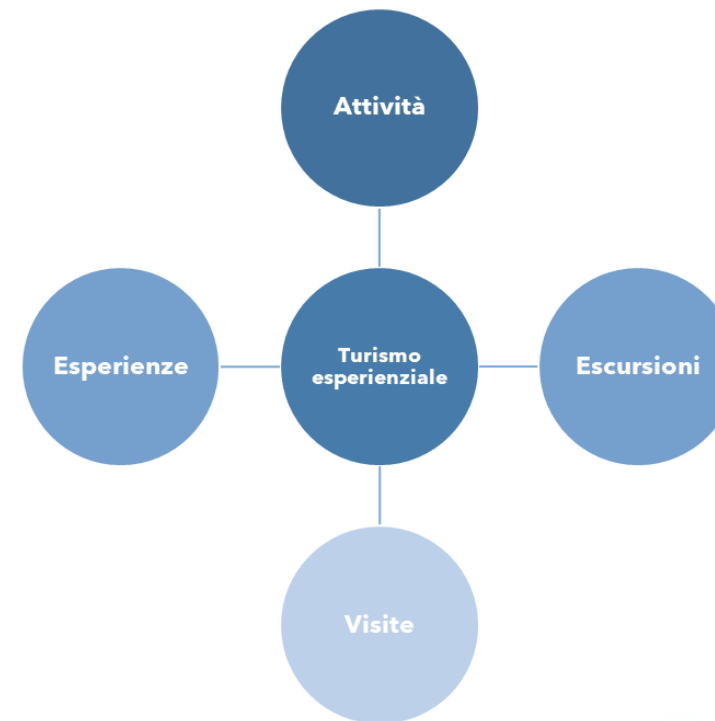
Esperienza =

ATTRATTIVE + SERVIZI + SENSAZIONI ED EMOZIONI VISSUTE DAL VISITATORE



COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Definizioni



**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Definizioni

Le esperienze di successo devono avere le seguenti caratteristiche:

- **Local e uniche:** Le esperienze turistiche devono essere in grado di valorizzare le peculiarità della destinazione
- **Interattive:** È necessario che i viaggiatori possano “fare”, non essere semplici spettatori ma attori
- **Locali e autentiche:** Sono le piccole esperienze della destinazione che forniscono una vera dose di valore aggiunto
- **Incentrate sui viaggiatori:** Le esperienze devono essere costruite pensando al turista, che deve partecipare attivamente

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Caratteristiche

CARATTERISTICHE DELL'ESPERIENZA

- Articola beni e servizi abituali (alloggio, visite, ecc..) con altri servizi meno abituali (es. workshop formaggio ecc.)
- Un'esperienza turistica non sostituisce i servizi turistici, ma li integra in un tutt'uno
- **Integra diversi sensi: odori, gusto, tatto, ecc.**
- **Immerge il turista nell'insieme di stimoli che gli sono attorno ed intensificano la sua esperienza**
- **Incorpora una narrativa** (es. narrazione su natura, cultura, personaggio)
- Provoca interazioni del turista con il suo contesto/territorio
- **Il turista è coinvolto attivamente nello sviluppo della sua esperienza**

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Caratteristiche

CARATTERISTICHE DELL'ESPERIENZA

- Focalizzazione su come si sentirà il turista, quali saranno le sue **emozioni**
- Ciò che il turista ricorderà della vacanza
- L'esperienza turistica richiede la **collaborazione** di vari operatori e del turista stesso
- L'esperienza è fatta sfruttando il territorio, usando tutto l'esistente ed è **collegata al luogo**
- Il criterio di scelta da parte del turista è il valore e quindi lo considera un prodotto **Premium**
- L'esperienza è personale, **calda e interattiva**
- Crea ricordi e **genera raccomandazioni**

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Caratteristiche

CARATTERISTICHE DELL'ESPERIENZA

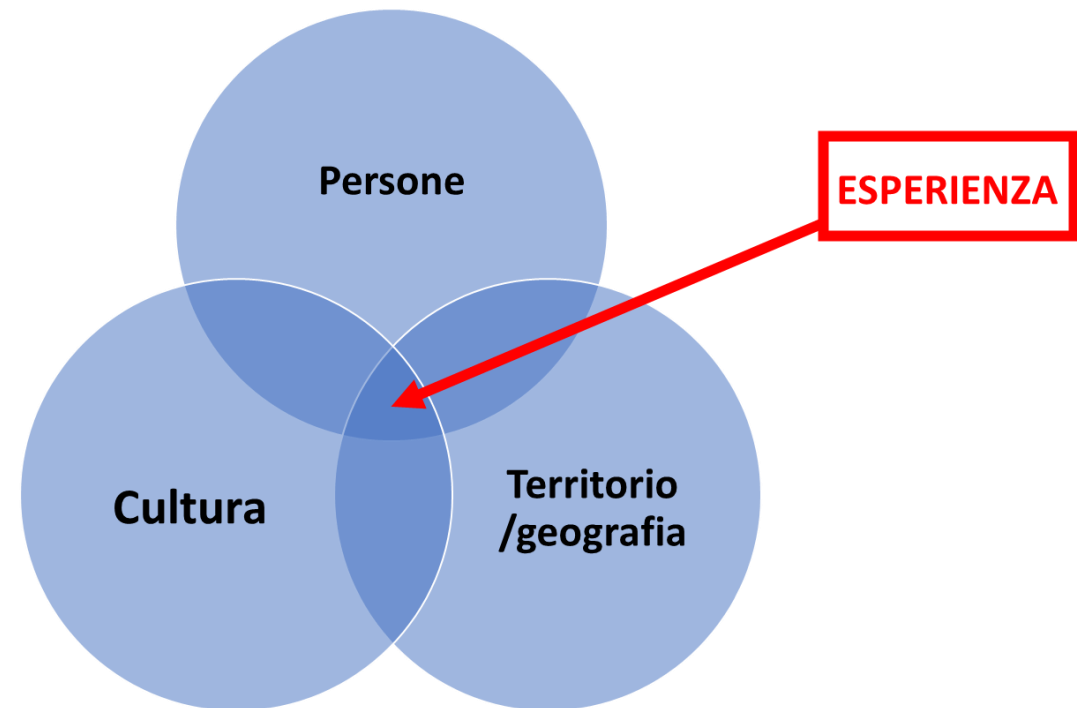
Perché esista un prodotto esperienziale servono gli elementi di base:

- Attrattive
- Dintorni delle attrattive
- Popolazione locale
- Intrattenimento
- Servizi turistici (hotel ristoranti, ecc) + servizi generali (infrastrutture, trasporti, ecc.)
- Immagine

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Caratteristiche

I fattori che determinano un prodotto turistico esperienziale



COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA

Caratteristiche

I BENEFICI

- Maggiore soddisfazione dei clienti
- Maggiore memorabilità (ricordo) nei turisti
- Maggiore redditività: Un'esperienza turistica soddisfacente è più efficiente nei costi che un prodotto standardizzato, e grazie alla sua particolarità avrà un prezzo maggiore, perché giustificato

TIPOLOGIE DI ESPERIENZE

- APPROCCIO ENDOGENO



La visita

- El proceso**
Te enseñamos cómo hacemos el licor, desde la materia prima hasta el envasado y etiquetado
- Aprende**
Nos adaptamos a las necesidades según el grupo, las visitas se hacen siempre en función de las inquietudes de los visitantes
- Degusta**
En todos los formatos de visita empezaremos obsequiando con un vermouth a los visitantes
- Disfruta**
Es una forma distinta de acercarte al mundo de las bebidas alcohólicas

- APPROCCIO ESOGENO

NADANDO ENTRE ATUNES EN EL MEDITERRÁNEO

UN DESAFÍO NATURAL EN LOS INCOMPARABLES PAISAJES DE LA COSTA DAURADA.

Embarca con tus amigos o tu familia en un moderno catamarán. Vuestro destino serán las playas de Barfeli, unos viveros flotantes donde nadaréis entre atunes rojos salvajes. Durante la vuelta a tierra firme, podréis degustar uno de los mariscos más preciados del Mediterráneo: 'El gigante rojo'. Al caer la noche podréis comentar lo mejor de vuestra aventura en el SB Corona Tortosa.

100€
Elige Hotel

CITA GASTRONÓMICA EN EL NACIONAL

UN PLAN PARA DOS, IDEAL PARA SORPRENDER A TU PAREJA.

Vive la experiencia gastronómica de Barcelona en El Nacional, donde podrás elegir entre cualquiera de sus espacios: La Brasería, La Llotja, La Tapería, La Paradeta o alguna de sus 4 barras especializadas. Y como el plan consiste en elegir, acabarás el día en el hotel SB que escojas, con alojamiento y desayuno buffet incluidos.

166€
Elige Hotel

COS'È L'ESPERIENZA TURISTICA




Tipologie di esperienze

APPROCCIO NETWORK



REDISCOVER EL MESÓN DESPEÑAPERROS

You will find us at the entrance to the Despeñaperros Natural Park, since the 80s we offer comfortable and complete facilities with avant-garde touches, an ideal place to relax and enjoy the nature and culture of Jaén.

 <p>DESCANSO</p> <p>HOTEL CON ENCANTO</p> <p>24h WiFi Vistas</p> <p>Dispone de 19 habitaciones distribuidas en 3 plantas con 6 habitaciones individuales, 10 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples y 1 habitación cuádruple.</p>	 <p>GASTRONOMÍA</p> <p>COCINA TRADICIONAL JIENNENSE</p> <p>Bar Restaurante Cafetería</p> <p>Equipado para recibir a casi 100 comensales ideal para las personas que desean hacer un alto en el camino y todo tipo de celebraciones como bodas, banquetes, reuniones de empresa, etc.</p>	 <p>DIVERSIÓN</p> <p>ENTORNO NATURAL Y CULTURAL</p> <p>Puntos de interés Senderos</p> <p>Al estar en un enclave privilegiado ofrecemos diferentes alternativas: culturales, deportivas, de aventura y naturaleza, que te sorprenderán y enriquecerán.</p>
---	---	--

COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



Fondo Europeo Agrícola
per lo sviluppo rurale
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



ELEMENTI DELLE ESPERIENZE

Protagonista:

Persona o gruppo di persone che vive l'esperienza

Narrativa/racconto:

Insieme di messaggi che esplicita la narrativa. Il racconto fornisce le istruzioni, la conoscenza e le chiavi di interpretazione

Mediatore:

Persona (operatore) che interagisce con i protagonisti

Elementi di mediazione:

Supporti, oggetti o installazioni che permettono di ottenere le chiavi per l'interpretazione o per vivere l'esperienza

Luogo:

L'ambito, lo spazio in cui trascorre l'esperienza. Ha una dimensione funzionale, ma anche emozionale

Azioni:

Azioni a livello di nucleo (che definiscono l'esperienza) e le azioni ausiliari o di supporto

ELEMENTI DELLE ESPERIENZE

Concentrarsi sulle dimensioni che attivano l'esperienzialità:

Tematica	5 sensi	Emozioni e sensazioni	Azione e movimento	Apprendimento	Relazioni
Well-being	Stimolare il tatto con lo yoga, l'olfatto e l'udito col bagno di bosco	Immergersi nel proprio corpo per rigenerarsi e ritrovarsi	Consapevolezza del proprio corpo, del respiro	Imparare i movimenti, le caratteristiche dell'ambiente	Stimolare contatto umano con istruttore e altri partecipanti
Passeggiate	Stimolare olfatto e udito nella natura, visita di panorami ecc.	Immergersi nella natura, con nuovi stimoli (es. incontri inaspettati con animali)	Piacere del camminare	Conoscere il territorio in cui si passeggia (flora, fauna ecc.)	Stimolare interazioni tra partecipanti, con interessi e obiettivi comuni
Gastronomia	Tutti i sensi vengono stimolati	Scoprire nuovi sapori, gusti	Mettere le mani in pasta	Imparare ricette, conoscere prodotti tipici ecc.	Relazione attiva tra cuoco/insegante e partecipante

ESEMPI



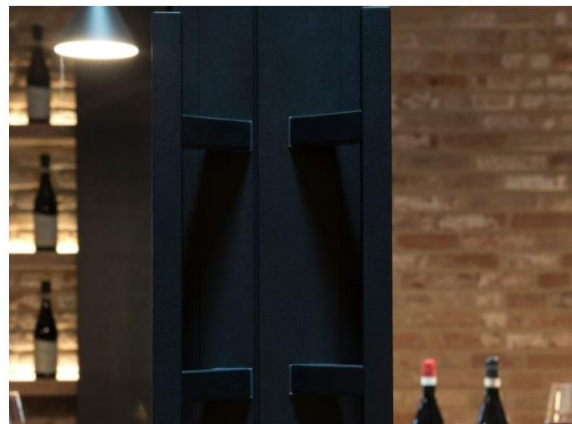
CORRERE TRA I VIGNETI

3 percorsi, 3 livelli di difficoltà, 1 area di riscaldamento, 1 sentiero per ripetute, un'esperienza memorabile



I PROFUMI DEL VINO

un incredibile gioco di aromi
un percorso di scoperta olfattiva



CACCIA AL TARTUFO

Il tartufo è uno dei simboli della gastronomia piemontese.



**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



ESEMPI



During the experience, the group of visitors shares the daily chores of a shepherd: milking the sheep, giving the feeding bottle to the lambs or feeding the flock by our hands and of course, we would enjoy the skill of the shepherd dogs managing the native herd of Latxa sheep.

EXPERIENCIA TOP

Shepherd for a day in Urkiola

PROFESIONAL / Patxi Solana

INCLUDES

- Milking the sheep
- Making quarks with sheep milk
- Learning how to make cheese
- Spending time with the animals
- Feeding the sheep and lambs
- and more!

At the moment we are offering this activity, but not in english

ESEMPI




Cosa possiamo fare insieme

- Incontro con Mario presso la mitica Osteria del Sole
- Mercato di mezzo, caccia fotografica ed interviste ai locals
- Attraverso il centro storico arrivo alla Libreria Trame, scoperta di documenti storici
- Visione di un importante documento cinematografico nella Biblioteca della Cineteca di Bologna
- Laboratorio di pasta sfoglia presso il Centro Costa insieme alle tradizionali sfogline bolognesi
- Esame del materiale raccolto durante la giornata da parte del Direttore del Centro
- Degustazione e banchetto celebrativo finale
- Consegna dell'attestato di ringraziamento

ESEMPI



EXPERIENCE CON
OLIVIA MONTEFORTE

 **whattravelmeans_marche** !? Cosa significa viaggiare nelle Marche? Scoprire artigiani come @olivia_monforte che dal 2017 ha aperto il suo atelier nel centro di Pesaro e crea a mano scarpe su misura ispirate alla personalità di chi dovrà indossarle.

✨ Non solo perché da Olivia puoi fare delle vere shoes experience che coinvolgono tutti i sensi e che ti faranno prendere più consapevolezza del lavoro degli artigiani e di come vengono realizzate le scarpe!

 <p>SPECIAL</p> <p>FARSI UN PAIO DI SCARPE Olivia, artigiana&designer di scarpe La bellezza di un paio di scarpe fatte a mano risiede nella sua costruzion... 894€</p>	 <p>VISIT</p> <p>LABORATORIO DI SCARPE SU... Olivia, artigiana&designer di scarpe Mi piacerebbe mostrarvi il mio mondo, fatto di strumenti antichi, macchinari... 25€</p>	 <p>SPECIAL</p> <p>FACCIAMO IL PAIO SHOES & ... Olivia, artigiana&designer di scarpe Tre serate esclusive all'insegna del romanticismo in cui potrete gustare... 198€</p>
---	--	--

GLI STEP PER LA CREAZIONE DELL'ESPERIENZA

Nel percorso di strutturazione bisogna partire dai seguenti presupposti:

- Scegliere un tema o una storia caratteristica del luogo
- Pensare all'appeal che può esercitare su un turista
- Fare in modo che l'esperienza permetta al turista di crearsi la propria storia

GLI STEP PER LA CREAZIONE DELL'ESPERIENZA



CONSIDERAZIONI DI PARTENZA

L'esperienza è competitiva e differenziata rispetto ad altre?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Risponde alle motivazioni di viaggio dei turisti della Marmilla	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Integra risorse che possano arricchire l'esperienza?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Quali?
È accessibile?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Ci sono risorse umane in grado di sviluppare e gestire il prodotto?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Quali?
Serve una guida e esperto in materia /sono previste specifici patentini o licenze?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
C'è un buon equilibrio tra partecipazione attiva e osservazione passiva?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Servono requisiti (legali, ambientali, permessi) o licenze?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

La co-progettazione delle esperienze turistiche

Durante la seconda sessione dei lavori i **partecipanti** sono stati **suddivisi in gruppi di lavoro** per **co-progettare** e **costruire** in maniera condivisa proposte di **esperienze turistiche** da realizzare sul territorio della Marmilla.

Con grande creatività e con il supporto di un format-guida, i gruppi hanno elaborato **4 schede di esperienze** da proporre sul territorio, che toccano i temi del **turismo archeo-culturale e del benessere, enogastronomico, outdoor e ambientale**.

Vengono riportate nelle pagine a seguire le schede elaborate dai partecipanti.

MARMILLA_Scheda esperienze 4 giugno - Microsoft Word

STRUMENTI TABELLA

PROGETTAZIONE TABELLA

PROGETTAZIONE LAYOUT

FILE HOME INSERISCI PROGETTAZIONE LAYOUT DI PAGINA RIFERIMENTI LETTERE REVISIONE VISUALIZZA

Taglia Copia Incolla Copia formato Appunti

Carattere Paragrafo

2 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche
4 giugno 2024, piattaforma Zoom

Chi ha partecipato al gruppo

- ...
- ...
- ...
- ...

Nome dell'esperienza/attività

Stato dell'esperienza/attività
(Chiedi segni con una X l'opzione desiderata)

Nuovo
Già operativo
Da ristrutturare

Luogo

Località in cui si svolge l'attività.....

Tempo di consumo

Stagione.....
Durata dell'attività (ore, giorni)
Orari.....

Descrizione del prodotto

Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere)

Lucia Morabano

Daniela Pizzocca

Sara Cogotti - GAL Marmilla

L'esperienza turistica – ambito archeo-culturale e del benessere

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche 4 giugno 2024, piattaforma Zoom	
Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Anna Camedda sindaco di Baradili • Silvia Vizilio Cooperativa Mariposas de Sardinia • Vilma Pilloni Cooperativa Turismo in Marmilla • Emanuela Lobina, contabile • Luigi Pintori, esperto di sviluppo locale
Nome dell'esperienza	
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Nuovo <input type="checkbox"/> Già operativo <input type="checkbox"/> Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività Genuri-Baradili-Mogoro-Villanovaforru
Tempo di consumo	Stagione Primavera Durata dell'attività (ore, giorni) dal venerdì alla domenica Orari-dal pomeriggio del venerdì al pomeriggio della domenica
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) relax esplorazione conoscenza immersione dei sensi Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) famiglia
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Nazionale <input checked="" type="checkbox"/> Internazionale
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza Elmas Aeroporto con transfer minivan (o con noleggio auto) a Villanovaforru Tappe/Punti di interesse Venerdì pomeriggio Visita guidata al Museo Archeologico e visita guidata al Nuraghe Genna Maria con degustazione con prodotti tipici al tramonto Cena e pernottamento hotel Funtana Noa Sabato mattina Genuri-Giara di Setzu e passeggiata guidata

	Con pranzo alla giara (eventualmente con pranzo al sacco) Baradili- sabato pomeriggio passeggiata in bicicletta (anche e-bike) nei sentieri campestri per immergersi nei mandorli in fiore-Sini con visita agli oliveti millenari. Laboratorio di ravioli legato al racconto del culto di Santa Margherita con cena e visita alla mostra itinerante di Pinocchio sotto le stelle Domenica mattina Mogoro-visita con laboratorio dalle tessitrici Visita in vigna con pranzo in località campestre Cracaxia Punto di arrivo. Mogoro.
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte minimo 4 adulti e 4 bambini
Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive Nuraghi Mandorli e olivi Giara con i cavallini i paulis Fioriture della primavera Visita in Vigna Laboratorio di tessitura Laboratorio enogastronomico Cibo locale Turismo attivo (bicicletta e passeggiate) Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) ...hotel Funtana noa (Villanovaforru) Case vacanze (Baradili-Genuri) - locali comunali/pizzerie (Baradili)- Genuri (catering/pranzo al sacco o coinvolgimento persone) Servizi turistici necessari (es. guide) guide turistiche e ambientali/affitto biciclette/transfer/operatori per i laboratori Modalità di accessibilità. ?
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie (vedi servizi) Tecnologie Qr/App interattive per i bambini/postazioni multimediali/mappe interattive Eventuali misure di sicurezza Caschetto per la bicicletta

	Assicurazioni (?) Costi per l'operatore Dipende Prezzi di vendita dell'esperienza?
Soggetti /partner coinvolti	Cooperativa Turismo in Marmilla Guide Ambientali della Giara Amministrazione Comunale/consorzio due giare per noleggio bike/operatori locali Cooperativa su trobasciu_Mogoro Cantina di Mogoro o Ariu Cooperativa Mariposas (se vogliono l'accompagnamento)
Ricettività di riferimento	Nome della struttura vedi sopra Distanza
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura Distanza
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Immersione nella natura Plurisensoriale (degustare-visitare-fare) Storia dei luoghi e del territorio che visitano
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	La meraviglia e la bellezza inattesa dei colori, suoni, odori della primavera in Marmilla. L'incontro e la relazione con le persone che si conoscono durante il viaggio
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.). tutti!
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) Tour operator/Agenzie di viaggio Siti web-Social Fiere
Quali sono i concetti da comunicare	Buon vivere Riconnessione alle cose che ci fanno stare bene Reciprocità nell'incontro Consapevolezza di essere parte della natura Sostenibilità integrale (economica-sociale e ambientale)

Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) Da valutare insieme
Altre info utili	
Altri prodotti associati	

L'esperienza turistica – ambito enogastronomico e culturale

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche 4 giugno 2024, piattaforma Zoom	
Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Maristella Locci • Federico Piras • Gianluca Perra • Anna Maria Steri •
Nome dell'esperienza/attività	Nei gusti della Marmilla
Stato dell'esperienza/attività <i>[Contrassegna con una X l'opzione desiderata.]</i>	Nuovo X Già operativo Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività: Siddi; Gonnostramatza; Mogoro
Tempo di consumo	Stagione: Tutto l'anno escluse solo le visite in apiario nei 3 mesi invernali. Durata dell'attività (ore, giorni) 2 giorni con possibilità di rimodulazione a seconda delle esigenze Orari
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) enogastronomico/culturale. Motivazioni a cui risponde: relax conoscenza, esplorazione, avventura ecc. Segmento target: coppie, famiglie, scuole, sportivi, associazioni culturali, università ecc.
Mercato obiettivo <i>[Contrassegna con una X l'opzione desiderata.]</i>	Locale X Nazionale X Internazionale X
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza: Siddi Tappe/Punti di interesse: Gonnostramatza Punto di arrivo: Mogoro
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte: minimo 15, max 20
Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive Museo delle tradizioni agroalimentari della Sardegna a Siddi, Museo Turcus e Morus Gonnostramatza, Azienda apistica Bisu Apicoltura Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Servizi turistici necessari: Guide, Ristoratori, Esperti nei vari settori Modalità di accessibilità: su prenotazione / a pagamento
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie: Operatore museale, apicoltore, pastore etc Tecnologie: vecchie e nuove... Eventuali misure di sicurezza: assicurazioni/liberatorie Costi per l'operatore: Prezzi di vendita dell'esperienza: 200€
Soggetti /partner coinvolti	
Ricettività di riferimento	Nome della struttura Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Distanza 5 Km
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Distanza 5 chilometri
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Relax, sensoriali, naturalistiche, ambientali, culturali
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	Risveglio e sensibilizzazione al vivere lento e alla scoperta dei sapori genuini e tradizionali; vita a misura d'uomo
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	Vista, udito, olfatto, gusto, tatto
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere, Info point regionale ecc.
Quali sono i concetti da comunicare	Contatto con il nostro territorio e le bellezze naturalistiche e culturali e enogastronomiche
Investimenti necessari	Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.
Altre info utili	
Altri prodotti associati	Visite nelle cantine, birrifico, caseificio, tessitura, ceramica...

L'esperienza turistica - ambito outdoor

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche 4 giugno 2024, piattaforma Zoom	
Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Daniela Piscedda • Viviana Garau • Andrea Sardu • Gabriella Testoni
Nome dell'esperienza/attività	Agritour
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	Nuovo X Già operativo Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività MORGONGIORI
Tempo di consumo	Stagione: DA OTTOBRE A MAGGIO Durata dell'attività (ore, giorni) 3 GG Orari
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) OUTDOOR Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) ESPLORAZIONE, ESPERIENZA, CONOSCENZA, Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) FAMIGLIE, SCUOLE, SPORTIVI, ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE,
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	Locale X Nazionale X Internazionale X
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza MORGONGIORI Tappe/Punti di interesse MONTE ARCI, (ZONE ARCHEOLOGICHE, VISITE AI MUSEI, TOUR DI LAND ART, PERCORSI NATURALISTICI, BENESSERE) Punto di arrivo MORGONGIORI
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte 10/15 PERSONE MASSIMO

Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive MONTE ARCI, (ZONE ARCHEOLOGICHE, VISITE AI MUSEI, TOUR DI LAND ART, PERCORSI NATURALISTICI) ESCURSIONI SIA IN BICI CHE A PIEDI LABORATORIO LORIGHITTA LABORATORIO TESSILE GLI ASINELLI DI ADELAIDE, ESPERIENZA SENSORIALE. Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) AGRITURISMO, CASA SCANO, NOLEGGIO BICI, Servizi turistici necessari (es. guide) GUIDA SPORTIVA E AMBIENTALE, CICLOFFICINA, Modalità di accessibilità.?????????
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie GUIDA AMBIENTALE, GUIDE CICLOTURISTICHE, GUIDE TURISTICHE, ARTIGIANI PER I LABORATORI, DIPENDENTE AZIENDA AGRICOLA..... Tecnologie MOUNTAINBIKE, E-BIKE, INTERNET, TRANSFERT DA STAZIONI E AEREOPORTI Eventuali misure di sicurezza. ASSICURAZIONI? Costi per l'operatore Prezzi di vendita dell'esperienza ORIENTATIVAMENTE 800 EURO
Soggetti /partner coinvolti	AGRITURISMO CASE VACANZA AZIENDA AGRICOLA ASSOCIAZIONI AZIENDA VIVISARDINIA MUDREGU.IT LIBERO PROFESSIONISTA ASD ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORTIVA ARTIGIANI LOCALI CICLOFFICINA NOLEGGIATORI BICI NCC
Ricettività di riferimento	Nome della struttura CASA SCANO, AGRITURISMO SA MATTA FRISCA Distanza KM 0

Ristorazione di riferimento	Nome della struttura AGRITURISMO, PIZZERIA Distanza KM 0
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	ESPERIENZA AUTENTICA, INCLUSIVA, LA CONDIVISIONE DEL SAPERE, LA SOCIALIZZAZIONE.
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	IL PERCORSO IN NATURA, IL CONTATTO CON L'ANIMALE, METTERSI ALLA PROVA, CONOSCERE I PROPRI LIMITI
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.) VENGONO COINVOLTI TUTTI I 5 SENSI, ATTRAVERSO I PERSORSI E LE ESPERIENZE OFFERTE.
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) SOCIAL, INFLUENCER, AGENZIE ONLINE SPECIFICHE, EDUCATIONAL,
Quali sono i concetti da comunicare	UN PERCORSO DI TURISMO LENTO E CONSAPEVOLE, CHE VALORIZZA IL TERRITORIO, FACILITA IL BENESSERE E LA CRESCITA PERSONALE.
Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) PERSONALE MARKETING EQUIPAGGIAMENTO
Altre info utili	
Altri prodotti associati	

L'esperienza turistica – archo-culturale e ambientale.

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche 4 giugno 2024, piattaforma Zoom	
Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Ennio Vacca • Maurizio Serra • Alessio Melis • Alberto Sanna
Nome dell'esperienza/attività	
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Nuovo <input type="checkbox"/> Già operativo <input type="checkbox"/> Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività: Marmilla – Parte Montis
Tempo di consumo	Stagione: Primavera – Autunno Durata dell'attività (ore, giorni) 3 giorni e 2 notti Orari:
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archo-culturale, benessere): Archo-culturale e ambientale Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.): Conoscenza, relax ed esplorazione Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.): Famiglie, scuole, sportivi e associazioni
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Locale <input checked="" type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Internazionale
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza: Masullas Tappe/Punti di interesse: Mitza Margiani, Le Trebine, Bosco da Fiaba Pau, Giacimento di Ossidiana, GeoMuseo MonteArchi, Punto di arrivo: Villa verde
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte: 20 massimo

Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.): Ristorazione e ricettività Servizi turistici necessari (es. guide): guide turistiche e ambientali Modalità di accessibilità: a piedi
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie: 1 persona Tecnologie: mini bus, audioguida Eventuali misure di sicurezza: nessuna Costi per l'operatore: da valutare Prezzi di vendita dell'esperienza: da valutare
Soggetti /partner coinvolti	Guide turistiche, operatori museali, operatori del ricettivo e del ristorativo, associazioni sportive e culturali
Ricettività di riferimento	Nome della struttura: Albergo diffuso Distanza: entro 10km
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura: Agriturismi e ristoranti Distanza: entro 10km
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Storia geologica del Monte Arci, miti e leggende
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	Aspetto geologico, ambientale ed archeologico
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.): Vista, udito e olfatto
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) Sito web, social, tour operator, fiere di nicchia
Quali sono i concetti da comunicare	Pace, benessere mentale e culturale, contatto con la natura
Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) Marketing, investimenti immateriali, cartellonistica, creazione di contratti di rete tra imprese, formazione delle imprese, attivazione di animazione al fine di facilitare la collaborazione tra le imprese culturali e turistiche
Altre info utili	
Altri prodotti associati	Turismo enogastronomico, coinvolgimento delle associazioni locali,

I partecipanti al workshop

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
1	Debora	Anedda	Privato cittadino
2	Luigi	Auletta	Libero professionista
3	Maria Anna	Camedda	Comune di Baradili
4	Sonia	Cancedda	Società agricola Enaidi
5	Giovanna	Cauli	Cooperativa Serzela
6	Fabrizio	Collu	Comune di Sanluri
7	Federica	Frau	Cooperativa Serzela
8	Viviana	Garau	Visisardinia
9	Ignazio	Ibba	Ass. culturale casa natale A. Gramsci ODV Ales
10	Emanuela	Lobina	Privato cittadino
11	Maristella	Locci	Cooperativa Serzela
12	Alessio	Melis	World Travel Sardinia
13	Roberta	Onnis	Mama Dunia Travel
14	Gianluca	Perra	Privato cittadino
15	Martino	Picchedda	Comune di Turri
16	Manuela	Pillai	Università di Sassari

N.	Nome	Cognome	Organizzazione
17	Vilma	Pilloni	Turismo in Marmilla Soc. Coop.
18	Luigi	Pintori	Privato cittadino
19	Federico	Piras	Comune di Mogoro
20	Daniela	Piscedda	Privato cittadino
21	Paolo	Porru	Comune di Uras
22	Alberto	Sanna	Pro loco di Senis
23	Valeria	Sanna	Privato cittadino
24	Andrea	Sardu	Sumudregu.it
25	Maurizio	Serra	Associazione culturale Nostra Sardegna
26	Anna Maria	Steri	Museo delle tradizioni agroalimentari della Sardegna
27	Gabriella	Testoni	Società agricola Adelaide
28	Ennio	Vacca	Fondazione Parte Montis
29	Daniela	Venturi	Privato cittadino
30	Silvia	Vizilio	Cooperativa Mariposas de Sardinia
	Sara	Cogotti	GAL Marmilla
	Valentina	Chillemi	Poliste AT Società Benefit
	Carolina	Corona	Poliste AT Società Benefit
	Lucia	Montalbano	FT Tourism AT Poliste Società Benefit

Contatti



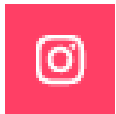
destinazionemarmilla@gmail.com



www.galmarmilla.it



[Gal della Marmilla](#)



[Gal Marmilla](#)