



LA STRATEGIA REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE SARDEGNA2030 PROMUOVE IL TURISMO SOSTENIBILE



scansiona il documento ufficiale della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030

La **Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 - SRSvS**, (*Deliberazione n. 39/56 dell' 08 ottobre 2021*), elaborata in coerenza con la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, è la declinazione territoriale dell'Agenda 2030 elaborata dall'ONU e sottoscritta da 193 Paesi.

L'esigenza è quella di passare **da un approccio settoriale ad una visione di governo integrata**, che parta dalla lettura delle dinamiche del territorio nella loro complessità e individui **percorsi di sviluppo che tengano conto delle interrelazioni ambientali, sociali, economiche e istituzionali**, mettendo **a valore le risorse identitarie delle singole comunità**. Costruita nel 2021 attraverso il Forum: **circa 20.000 contributi** da istituzioni ed enti locali, associazioni di categoria, centri di ricerca, cittadini e tutta la società civile, **per un totale di circa 3.300 persone**.

Comprende:

- 34** Obiettivi Strategici
- 104** Linee di intervento
- 571** Azioni
- 102** Indicatori
- 41** Target

Già nella fase di costruzione, la SRSvS ha creato strette correlazioni, ad esempio con:

- la **programmazione delle risorse comunitarie** dei Fondi Strutturali e di Investimento Europeo, quale il PR FESR 2021-2027 e FSE+ 2021-2027
- la **Politica Agricola Comune (PAC)**
- la **Strategia Regionale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici (SRACC)**
- il **Quadro di Azioni Prioritarie (PAF)** per la **Rete Natura 2000**



Integrazione tra strategie e programmi.

I FINANZIAMENTI PUBBLICI DEI PROSSIMI ANNI SARANNO QUINDI ORIENTATI VERSO UN TURISMO PIÙ SOSTENIBILE, DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO, AMBIENTALE E SOCIALE.

In particolare **2 obiettivi di SARDEGNA+ VERDE** riguardano la **PROMOZIONE DEL TURISMO NELLE AREE NATURALI**;

Riportiamo un dettaglio degli **Obiettivi strategici, le Linee d'intervento e le Azioni** che riguardano direttamente le aree naturali.

Estratto dal Tema Strategico **SARDEGNA + VERDE** della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile

OBBIETTIVO STRATEGICO	LINEE DI INTERVENTO	AZIONI PROPOSTE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
1. CONSERVARE LA BIODIVERSITÀ, RIPRISTINARE E VALORIZZARE I SERVIZI ECOSISTEMICI CORRELAZIONE AGENDA 2030 STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE Arrestare la perdita di biodiversità Garantire una gestione sostenibile delle risorse naturali Agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare Ambiente, cambiamenti climatici ed energia per lo sviluppo PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2020-2024 L'identità territoriale, ambientale e turistica	1.1 INTERVENTI DI TUTELA E MONITORAGGIO DELLA BIODIVERSITÀ E VALORIZZAZIONE DEI SERVIZI ECOSISTEMICI	Rafforzamento del legame delle aree protette con il territorio e lo sviluppo locale anche integrando azioni specifiche per l'agricoltura sostenibile
	1.3 ACCRESCIMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'IMPORTANZA DELLA BIODIVERSITÀ PER IL BENESSERE E LA SALUTE UMANA	Attivare campagne di comunicazione ed informazione tese a sensibilizzare gli operatori del settore agricolo, zootecnico e ittico sull'importanza della salvaguardia degli habitat e delle specie Campagne di comunicazione ed informazione sull'importanza della biodiversità per il benessere e la salute umana rivolte ad amministrazioni locali, operatori economici, cittadinanza, scolaresche Diffondere l'educazione alla sostenibilità a partire dalla valenza della conservazione della biodiversità e alla preservazione dei servizi ecosistemici per la realizzazione dell'equità sociale, la salute, l'economia e la qualità della vita Integrazione delle attività per l'educazione alla sostenibilità superando la settorializzazione delle conoscenze e integrando i piani educativi attraverso collaborazioni tra enti pubblici, mondo della ricerca, scuole, terzo settore, CEAS, etc.
	1.4 GESTIONE DELLE AREE NATURALI ESPOSTE ALLA PRESSIONE ANTROPICA	Rafforzamento della governance del sistema delle aree protette attraverso l'adozione di un modello di gestione congiunta Regione/enti locali e partecipata fra i vari stakeholders
7. REALIZZARE IL TURISMO SOSTENIBILE PER LO SVILUPPO SOCIOECONOMICO E LA TUTELA DELLA CULTURA E DELLA BIODIVERSITÀ CORRELAZIONE AGENDA 2030 STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE Creare comunità e territori resilienti custodire i paesaggi e i beni culturali Affermare modelli sostenibili di produzione e consumo PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2020-2024 Identità economica L'identità territoriale, ambientale e turistica	7.1 SVILUPPO DI UN'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA SOSTENIBILE IN TUTTA L'ISOLA ED ECOTURISTICA NELLE AREE DI MAGGIOR PREGIO AMBIENTALE	Aggiornamento e attuazione del Piano strategico del Turismo post Covid, volto allo sviluppo sostenibile della destinazione Sardegna, dell'ecoturismo nelle aree protette, del turismo attivo e all'integrazione fra agricoltura/zootecnia/pesca e turismo
	7.2 SVILUPPO DI PRODOTTI TURISTICI SOSTENIBILI CHE POSSONO CONTRIBUIRE A RAFFORZARE, DESTAGIONALIZZARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA REGIONALE	Promozione e sviluppo del turismo esperienziale (es. cammini spirituali, digital detox, integrazione con la comunità locale e le aree naturalistiche) Promozione e sviluppo del turismo outdoor/sportivo terrestre e acquatico: cicloturismo, pescaturismo, trekking/escursionismo, arrampicata, ippovie, golf, diving, snorkeling, vela, surf, nautica, etc. Promozione e sviluppo del turismo naturalistico/bird watching/wild watching Sviluppo di proposte ecoturistiche integrate nelle aree naturali e rurali, incentrate sul turismo attivo e del benessere, da promuovere anche nei periodi di bassa stagione
	7.5 PROMOZIONE DELLA SARDEGNA PRESSO LA DOMANDA TURISTICA SOSTENIBILE ED ECOTURISTICA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	Intercettazione e dialogo con la domanda turistica sostenibile ed ecoturistica promuovendo la destinazione Sardegna come "The biggest wild Mediterranean island" Promozione della Sardegna come meta per il turismo attivo attraverso iniziative di confronto tra offerta locale e domanda internazionale (es. BITAS - Borsa Internazionale del turismo attivo in Sardegna)