



PSR 2014/2020 - MISURA 19SOTTOMISURA 19.2
"SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
(SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO CLLD)"

AZIONE DI SISTEMA "ECOMUSEO"

PERCORSO PARTECIPATIVO COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



8° workshop di restituzione dei risultati del percorso partecipativo e di avvio delle reti

18 giugno h 17:00-18:30 – Piattaforma online, Zoom

REPORT DEI LAVORI

Indice

Il percorso partecipativo

Il workshop di restituzione dei risultati del percorso partecipativo e avvio delle reti

- Il programma dei lavori
- Gli incontri del percorso partecipativo: recap, risultati e partecipanti
- Visione e posizionamento della Destinazione Marmilla: l'interazione digitale
- Fare rete nel territorio:
 - Il questionario per gli operatori
 - Vetrina degli operatori ed eventi: gli spazi di comunità della piattaforma partecipativa
 - Compiti a casa
- I partecipanti al workshop del 18 giugno
- Contatti

Pag. 4

Pag. 6

Pag. 7

Pag. 8

Pag. 42

Pag. 48

Pag. 51

Pag. 66

Pag. 67

Pag. 68

Il percorso partecipativo

Nel mese di febbraio 2024 ha preso avvio il percorso partecipativo “**Costruiamo insieme Destinazione Marmilla**” promosso dal **GAL Marmilla** e realizzato con il supporto tecnico della società Poliste srl Società Benefit.

Il primo incontro istituzionale si è tenuto l’8 aprile a Baradili, presso la sede del GAL Marmilla, e ha visto la partecipazione di diversi amministratori locali e dei rappresentanti dei Consorzi locali e dell’Unione dei Comuni, interessati a portare il proprio contributo alla discussione, raccontare le iniziative in corso nel territorio e le possibili sinergie attivabili con il percorso in partenza.

A seguito di questo primo appuntamento si è aperta la **fase di coinvolgimento rivolta a cittadini e cittadine, consorzi, imprese, reti di imprese, associazioni e realtà del terzo settore, amministrazioni pubbliche e istituzioni locali, istituzioni scolastiche e tutta la società civile**, con l’obiettivo di informare, sensibilizzare, animare e coinvolgere le comunità **dei 43 Comuni della Marmilla** in un processo di ascolto e confronto per **costruire l’offerta turistica del territorio e la futura Destinazione Turistica della Marmilla**.

I comuni coinvolti nel percorso sono: Albagiara, Ales, Assolo, Asuni, Baradili, Baressa, Barumini, Collinas, Curcuris, Furtei, Genuri, Gesturi, Gonnoscodina, Gonnosnò, Gonnostramatza, Las Plassas, Lunamatrona, Masullas, Mogorella, Mogoro, Morgongiori, Nureci, Pau, Pauli Arbarei, Pompu, Ruinas, Segariu, Senis, Setzu, Siddi, Simala, Sini, Siris, Tuili, Turri, Uras, Usellus, Ussaramanna, Villa Sant'Antonio, Villa Verde, Villamar, Villanovaforru, Villanovafranca.

Il **presente report** illustra i risultati dei **lavori del workshop** che si è tenuto il **18 giugno online sulla piattaforma Zoom**, a cui hanno preso parte, in totale, **17 partecipanti**.

Il workshop di restituzione dei risultati del percorso partecipativo e avvio delle reti

Il **18 giugno** si è svolto il **workshop di restituzione dei risultati del percorso partecipativo e di avvio delle reti** durante il quale sono stati ripercorsi gli incontri del percorso «Costruiamo insieme Destinazione Marmilla», realizzati da aprile a giugno, con un approfondimento dedicato ai risultati dei workshop formativi e di co-progettazione dei prodotti e delle esperienze turistiche della Marmilla che si sono tenuti il 21, 28 e 29 maggio e il 4 giugno.

Durante il workshop è stata inoltre avviata la **riflessione sul posizionamento e sulla visione della Destinazione Marmilla** e, attraverso l'utilizzo guidato di **un questionario di indagine** e **spazi digitali di partecipazione**, sono state **mappate le collaborazioni, attive o da attivare, tra operatori del territorio**, al fine di avviare una prima analisi delle future **reti territoriali della Marmilla** e fare networking.

Il programma dei lavori

- 17:00-17:10 Accoglienza dei partecipanti
- 17:10-17:30 **SALUTI E APERTURA DEI LAVORI**
Sara Cogotti, Animatrice del GAL Marmilla
- 17:30-17:45 **1ª Sessione di lavoro**
Obiettivi della giornata e presentazione dei risultati del percorso partecipativo
Valentina Chillemi, Poliste Società Benefit
Lucia Montalbano, FTourism & Marketing - AT Poliste Società Benefit
Visione e posizionamento della Destinazione Marmilla
Interazione digitale, interventi liberi e confronto con i partecipanti
- 17:45-18:30 **2ª Sessione di lavoro**
Mappatura delle collaborazioni tra operatori del territorio e avvio delle reti
Compilazione guidata del questionario e degli spazi della piattaforma partecipativa: vetrina degli operatori e calendario degli eventi in Marmilla
Sara Cogotti, Animatrice del GAL Marmilla
Valentina Chillemi, Poliste Società Benefit
- 18:30 **CHIUSURA DEI LAVORI**

Gli incontri del percorso partecipativo: recap, risultati e partecipanti

Le azioni

1

Studio e analisi desk e sul campo del territorio per la definizione dei possibili ambiti di valorizzazione

Analisi delle tendenze del turismo e del contesto della Marmilla

Definizione dei possibili ambiti di valorizzazione: strategia di prodotto-destinazione

Formulazione Reti di prodotto

Febbraio - Giugno

2

Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere

Mappatura e analisi degli stakeholder

8 workshop partecipativi con gli attori locali per l'analisi e l'individuazione degli ambiti di intervento

Febbraio - Giugno

3

Processo partecipativo territoriale: costituzione della rete territoriale

2 workshop partecipativi per la costituzione della rete territoriale

1 workshop di co-progettazione con gli attori locali del piano di gestione e del progetto pluriennale

Settembre - Ottobre

4

Identificazione di ipotesi di piano di gestione e piano pluriennale

Stesura del piano di gestione

Stesura del progetto pluriennale

Ottobre - Novembre

5

Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione e diffusione dei risultati

Progetto identità visiva e concept di comunicazione

Piano esecutivo delle attività di comunicazione

Marzo - Novembre

La Roadmap degli incontri

- **Lunedì 8 aprile h 9:30-12:30 Baradili, sede del GAL**
Workshop preliminare con l'Assemblea dei Sindaci, Consorzi e Unione dei Comuni
- **Lunedì 15 aprile h 16:30-18:30 Ales, Sala riunioni dell'Unione dei Comuni Alta Marmilla**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 16 aprile h 16:30-18:30 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop di apertura: presentazione del percorso partecipativo e dell'analisi territoriale
- **Martedì 7 maggio h 15:00-20:00 Lunamatrona, Sala Conferenze del Museo Sa Corona Arrùbia**
Workshop partecipativo con metodologia Open Space Technology
- **Martedì 21 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop formativo e di co-progettazione dei prodotti turistici della Marmilla

- **Martedì 28 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di co-progettazione del prodotto «turismo culturale e archeologico»
- **Martedì 28 maggio h 18:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo enogastronomico»
- **Mercoledì 29 maggio h 16:30-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo outdoor»
- **Mercoledì 29 maggio h 18:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Laboratorio di co-progettazione del prodotto «turismo del benessere»
- **Martedì 4 giugno, h 16:30-19:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla

- **Martedì 18 giugno, h 17:00-18:30 in videoconferenza, piattaforma Zoom**
Workshop di restituzione dei risultati del percorso e avvio delle reti



Prossimi appuntamenti:

- **3 incontri tra settembre e ottobre data, sede e modalità da definire**
Workshop di costruzione delle reti e della governance della Destinazione

L'Open Space Technology: quali prodotti turistici per la Marmilla?

7 maggio 2024, Zoom

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



I temi emersi durante l'OST sui prodotti turistici

Si riportano a seguire le tematiche emerse:

- **Arte**, cultura, tradizione, **ospitalità** nel territorio
- A B C, **archeologia**, **beni culturali**, didattica
- Eventi **culturali**, tradizionali, **enogastronomici**
- **Artigianato** artistico, siti culturali e prodotti enogastronomici
- **BEN-ESSERE**
- **Turismo esperienziale**
- Quale turismo? (rientro dei nostri concittadini dall'estero)
- Sistema/**Necessità di fare rete**
- **Comunicazione** e tecnologia
- Scambi culturali e accoglienza giovani

INDICE PRIMA SESSIONE

- **Gruppo A** – Arte, cultura, tradizione, ospitalità nel territorio
- **Gruppo B** – BEN-ESSERE
- **Gruppo C** – Prima dei prodotti, bisogna sapere a quale turismo noi pensiamo (rientro dei nostri concittadini dall'estero)
- **Gruppo D** – Fiera dell'artigianato artistico della Sardegna. Valorizzazione siti culturali e prodotti enogastronomici del territorio
- **Gruppo E** – A B C, archeologia, beni culturali, didattica
- **Gruppo F** – Scambio e accoglienza giovani



COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



INDICE SECONDA SESSIONE

- Gruppo A – Eventi culturali, tradizionali, enogastronomici
- Gruppo B – Comunicazione e tecnologia
- Gruppo C – Sistema/Necessità di fare rete
- Gruppo D – Turismo esperienziale



COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA



I workshop di co-progettazione dei prodotti turistici: risultati

28 e 29 giugno 2024, Zoom

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



La co-progettazione del prodotto «turismo culturale e archeologico»

Nella slide successiva viene riportato il Business Model Canvas **co-progettato insieme ai partecipanti** con l'obiettivo avviare la riflessione sulle **componenti essenziali** del prodotto **turismo culturale e archeologico della Marmilla**.

Nel pannello dedicato alle attrattive e ai servizi, i partecipanti hanno evidenziato la presenza di **numerose risorse culturali e archeologiche** con la possibilità di **sviluppare servizi utili per metterle in rete**, come ad esempio il **biglietto cumulativo o il calendario univoco di promozione degli eventi**. Nella fase dedicata all'analisi dei partner da coinvolgere nella costruzione del prodotto, i partecipanti hanno riportato tra le figure chiave: i gestori di strutture ricettive, i ristoratori, le guide e gli operatori locali.

Per quanto riguarda le **attività**, invece, sono emersi importanti contributi, in particolare: la progettazione di **differenti tipologie di laboratori** dedicati a diverse fasce d'età; la realizzazione di **attività esperienziali con animali** o di **passeggiate e cene negli oliveti o nei vigneti**.

In relazione ai **fattori che differenziano la Marmilla**, rendendola unica nel mercato turistico, emergono: **l'autenticità, la tipicità, la bassa densità abitativa e l'assenza del mare**.

Infine, i partecipanti sono stati invitati a **riflettere sulla proposta di valore «Perché i turisti dovrebbero scegliere la Marmilla per la propria vacanza?»**. I partecipanti hanno segnalato diverse caratteristiche che contraddistinguono la Marmilla, tra queste: il **vivere con lentezza**, la riscoperta dei **vecchi borghi**, i **colori**, i **paesaggi inaspettati** del territorio **durante tutte le stagioni**.

Il workshop di co-progettazione del prodotto archeo-culturale, 28 maggio

Elementi

Quali devono essere le componenti del prodotto turistico?

Core

Quali sono le risorse e le attrattive della Marmilla in relazione al prodotto?

Nuraghi	Tombe dei giganti	Musei (archeologici, tessitura, ossidiana...)
Villaggi nuragici	Tessitrici di Mogoro (telai manuali di legno)	Chiesetta romanica e parrocchiale
Domus de Janas	Museo delle tradizioni agroalimentari	Santuari e chiese campestri
Mostra fotografica a cielo aperto	Festival internazionale di cinema e cortometraggi	Festival musicali
Ville padronali	Case tipiche	Lavorazione del legno (cassapanche)
Feste civili e religiose	Appetitosemenie, Festival del buon cibo	rassegne teatrali
Rappresentazioni teatrali storiche, sia battuta, presepe vivente	Sagre di prodotti locali	Murales
aree naturalistiche		Piccoli borghi e i loro centri storici

Primari

Quali sono i servizi che permettono la fruizione delle attrattive?

Visite guidate in lingua o audio guide	Segnaletica	indicazione dell'apertura, tariffe etc di determinati siti
eventi legati ai siti	accessibilità dei percorsi per persone sorde e cieche	Informazioni
Trasporti	siti web dedicati	Più guide e più formate
ufficio turistico,	biglietto cumulativi	calendario univoco di promozione degli eventi

Accessori

Quali sono gli elementi (attività, esperienze, altre offerte) che aggiungono valore al prodotto?

Partner/operatori chiave nella costruzione del prodotto

Chi dovrebbe essere coinvolto nella progettazione, realizzazione e gestione del prodotto (es. associazioni, istituzioni, fondazioni, operatori privati ecc.)?

Gestore di strutture ricettive	Ristoratori
competenze e operatori locali	Guide che parlino lingue straniere

Attività ed esperienze (idee)

Quali attività a carattere più o meno esperienziale si potrebbero creare in relazione al prodotto?

tour e itinerari multimediali e intersettoriali	Turismo creativo
Laboratori con ragazzi delle scuole (3-100 anni)	Passeggiate e cene in vigne/oliveti
Laboratori di decorazione del pane	Laboratori di tessitura
grano, pane, pasta, formaggi, olio, vino etc	attività esperienziali con animali
Museo Turcus e Morus: simulazione dell'incursione	

Differenze rispetto ai competitor

Quali sono i fattori che differenziano la Marmilla e la rendono unica nel mercato turistico?

Autenticità unicità	Tipicità
Assenza del mare	Bassa densità abitativa

Proposta di valore

A chi ci vogliamo rivolgere e come? Perché i turisti dovrebbero sceglierci per la loro vacanza?

Per vivere con lentezza	Paesaggi inaspettati durante tutte le stagioni
Riscoprire i vecchi borghi e la vita a grandezza di uomo	Accoglienza e vita tranquilla
Per capire che la Sardegna non è solo mare!	Per esaltare una tipicità agropastorale del territorio
Per vivere di colori, tra abiti tipici e tessuti dalle tinte e dai disegni antichi	Pecore, tosatura, campi di grano,

La co-progettazione del prodotto «turismo enogastronomico»

Anche in relazione al **turismo enogastronomico** i partecipanti hanno **costruito in maniera condivisa un Business Model Canvas semplificato**, ragionando su componenti del prodotto, partner chiave, attività esperienziali, differenze rispetto ai competitor e proposta di valore. |

Moltissimi i prodotti tipici locali che i partecipanti emersi dalla discussione: vini, formaggi o specificità come le «Lorighittas», pasta tipica di Morgongiori, i ceci neri, su «pai e saba» e lo zafferano. Per permettere ai turisti di fruirne al meglio, sono state indicati alcuni servizi da attivare, a partire dall'**utilizzo dei prodotti nella ristorazione locale, durante le escursioni** accompagnanti dalle guide o la creazione di **laboratori gastronomici**.

I partner da coinvolgere nella costruzione del prodotto, secondo i partecipanti, sono i **produttori**, i **ristoratori**, gli **organizzatori di sagre** ma anche gli **enti del terzo settore** quali **pro loco, associazioni** e le **cooperative culturali**, mentre, in relazione alle attività esperienziali, è stata indicata la possibilità di realizzare **laboratori dello zafferano**, prodotto d'eccellenza del territorio.

Infine, i partecipanti sono stati invitati a riflettere sulla **proposta di valore**: gli operatori sottolineano la **presenza di sapori antichi e unici**, la possibilità di apprezzare la **vita rurale e contadina** e uno **stile di vita più lento e sano anche a tavola**.

Il workshop di co-progettazione del prodotto enogastronomico, 28 maggio

Elementi

Quali devono essere le componenti del prodotto turistico?

Core

Quali sono le risorse e le attrattive della Marmilla in relazione al prodotto?

Dolci tipici	Carne	Salumi
Birre artigianali	Erbe aromatiche	Pane tipico per ogni paese
Formaggi	Zafferano	Vino ed enoturismo
Marmellate tipiche da frutti locali	Miele e prodotti dell'alveare	Semidano di Mogoro
Olio d'oliva	Pasta tipica	Fregola sarda
Legumi	Mandorle	Lorighittas di Morgongiori
Fave, fagioli rossi, lentichie	Lumache	Suppasa
Ceci neri, cicorchia	Su pai e saba	Grano cappelli

Primari

Quali sono i servizi che permettono la fruizione delle attrattive?

Laboratori gastronomici	Canali di distribuzione e promozione di prodotti tipici	Le guide che combinano escursione e esperienze
Consorzio di promozione del prodotto	Molti prodotti passano per "campagna amica" Coldiretti	Ristorazione con utilizzo di prodotti tipici (pasta, formaggi, vino etc)
Vista enoturistica guidata in vigna e cantina (involvement con racconto, spiegazione e degustazione)	Turismo rurale per esperienze enogastronomiche	Agriturismo
Museo delle tradizioni agroalimentari della Sardegna (propone i prodotti locali, agricoli o prodotti tipici)		

Accessori

Quali sono gli elementi (attività, esperienze, altre offerte) che aggiungono valore al prodotto?

Professionalità, studio, contesti	Qualità
-----------------------------------	---------

Partner/operatori chiave nella costruzione del prodotto

Chi dovrebbe essere coinvolto nella progettazione, realizzazione e gestione del prodotto (es. associazioni, istituzioni, fondazioni, operatori privati ecc.)?

Produttori	Trasformatori (caseificio, oleificio)	Pastifici
Ristoranti	Cantine	Organizzatori delle sagre
Museo delle tradizioni agroalimentari della Sardegna	Agriturismi	Cooperative culturali
Privati che organizzano laboratori esperienziali	Pro loco o associazioni	Canali di commercializzazione
<p>Il progetto presentato è un'attività di co-progettazione che coinvolge tutti i soggetti del territorio e che ha l'obiettivo di creare un prodotto turistico enogastronomico che valorizzi le risorse e le attrattive della Marmilla.</p>		

Attività ed esperienze (idee)

Quali attività a carattere più o meno esperienziale si potrebbero creare in relazione al prodotto?

laboratorio dello zafferano

Differenze rispetto ai competitor

Quali sono i fattori che differenziano la Marmilla e la rendono unica nel mercato turistico?

Prodotti tipici	Gli animali stanno all'aperto e hanno un altro sapore
Il buon cibo e i sapori di altri tempi	Metodi tradizionali di produzione "come si faceva una volta"
riconoscimenti e premi a prodotti enogastronomici	Agricoltura biologica
Olio, zafferano DOP	Presenza di realtà di nicchia e di qualità

Proposta di valore

A chi ci vogliamo rivolgere e come? Perché i turisti dovrebbero sceglierci per la loro vacanza?

sapori antichi e unici	vita rurale e contadina
mangiare lento e sano	

La co-progettazione del prodotto «turismo outdoor»

Durante la fase di co-progettazione del prodotto «turismo outdoor», i partecipanti hanno potuto identificare le **tantissime risorse naturali e archeologiche** presenti sul territorio: i **paesaggi montani nei pressi del Monte Arci**, i **corsi d'acqua**, la **fauna tipica locale** (come i cavallini della Giara), i nuraghi e le tombe dei giganti.

Per permettere la **fruizione di tali attrattive**, i partecipanti hanno evidenziato **l'importanza di fornire strutture ricettive** come campeggi, agriturismi e alberghi diffusi nonché **servizi di supporto** quali **info point, guide turistiche** ma anche la presenza di **sentieri tracciati**. Per aggiungere valore al prodotto invece è stata evidenziata la necessità di una **fruizione maggiormente immersiva** attraverso **laboratori esperienziali** come l'escursione **con il pastore, tour guidati** che prevedano la **degustazioni dei prodotti tipici** o esperienze in **fattorie didattiche**.

I partner da coinvolgere sono sia pubblici che privati: tra il pubblico troviamo l'Ente Regionale **Forestas** e il **CAI**; tra i soggetti privati invece è necessario coinvolgere **operatori turistici della ricettività**, le **guide ambientali escursionistiche**, **tour operator** ma gli enti del terzo settore, specialmente **associazioni sportive**.

La **vita lenta**, il **silenzio** e la **natura incontaminata** rendono il **territorio della Marmilla diverso** da quello degli altri competitor, secondo i partecipanti, i quali credono che i turisti dovrebbero sceglierla per diverse importanti motivazioni: per la posizione geografica, in quanto **è facile da raggiungere**, per la sua **autenticità** e perché **è una terra da scoprire, fuori dalle solite rotte turistiche**.

La co-progettazione del prodotto «turismo del benessere»

Ultimo prodotto analizzato il «**turismo del benessere**», inteso, per molti dei suoi elementi, come trasversale agli altri prodotti costruiti.

Le attrattive e le attività individuate dai partecipanti afferiscono al mondo della **mindfulness** con attività di **yoga, forest therapy, immersione nella natura**, ad esempio **all'ora del tramonto, floriterapia o counseling in natura**.

Le **attività esperienziali** maggiormente individuate dai partecipanti fanno riferimento principalmente alle **esperienze a contatto con la natura** come **passeggiate e trekking**, ma anche esperienze nella **lavorazione dei prodotti come il pane, il miele e l'utilizzo delle erbe spontanee e medicinali**.

Queste attività per essere realizzate necessitano di **professionisti del benessere**, del coinvolgimento di **tour operator specializzati di well-being** o di scuole per ritiri in natura e dell'utilizzo di **centri specializzati** e di alcune tipologie di **strutture ricettive** come gli agriturismi.

Infine, i partecipanti hanno identificato la **proposta di valore** il relazione al prodotto «benessere» riflettendo su **cosa renda la Marmilla una destinazione unica**, diversa dalle altre: la **spontaneità, l'originalità, lo stile di vita dei suoi abitanti**, la presenza di **antiche tradizioni** ma anche **criticità** che possono essere **trasformate** in **punti di forza**, come la presenza di **bassi flussi turistici** nel territorio che evitano la sovraesposizione della Destinazione e garantiscono un'esperienza turistica più sostenibile e responsabile.

Il workshop di co-progettazione del prodotto benessere, 29 maggio

Elementi

Quali devono essere le componenti del prodotto turistico?

Core

Quali sono le risorse e le attrattive della Marmilla in relazione al prodotto?

Floriterapia	Cristalloterapia	Tramonto
Bosco come fonte di benessere	Mindfulness	Sistemi educativi e scolastici alternativi a quelli tradizionali, all'aperto

Primari

Quali sono i servizi che permettono la fruizione delle attrattive?

Strutture ricettive	Professionisti del benessere
	centri estetici

Accessori

Quali sono gli elementi (attività, esperienze, altre offerte) che aggiungono valore al prodotto?

Forest therapy	Yoga
Accompagnamento assistito con gli animali	Counseling in natura
Permacultura	

Partner/operatori chiave nella costruzione del prodotto

Chi dovrebbe essere coinvolto nella progettazione, realizzazione e gestione del prodotto (es. associazioni, istituzioni, fondazioni, operatori privati ecc.)?

Operatori del benessere/olista	Cooperative sociali
Agriturismi	Fattorie didattiche
Siti o piattaforme di work away	Canali di vendita di esperienze
Tour operator specializzati sul well-being	Scuole di formazione per ritiri in natura

Attività ed esperienze (idee)

Quali attività a carattere più o meno esperienziale si potrebbero creare in relazione al prodotto?

Esperienze di contatto con la terra	Esperienza con le api
Esperienza della raccolta delle olive, mandorle, arance come esperienza olfattiva (target: anziani)	Laboratori di panificazione
Laboratori con le erbe officinali	Passeggiate, trekking
Utilizzo erbe a scopo terapeutico	Cosmesi naturale con erbe spontanee

Differenze rispetto ai competitor

Quali sono i fattori che differenziano la Marmilla e la rendono unica nel mercato turistico?

Per i bassi flussi turistici	Per la presenza di antiche tradizioni
Originalità	Spontaneità
Per il nostro modo di vivere	

Proposta di valore

A chi ci vogliamo rivolgere e come? Perché i turisti dovrebbero sceglierci per la loro vacanza?

Il workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche: risultati

4 giugno 2024, Zoom

La co-progettazione delle esperienze turistiche

Durante il **workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche della Marmilla** che si è svolto il **4 giugno** online, i partecipanti sono stati suddivisi in **gruppi di lavoro**, sulla base dei loro interessi e dell'attività svolta, con l'obiettivo di **costruire delle esperienze turistiche da proporre sul territorio della Marmilla**.

Con grande creatività e con il supporto di un format-guida, i gruppi hanno elaborato **4 schede di esperienze**, da proporre sul territorio della **Marmilla**: attività esperienziali uniche che mirano a valorizzare i **beni culturali e archeologici**, i **prodotti enogastronomici tipici**, le **risorse naturalistiche** e gli aspetti legati al **benessere**.

Vengono riportate nelle pagine a seguire le schede elaborate dai partecipanti.

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche

4 giugno 2024, piattaforma Zoom

Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Anna Camedda sindaco di Baradili • Silvia Vizilio Cooperativa Mariposas de Sardinia • Vilma Pilloni Cooperativa Turismo in Marmilla • Emanuela Lobina, contabile • Luigi Pintori, esperto di sviluppo locale
Nome dell'esperienza	
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Nuovo <input type="checkbox"/> Già operativo <input type="checkbox"/> Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività Genuri-Baradili-Mogoro-Villanovaforru
Tempo di consumo	Stagione Primavera Durata dell'attività (ore, giorni) dal venerdì alla domenica Orari-dal pomeriggio del venerdì al pomeriggio della domenica
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archo-culturale, benessere) Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) relax esplorazione conoscenza immersione dei sensi Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) famiglia
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	<input type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Nazionale <input checked="" type="checkbox"/> Internazionale
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza Elmas Aeroporto con transfer minivan (o con noleggio auto) a Villanovaforru Tappe/Punti di interesse Venerdì pomeriggio Visita guidata al Museo Archeologico e visita guidata al Nuraghe Genna Maria con degustazione con prodotti tipici al tramonto Cena e pernottamento hotel Funtana Noa Sabato mattina Genuri-Giara di Setzu e passeggiata guidata

	<p>Con pranzo alla giara (eventualmente con pranzo al sacco) Baradili- sabato pomeriggio passeggiata in bicicletta (anche e-bike) nei sentieri campestri per immergersi nei mandorli in fiore-Sini con visita agli oliveti millenari. Laboratorio di ravioli legato al racconto del culto di Santa Margherita con cena e visita alla mostra itinerante di Pinocchio sotto le stelle Domenica mattina Mogoro-visita con laboratorio dalle tessitrici Visita in vigna con pranzo in località campestre Cracaxia</p> <p>Punto di arrivo. Mogoro.</p>
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte minimo 4 adulti e 4 bambini
Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	<p>Risorse e attrattive Nuraghi Mandorli e olivi Giara con i cavallini i paulis Fioriture della primavera Visita in Vigna Laboratorio di tessitura Laboratorio enogastronomico Cibo locale Turismo attivo (bicicletta e passeggiate)</p> <p>Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) ...hotel Funtana noa (Villanovaforru) Case vacanze (Baradili-Genuri) - locali comunali/pizzerie (Baradili)- Genuri (catering/pranzo al sacco o coinvolgimento persone)</p> <p>Servizi turistici necessari (es. guide) guide turistiche e ambientali/affitto biciclette/transfer/operatori per i laboratori</p> <p>Modalità di accessibilità. ?</p>
Modalità di gestione	<p>Risorse umane necessarie (vedi servizi)</p> <p>Tecnologie Qr/App interattive per i bambini/postazioni multimediali/mappe interattive</p> <p>Eventuali misure di sicurezza Caschetto per la bicicletta</p>

L'esperienza turistica – ambito archo-culturale e del benessere

	Assicurazioni (?) Costi per l'operatore Dipende Prezzi di vendita dell'esperienza?
Soggetti /partner coinvolti	Cooperativa Turismo in Marmilla Guide Ambientali della Giara Amministrazione Comunale/consorzio due giare per noleggio bike/operatori locali Cooperativa su trobasciu_Mogoro Cantina di Mogoro o Ariu Cooperativa Mariposas (se vogliono l'accompagnamento)
Ricettività di riferimento	Nome della struttura vedi sopra Distanza
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura Distanza
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Immersione nella natura Plurisensoriale (degustare-visitare-fare) Storia dei luoghi e del territorio che visitano
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	La meraviglia e la bellezza inattesa dei colori, suoni, odori della primavera in Marmilla. L'incontro e la relazione con le persone che si conoscono durante il viaggio
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.), tutti!
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) Tour operator/Agenzie di viaggio Siti web-Social Fiere
Quali sono i concetti da comunicare	Buon vivere Riconnessione alle cose che ci fanno stare bene Reciprocità nell'incontro Consapevolezza di essere parte della natura Sostenibilità integrale (economica-sociale e ambientale)

Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) Da valutare insieme
Altre info utili	
Altri prodotti associati	

L'esperienza turistica – ambito enogastronomico e culturale

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche

4 giugno 2024, piattaforma Zoom

Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Maristella Locci • Federico Piras • Gianluca Perra • Anna Maria Steri •
Nome dell'esperienza/attività	Nei gusti della Marmilla
Stato dell'esperienza/attività <i>[Contrassegna con una X l'opzione desiderata.]</i>	Nuovo X Già operativo Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività: Siddi; Gonnostramatza; Mogoro
Tempo di consumo	Stagione: Tutto l'anno escluse solo le visite in apiario nei 3 mesi invernali. Durata dell'attività (ore, giorni) 2 giorni con possibilità di rimodulazione a seconda delle esigenze Orari
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) enogastronomico/culturale. Motivazioni a cui risponde: relax conoscenza, esplorazione, avventura ecc. Segmento target: coppie, famiglie, scuole, sportivi, associazioni culturali, università ecc.
Mercato obiettivo <i>[Contrassegna con una X l'opzione desiderata.]</i>	Locale X Nazionale X Internazionale X
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza: Siddi Tappe/Punti di interesse: Gonnostramatza Punto di arrivo: Mogoro
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte: minimo 15, max 20

Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive Museo delle tradizioni agroalimentari della Sardegna a Siddi, Museo Turcus e Morus Gonnostramatza, Azienda apistica Bisu Apicoltura Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Servizi turistici necessari: Guide, Ristoratori, Esperti nei vari settori Modalità di accessibilità: su prenotazione / a pagamento
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie: Operatore museale, apicoltore, pastore etc Tecnologie: vecchie e nuove.... Eventuali misure di sicurezza: assicurazioni/liberatorie Costi per l'operatore: Prezzi di vendita dell'esperienza: 200€
Soggetti /partner coinvolti	
Ricettività di riferimento	Nome della struttura Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Distanza 5 Km
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura Agriturismo Terra Usanna Fratelli Cuscusa Gonnostramatza Distanza 5 chilometri
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Relax, sensoriali, naturalistiche, ambientai, culturali
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	Risveglio e sensibilizzazione al vivere lento e alla scoperta dei sapori genuini e tradizionali; vita a misura d'uomo
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	Vista, udito, olfatto, gusto, tatto
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere, Info point regionale ecc.
Quali sono i concetti da comunicare	Contatto con il nostro territorio e le bellezze naturalistiche e culturali e enogastronomiche
Investimenti necessari	Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.

Altre info utili	
Altri prodotti associati	Visite nelle cantine, birrifico, caseificio, tessitura, ceramica...

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche

4 giugno 2024, piattaforma Zoom

Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Daniela Piscedda • Viviana Garau • Andrea Sardu • Gabriella Testoni
Nome dell'esperienza/attività	Agritour
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	Nuovo X Già operativo Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività MORGONGIORI
Tempo di consumo	Stagione: DA OTTOBRE A MAGGIO Durata dell'attività (ore, giorni) 3 GG Orari
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archeo-culturale, benessere) OUTDOOR Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.) ESPLORAZIONE, ESPERIENZA, CONOSCENZA, Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.) FAMIGLIE, SCUOLE, SPORTIVI, ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE,
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	Locale X Nazionale X Internazionale X
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza MORGONGIORI Tappe/Punti di interesse MONTE ARCI, (ZONE ARCHEOLOGICHE, VISITE AI MUSEI, TOUR DI LAND ART, PERCORSI NATURALISTICI, BENESSERE) Punto di arrivo MORGONGIORI
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte 10/15 PERSONE MASSIMO

L'esperienza turistica - ambito outdoor

Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	<p>Risorse e attrattive MONTE ARCI, (ZONE ARCHEOLOGICHE, VISITE AI MUSEI, TOUR DI LAND ART, PERCORSI NATURALISTICI) ESCURSIONI SIA IN BICI CHE A PIEDI LABORATORIO LORIGHITTA LABORATORIO TESSILE GLI ASINELLI DI ADELAIDE, ESPERIENZA SENSORIALE.</p> <p>Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.) AGRITURISMO, CASA SCANO, NOLEGGIO BICI,</p> <p>Servizi turistici necessari (es. guide) GUIDA SPORTIVA E AMBIENTALE, CICLOFFICINA,</p> <p>Modalità di accessibilità.?????????</p>
Modalità di gestione	<p>Risorse umane necessarie GUIDA AMBIENTALE, GUIDE CICLOTURISTICHE, GUIDE TURISTICHE, ARTIGIANI PER I LABORATORI, DIPENDENTE AZIENDA AGRICOLA.....</p> <p>Tecnologie MOUNTAINBIKE, E-BIKE, INTERNET, TRANSFERT DA STAZIONI E AEREOPORTI</p> <p>Eventuali misure di sicurezza. ASSICURAZIONI?</p> <p>Costi per l'operatore</p> <p>Prezzi di vendita dell'esperienza ORIENTATIVAMENTE 800 EURO</p>
Soggetti /partner coinvolti	AGRITURISMO CASE VACANZA AZIENDA AGRICOLA ASSOCIAZIONI AZIENDA VIVISARDINIA MUDREGU.IT LIBERO PROFESSIONISTA ASD ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORTIVA ARTIGIANI LOCALI CICLOFFICINA NOLEGGIATORI BICI NCC
Ricettività di riferimento	Nome della struttura CASA SCANO, AGRITURISMO SA MATTA FRISCA Distanza KM 0

Ristorazione di riferimento	Nome della struttura AGRITURISMO, PIZZERIA Distanza KM 0
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	ESPERIENZA AUTENTICA, INCLUSIVA, LA CONDIVISIONE DEL SAPERE, LA SOCIALIZZAZIONE.
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	IL PERCORSO IN NATURA, IL CONTATTO CON L'ANIMALE, METTERSI ALLA PROVA, CONOSCERE I PROPRI LIMITI
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.) VENGONO COINVOLTI TUTTI I 5 SENSI, ATTRAVERSO I PERSORSI E LE ESPERIENZE OFFERTE.
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) SOCIAL, INFLUENCER, AGENZIE ONLINE SPECIFICHE, EDUCATIONAL,
Quali sono i concetti da comunicare	UN PERCORSO DI TURISMO LENTO E CONSAPEVOLE, CHE VALORIZZA IL TERRITORIO, FACILITA IL BENESSERE E LA CRESCITA PERSONALE.
Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) PERSONALE MARKETING EQUIPAGGIAMENTO
Altre info utili	
Altri prodotti associati	



L'esperienza turistica – archo-culturale e ambientale

Workshop di co-progettazione delle esperienze turistiche 4 giugno 2024, piattaforma Zoom	
Chi ha partecipato al gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • Ennio Vacca • Maurizio Serra • Alessio Melis • Alberto Sanna
Nome dell'esperienza/attività	
Stato dell'esperienza/attività <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	X Nuovo Già operativo Da ristrutturare
Luogo	Località in cui si svolge l'attività: Marmilla – Parte Montis
Tempo di consumo	Stagione: Primavera – Autunno Durata dell'attività (ore, giorni) 3 giorni e 2 notti Orari:
Descrizione del prodotto	Tematismo (prodotto outdoor, enogastronomico, archo-culturale, benessere): Archo-culturale e ambientale Motivazioni a cui risponde (relax, conoscenza, esplorazione, avventura ecc.): Conoscenza, relax ed esplorazione Segmento target (coppie, famiglie, scuole, sportivi ecc.): Famiglie, scuole, sportivi e associazioni
Mercato obiettivo <i>(Contrassegna con una X l'opzione desiderata)</i>	X Locale X Nazionale Internazionale
Itinerari /fruizione consigliata	Punto di partenza: Masullas Tappe/Punti di interesse: Mitza Margiani, Le Trebine, Bosco da Fiaba Pau, Giacimento di Ossidiana, GeoMuseo MonteArchi, Punto di arrivo: Villa verde
Volume utenti	Quante persone possono prendere parte: 20 massimo

Infrastruttura necessaria per la realizzazione dell'attività	Risorse e attrattive Infrastrutture turistiche (es. ricettività, ristorazione ecc.): Ristorazione e ricettività Servizi turistici necessari (es. guide): guide turistiche e ambientali Modalità di accessibilità: a piedi
Modalità di gestione	Risorse umane necessarie: 1 persona Tecnologie: mini bus, audioguida Eventuali misure di sicurezza: nessuna Costi per l'operatore: da valutare Prezzi di vendita dell'esperienza: da valutare
Soggetti /partner coinvolti	Guide turistiche, operatori museali, operatori del ricettivo e del ristorativo, associazioni sportive e culturali
Ricettività di riferimento	Nome della struttura: Albergo diffuso Distanza: entro 10km
Ristorazione di riferimento	Nome della struttura: Agriturismi e ristoranti Distanza: entro 10km
Quali caratteristiche dell'esperienza devono risaltare maggiormente?	Storia geologica del Monte Arci, miti e leggende
Quali sono gli elementi emozionali / di memorabilità?	Aspetto geologico, ambientale ed archeologico
Quali 5 sensi vengono coinvolti?	(es. udito, olfatto, gusto ecc.): Vista, udito e olfatto
Canali di commercializzazione (dove si vende e promuove l'esperienza)	(Siti web, Tour operator, Agenzie, Fiere ecc.) Sito web, social, tour operator, fiere di nicchia
Quali sono i concetti da comunicare	Pace, benessere mentale e culturale, contatto con la natura
Investimenti necessari	(Personale, equipaggiamento, lavori, marketing ecc.) Marketing, investimenti immateriali, cartellonistica, creazione di contratti di rete tra imprese, formazione delle imprese, attivazione di animazione al fine di facilitare la collaborazione tra le imprese culturali e turistiche

Altre info utili	
Altri prodotti associati	Visite nelle cantine, birrificio, caseificio, tessitura, ceramica...

I partecipanti al percorso partecipativo

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
1	Maria Agnese	Abis	Comune di Gonnostramatza	sindaco@comune.gonnostramatza.or.it
2	Giovanna	Accalai	Pro Loco Assolo	assolo.proloco@gmail.com
3	Debora	Anedda	Privato cittadino	deby.deby90@live.it
4	Anna Maria	Ardu	Cooperativa Il Chiostro	annamaria.ardu@gmail.com
5	Ruggero	Ariu	Vini Ariu	info@viniariu.it
6	Alessandro	Ariu	Parco Archeologico Cuccurada	alessandroariu@live.it
7	Giampaola	Arru	Privato cittadino	giampaola.arru@gmail.com
8	Andrea	Atzei	Privato cittadino	
9	Susanna	Atzori	B&B Casa Susanna Rural Sardinia / Domus de Jara	casasusanna.atzori@gmail.com
10	Luigi	Auletta	Libero professionista	luigiauletta75@gmail.com
11	Margherita Lucia	Cadeddu	Associazione Pro Loco Assolo	ma.lu.cadeddu@gmail.com
12	Maria Anna	Camedda	Comune di Baradili	sindaco@comune.baradili.or.it
13	Sonia	Cancedda	Società agricola semplice Enaidi	enaidi@outlook.com
14	Alessio	Caria	Agricola Caria	caria.alessio@tiscali.it
15	Italo	Carruciu	Comune di Lunamatrona	sindaco@comune.lunamatrona.ca.it
16	Matteo	Carta	Azienda agricola Scanu	mattieucarta@gmail.com
17	Sandrina	Carta	Privato cittadino	sandracartaarcho@gmail.com
18	Matteo	Castangia	Comune di Villanovafranca	prot.villanovafranca@tiscali.it
19	Sandra	Cau	S'Urtzula	info@surtzula.it
20	Mauro	Cau	Comune di Baressa	sindaco@comune.baressa.or.it

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
21	Giovanna	Cauli	Cooperativa Serzela	giannacauli@gmail.com
22	Gianni	Cavarelli	Privato cittadino	ildromedarioservizi@gmail.com
23	Fabrizio	Collu	Comune di Sanluri	faix@tiscali.it
24	Paolo Ivan	Cortis	Zafferano Cortis	paolo78cortis@hotmail.com
25	Manuela	Cossu	Privato cittadino	manucoillo@gmail.com
26	Michele	Cuscusa	Fratelli Cuscusa Fattoria didattica	michelecuscusa@libero.it
27	Andrea	Ecca	Comune di Usellus	andreausel@gmail.com
28	Francesca	Figus	Hotel Funtana Noa	funtananoaufficio@gmail.com
29	Claudio	Forcellini	forc. Studio	forcstudio20@gmail.com
30	Luciano	Frau	Comune di Gonnoscodina	sindaco@comune.gonnoscodina.or.it
31	Federica	Frau	Cooperativa Serzela	federikaki@tiscali.it
32	Fabiano	Frongia	Comune di Villa Sant'Antonio	sindaco@comune.villasantantonio.or.it
33	Simona	Garau	Yep Campers	info@yepcampers.com
34	Viviana	Garau	Vivisardinia Outdoor Experience	info@vivisardinia.it
35	Nicola	Garau	Comune di Morgongiori	ggnicola78@gmail.com
36	Sara	Ghiani	Ass. culturale casa natale A. Gramsci ODV Ales	sa.ghiani1987@gmail.com
37	Francesca	Ghiani	CEAS Masullas Parte Montis	francescaghiani@yahoo.it
38	Riccardo	Giotti	Area PC	areapcinformatica@gmail.com
39	Enrico	Ibba	Associazione Musicale Alerese A.M.A.	associazione.musicale.alerese@gmail.com
40	Ignazio	Ibba	Ass. culturale casa natale A. Gramsci ODV Ales	casanatalegramsci@tiscali.it

**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
41	Cristina	Incani	Cooperativa Il Chiostro	cristina.incani@tiscali.it
42	Vania	Ioculano	Is Perdas Rural Retreat & SPA	info@isperdas.it
43	Andrea	Lampis	Comune di Las Plassas	amministrativo@comune.lasplassas.vs.it
44	Mario	Langiu	Associazione ricreativa culturale Artmada	associazioneartmada@gmail.com
45	Maria	Lavra	Impresa individuale	fratellicuti@gmail.com
46	Luisa	Ledda	B&B di Luisa Ledda	luisaled81@gmail.com
47	Simone	Lilliu	Arreu in s'Isula	lilliusimone@hotmail.it
48	Eleonora	Lilliu	Privato cittadino	castangiaou@gmail.com
49	Gloria	Lilliu	Bisu Apicoltura	lilliu85glo@gmail.com
50	Emanuela	Lobina	Privato cittadino	emanuelalobina@virgilio.it
51	Maristella	Locci	Cooperativa Serzela	stellalocci@tiscali.it
52	Guglielma	Lombardi	Comune di Cuglieri	guglielma@tiscali.it
53	Simone	Maccioni	Centro equestre il Giarino	maneggio.ilgiarino@gmail.com
54	Maria	Mangia	Agenzia regionale Sardegna ricerche	mangia@sardegna ricerche.it
55	Luigi	Manias	Mieli Manias	luigimanas@gmail.com
56	Sandro	Marchi	Consorzio Turistico Due Giare	sandromarchi@tiscali.it
57	Arianna	Mattana	Privato cittadino	mattanaarianna@gmail.com
58	Simone	Medda	Olearia Medda	oleariameddasrl@gmail.com
59	Giovanna	Medda	Privato cittadino	
60	Alessio	Melis	World Travel Sardinia	wtsmandas@gmail.com

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
61	Enrico	Menicalli	Pedra Niedda	info@pedranieddatenute.it
62	Francesco	Mereu	Comune di Ales	comune.ales@tiscali.it
63	Carlo	Milia	Ceas Baressa	info@ecoistitutomed.it
64	Maria Alejandra	Millepan Fernandez	Nuraghe Cuccurada/Associazione ricreativa culturale Artmada	associazioneartmada@gmail.com
65	Rita	Minnei	Museo Diocesano Arte Sacra	museodiocesanoales@gmail.com
66	Luciano	Montanari	Istituto Comprensivo di Ales	luccio2022@virgilio.it
67	Niccolò	Muscas	Privato cittadino	nikmuscas@gmail.com
68	Claudio	Ollanu	Is Perdas Rural Retreat & SPA	info@isperdas.it
69	Roberta	Onnis	Mama dunia Travel	info@mamaduniatravel.it
70	Jacopo	Orgiu	Marmilla carni snc	jacoporgiu@gmail.com
71	Elisabetta	Oro	Associazione culturale palazzo d'inverno	elisabetta.oro10@gmail.com
72	Claudia	Peddis	SardiniaNatour	claudietta2191@hotmail.it
73	Andreia	Pereira	Privato cittadino	
74	Gianluca	Perra	Privato cittadino	g.perra69@gmail.com
75	Martino	Picchedda	Comune di Turri	sindaco@comune.turri.su.it
76	Manuela	Pillai	Università di Sassari	m.pillai@studenti.uniss.it
77	Raffaele	Pilloni	Comune di Curcuris	comunecurcuris@tiscali.it
78	Emanuele	Pilloni	Comune di Siris	comunedisiris@tiscali.it
79	Vilma	Pilloni	Turismo in Marmilla Soc. Coop.	turismoinmarmilla@gmail.com
80	Paolo	Pinna	Nuraghe Cuccurada	arceopao@gmail.com

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
81	Luigi	Pintori	Privato cittadino	luigi.pintori@tiscali.it
82	Federico	Piras	Comune di Mogoro	federicopiras81@gmail.com
83	Moreno	Piras	Cooperativa Il Chiostro	coopilchiostro@tiscali.it
84	Marco	Pisanu	Comune di Siddi	sindaco@comune.siddi.su.it
85	Daniela	Piscedda	Privato cittadino	danielapiscedda78@gmail.com
86	Paolo	Pistis	Consorzio Turistico di Gestione del Parco di Monte Arci	info@parcomontearci.it
87	Maria Gabriela	Pitzianti	Associazione Culturale Coriccheddos	mariagabrielapitzianti@gmail.com
88	Paolo	Porru	Comune di Uras	porru.paolo@gmail.com
89	Alice	Raimondi	Housentu	info@housentu@gmail.com
90	Antonio	Sanna	Comune di Pauli Arbarei	sindaco@comune.pauliarbarei.ca.it
91	Francesco	Sanna	Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia	
92	Alberto	Sanna	Pro Loco Senis	esseemmec@gmail.com
93	Roberto	Sanna	Jara di R. Sanna & C. SAS	info@jara.it
94	Valeria	Sanna	Privato cittadino	valeria.sanna539@gmal.com
95	Andrea	Sardu	Mudregu.it	andrea@mudregu.it
96	Fernando Andrea	Scanu	Comune di Masullas	ufficiotecnico@comune.masullas.or.it
97	Wilda	Scanu	Cooperativa Su trobasciu	sutrobasciu@tiscali.it
98	Violetta	Scanu	Volver Studio	volver@studio.com
99	Gabriele	Scanu	Audio Cultura	info@audiocultura.it
100	Gianluca	Serra	Comune di Genoni	lserra@tiscali.it

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
101	Lorenzo	Serra	Privato cittadino	loreserr@icloud.com
102	Gabriele	Serra	Il Mandorlo Albergo Diffuso	info@albergodiffusoilmandorlo.com
103	Paolino	Serra	Pro Loco Senis	paol.ser959@gmail.com
104	Maurizio	Serra	Associazione Culturale Nostra Sardegna	zioserra68@gmail.com
105	Francesco	Serrenti	Comune di Mogoro	francesco.serrenti@comune.mogoro.or.it
106	Gianfranco	Setzu	Privato cittadino	setzu@tiscali.it
107	Paolo	Sirena	Fondazione Villanovafranca Archeologia e Beni Culturali	sirenapaolo@gmail.com
108	Salvatore	Soi	Comune di Senis	protocollo@comune.senis.or.it
109	Gian Marco	Solas	Sustainab-Law	gmsolas@sustainab-law.eu
110	Annamaria Valeria	Sonego	Il Mandorlo Albergo Diffuso	info@albergodiffusoilmandorlo.com
111	Giuseppina	Soru	Agenzia regionale Sardegna ricerche	soru@sardegna ricerche.it
112	Davide	Spano	Alvuras di Davide Spano	info@alvuras.it
113	Margherita	Statzu	Associazione a.s.d.Culturale Muladhara	a.s.d.muladhara@gmail.com
114	Anna Maria	Steri	Casa Steri - Museo delle Tradizioni Agroalimentari della Sardegna	museocasasteri@gmail.com
115	Gabriella	Testoni	Società Agricola Adelaide - Cooperativa Sociale Alle Sorgenti Progetto A	gabriella.testoni@gmail.com
116	Alessandra	Tore	GEA ambiente e turismo	amministrazione@ecoistitutomed.it
117	Mara	Turnu	Privato cittadino	ma.ra@live.it
118	Giorgio	Tuveri	Associazione Culturale Coriccheddos	coricchiddos@gmail.com
119	Ennio	Vacca	Comune di Masullas - Fondazione Parte Montis	sindaco@comune.masullas.or.it
120	Daniela	Venturi	Privato cittadino	venturidan@libero.it

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
121	Silvia	Vizilio	Cooperativa mariposas de sardinia	coopmariposasdesardinia@gmail.com
122	Lino	Zedda	Consorzio Turistico Due Giare	consorzioduegiare@tiscali.it
123	Margherita	Zonca	Fondazione Altopiano della Giara	maggieznc@gmail.com
124	Maria Teresa	Zucca	Privato cittadino	
125	Luciana	Zucca	Privato cittadino	lucianateresazucca@gmail.com

Visione e posizionamento della Destinazione Marmilla: l'interazione digitale

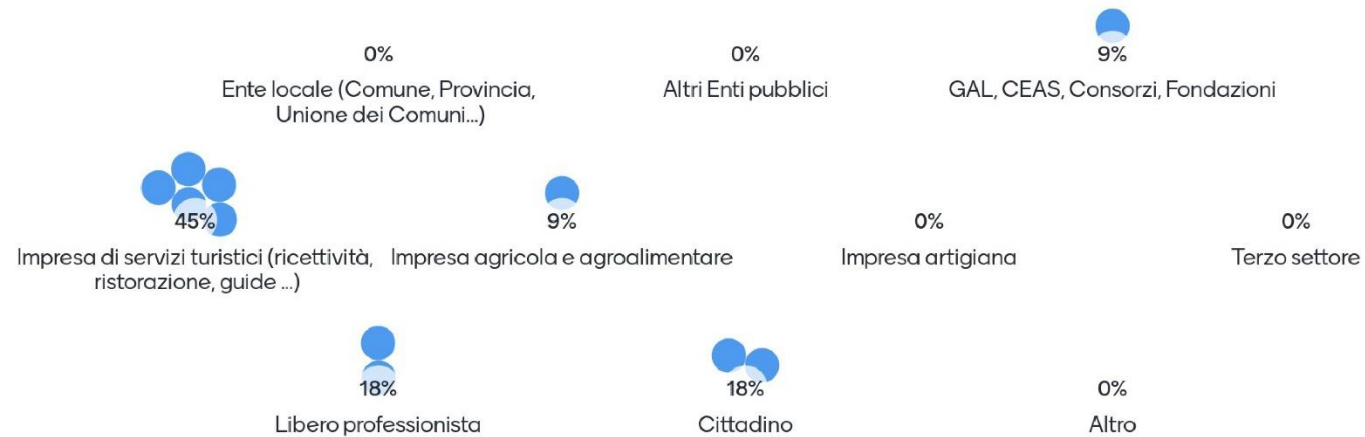
**COSTRUIAMO INSIEME
DESTINAZIONE MARMILLA**



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Chi siamo oggi?



Da quale comune proveniamo?

12 responses



La Marmilla dal punto di vista turistico: che destinazione vogliamo che sia?

Destinazione accogliente, inclusiva e attrattiva

Una destinazione con una offerta a misura di domanda e una Comunità che sa accogliere e competente.

Una destinazione che accoglie, regala esperienze, facilita nuove conoscenze, permette di stare in natura e genera emozioni attraverso un turismo lento che rispetti la cultura del luogo.

Una destinazione strutturata e accogliente

Destinazione di turismo lento

Una destinazione attrattiva per un turismo lento e sostenibile

turismo archeologico , culturale , enologico e naturalistico. Con pacchetti esperenziali .

Un luogo accessibile a tutti , che possa accontentare e fornire servizi a chi viene a passare qualche giorno in marmilla

Una destinazione enogastronomia, culturale, archeotracking e cicloturistica.

Mi piace l'idea di una regione ampia e poco conosciuta, ancora ben conservata, entro la quale esser presi per mano dagli operatori del territorio per conoscere le cose più belle, mangiare i prodotti genuini

Una destinazione dall'aspetto culturale, antropologico con tematiche relative al cibo, all'archeologica al trekking e al ciclismo

Una destinazione più strutturata dal punto di vista turistico

Posizionare la Marmilla sul mercato: quale deve essere la proposta di valore?

Deve essere incentrata sul settore culturale e gastronomica

Secondo me la Marmilla si colloca su una fascia di turismo medio alto di amanti della natura e in cerca di riposo e tranquillità. Punterei sul rallentare, frenare i ritmi

Il cuore della Sardegna

Il valore aggiunto secondo me dev essere il valore umano , le esperienze e le diverse emozioni e sensazioni che si possono provare

Luogo di relazioni inedite e autentiche

La proposta di valore potrebbe essere un territorio che mantiene la sua originalità in termini di persone, cultura, storia, cibo, circondato da un patrimonio naturalistico unico.

La lentezza allunga la vita... la marmilla un luogo dove nutrirsi di bellezza naturale e cibo sano e genuino

Non riesco a individuare un target preciso, è necessario produrre un'offerta adattabile e variabile a più target. Dalla famiglia, all'appassionato di archeologia es..

Il target della Destinazione: a chi ci vogliamo rivolgere?

Famiglie giovani con
bambini e adolescenti

Giovani, famiglie e sportivi

Turista green

A tutti ,famiglie , sportivi e non,
amici, abitanti di grandi città in
cui regna il traffico e la
frenesia,persone che hanno
bisogno di staccare la spina
,amanti della natura del buon
cibo archeologia

Credo un target medio alto di
turisti del nord Italia, famiglie,
gente che lavora sodo, che ha
già viaggiato molto in passato e
che non vede l'ora di staccare e
rilassarsi vedendoosti nuovi

Secondo me alle persone
che cercano tranquillità e
vogliono disintossicarsi dalla
vita frenetica di tutti i giorni,
ai cicloturisti.

Sportivi, famiglie

Fare rete nel territorio

Il questionario per gli operatori

Cosa faremo adesso?

- Compilazione guidata di un **questionario** →

Perché è utile

Conoscere gli operatori del territorio, mappare le **collaborazioni attive o da attivare** nel territorio e **fare rete**

Questionario



<https://forms.gle/ruyV3CSoo9d1WZtm7>

Fare rete nel territorio

Vetrina degli operatori ed eventi: gli spazi di comunità della piattaforma partecipativa

Cosa faremo adesso?

- Compilazione guidata degli spazi della **piattaforma partecipativa: vetrina degli operatori** e calendario degli **eventi** in Marmilla



Perché è utile

Presentarvi in uno spazio pubblico, **fare networking** tra operatori del territorio e non, **scambiarvi i contatti** e **promuovere gli eventi** del territorio: passeggiate, escursioni, visite guidate, manifestazioni, festival etc.


Piattaforma partecipativa



https://partecipa.poliste.com/users/sign_up

Come si accede?

STEP 1



The image shows a dark blue navigation bar with several menu items. A red arrow points to the 'Registrati' button, which is also circled in red. The other buttons in the bar are 'Home', 'Processi', 'Assemblee', 'Aiuto', 'Ricerca', and 'Accedi'. Below the navigation bar, the main content area has a large heading 'Registrati' and a sub-heading 'Registrati per partecipare alle discussioni e sostenere le proposte.' followed by a link 'Hai già un account? Accedi'.

Home Processi Assemblee Aiuto Ricerca **Registrati** Accedi

Registrati

Registrati per partecipare alle discussioni e sostenere le proposte.

Hai già un account? [Accedi](#)

Come si accede?

STEP 2

* I campi obbligatori sono contrassegnati con un asterisco

Nome utente *

destinazionemarmilla

Nome "pubblico" che comparirà a firma di tutti i tuoi contributi e che sarà accessibile a tutti i navigatori, anche non iscritti alla piattaforma. Ti invitiamo a utilizzare un nome di fantasia per una maggiore tutela della riservatezza.

Nickname *

@ marmilla2024

8 caratteri rimasti

Il tuo alias in Partecipa - Poliste può contenere solo lettere, numeri, '-' e '_':

La tua email *

destinazionemarmilla@gmail.com

Password *

.....

10 caratteri minimi, non deve essere troppo comune (ad esempio 123456) e deve essere diverso dal tuo nickname e dalla tua email.

Conferma la tua password *

.....

Termini di servizio

(1) IntroduzioneLa presente Informativa sulla Privacy o Privacy Policy (di seguito "Policy") riguarda l'utilizzo della piattaforma di proprietà di Poliste srl e disponibile all'indirizzo web partecipa.poliste.comPoliste srl (di seguito anche " Titolare"), con sede legale in via Malpighi 4 a Cagliari, opera qui in veste di Titolare del trattamento dei dati personali raccolti per svolgere le attività di seguito indicate.Di seguito vengono usati il termine utente o la seconda persona singolare tu, per riferirsi a qualsiasi persona che accede o utilizza la piattaforma. Nel presente testo ci si riferisce a Poliste utilizzando anche la prima persona plurale noi.La Policy descrive i tipi

- Iscrivendoti accetti i Termini e condizioni di utilizzo del servizio e dichiari di aver preso visione della privacy policy.

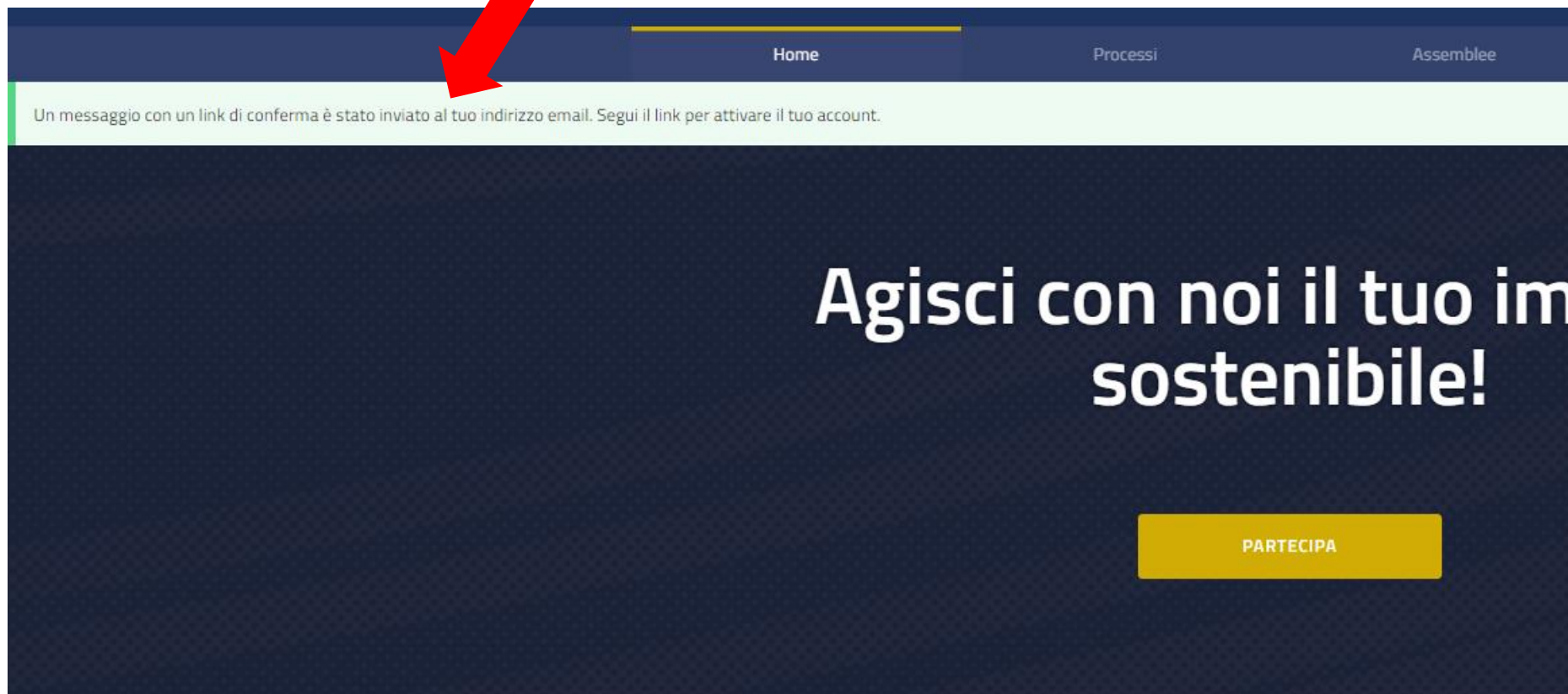
Autorizzazione di contatto

- Ricevi una newsletter occasionale con informazioni pertinenti

Iscriviti

Come si accede?

STEP 3



The screenshot shows a website interface with a dark blue header. The header contains three navigation items: "Home", "Processi", and "Assemblee". A red arrow points to the "Home" link. Below the header is a light green notification bar with the text: "Un messaggio con un link di conferma è stato inviato al tuo indirizzo email. Segui il link per attivare il tuo account." The main content area has a dark blue background with the text "Agisci con noi il tuo im sostenibile!" in white. At the bottom right, there is a yellow button labeled "PARTECIPA".

Home Processi Assemblee

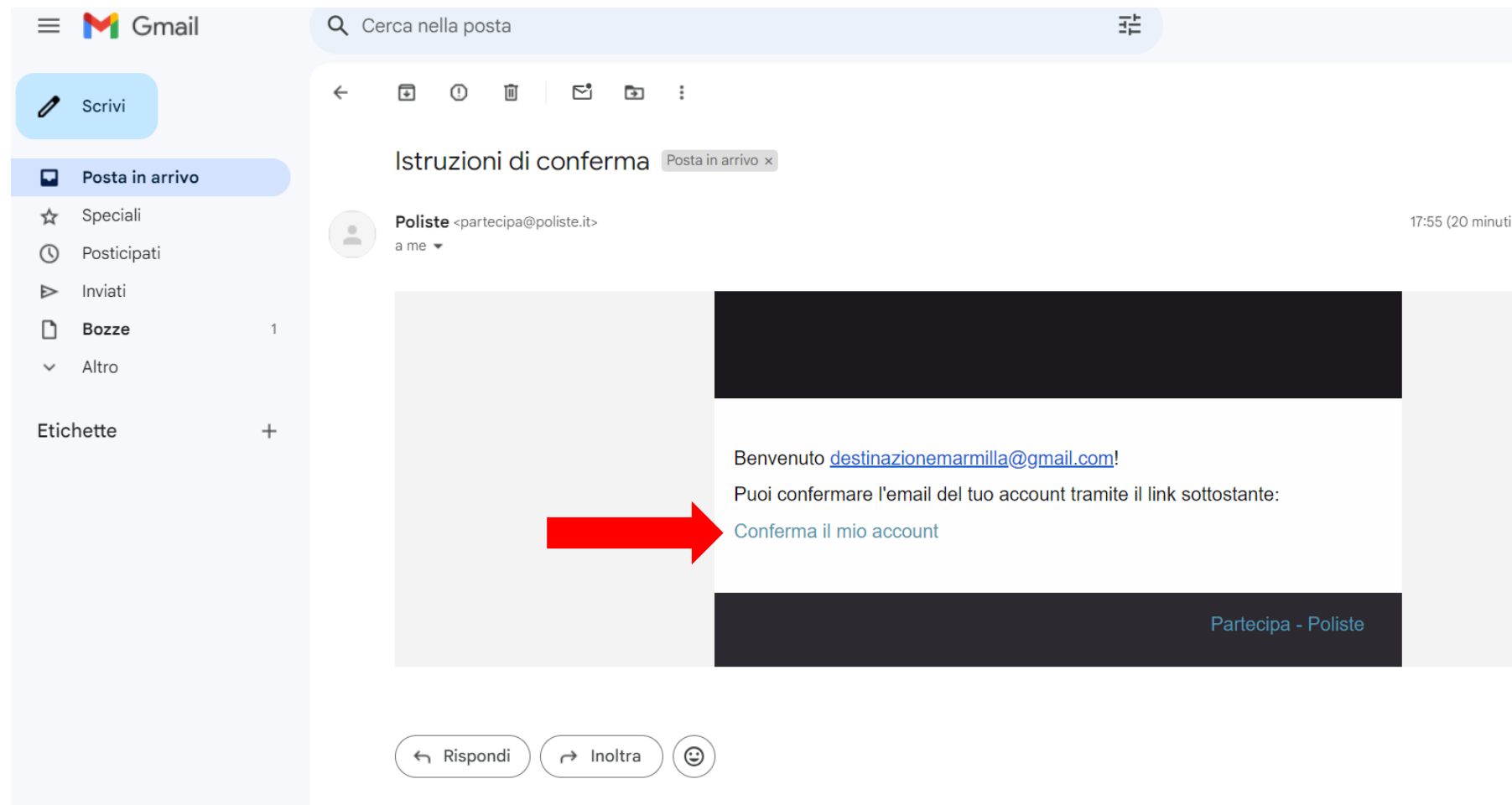
Un messaggio con un link di conferma è stato inviato al tuo indirizzo email. Segui il link per attivare il tuo account.

Agisci con noi il tuo im
sostenibile!

PARTECIPA

Come si accede?

STEP 4



The screenshot shows the Gmail interface. On the left is the navigation sidebar with categories like 'Posta in arrivo', 'Speciali', 'Posticipati', 'Inviati', 'Bozze', and 'Altro'. The main area displays an email titled 'Istruzioni di conferma' from 'Poliste <partecipa@poliste.it>' received 20 minutes ago. The email body contains a welcome message for 'destinazionemarmilla@gmail.com' and a link to 'Conferma il mio account', which is highlighted by a red arrow. At the bottom of the email, there is a signature 'Partecipa - Poliste'. Below the email, there are buttons for 'Rispondi', 'Inoltra', and a smiley face icon.

Gmail

Cerca nella posta

Scrivi

Posta in arrivo

Speciali

Posticipati

Inviati

Bozze 1

Altro

Etichette +

Istruzioni di conferma Posta in arrivo x

Poliste <partecipa@poliste.it> a me 17:55 (20 minuti)

Benvenuto destinazionemarmilla@gmail.com!

Puoi confermare l'email del tuo account tramite il link sottostante:

[Conferma il mio account](#)

Partecipa - Poliste

Rispondi Inoltra

Come si accede?

STEP 5

Home Processi Assemblee

Il tuo indirizzo email è stato confermato con successo.

Accedi

Sei nuovo nella piattaforma? [Crea un account](#)

Email
destinazionemarmilla@gmail.com

Password
.....

Ricorda la password


[Accedi](#)

[Iscriviti](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

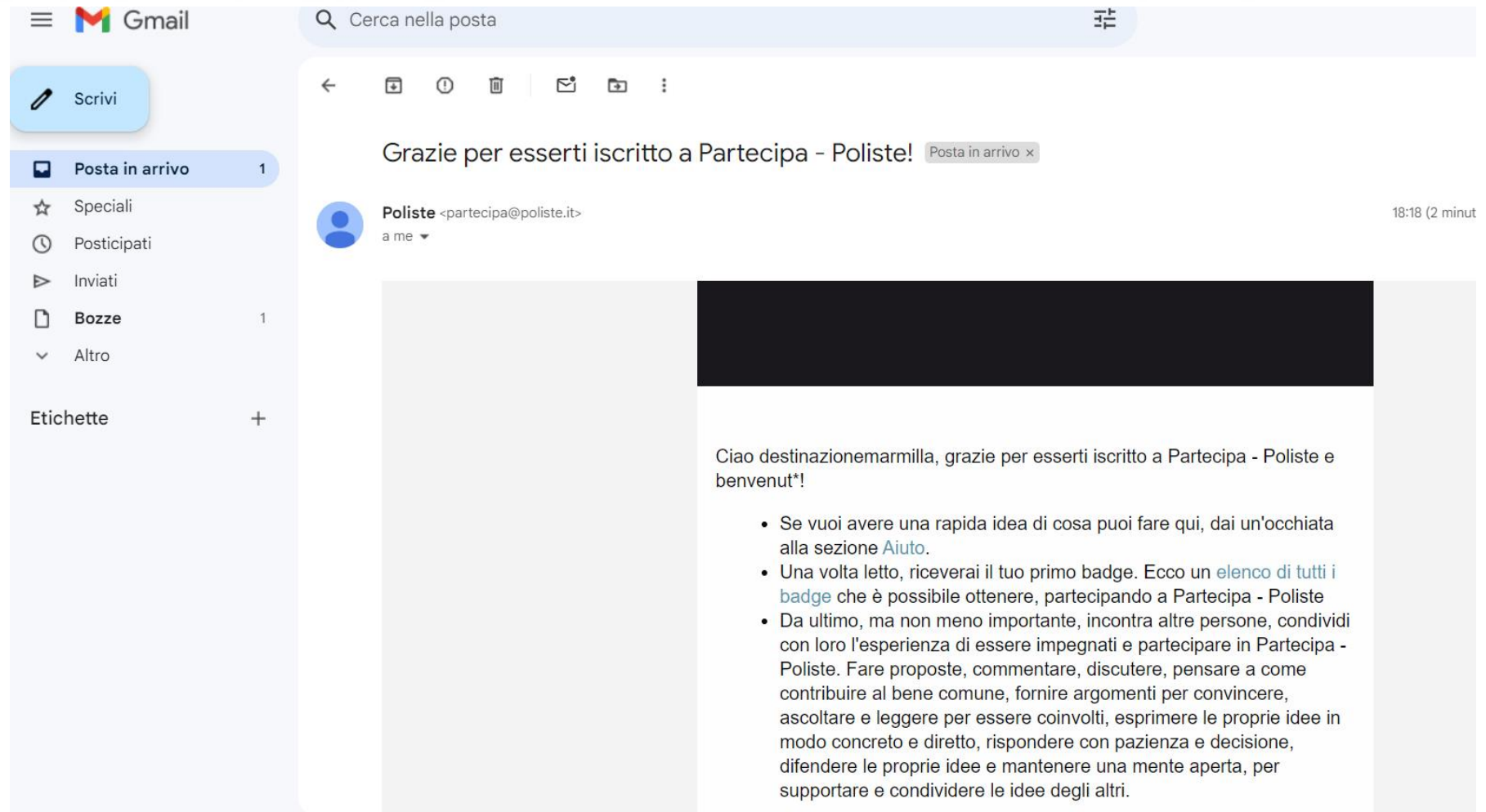
[Non hai ricevuto le istruzioni di conferma?](#)

[Non hai ricevuto le istruzioni di sblocco?](#)



Come si accede?

STEP 6



The screenshot shows a Gmail interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Scrivi', 'Posta in arrivo' (1), 'Speciali', 'Posticipati', 'Inviati', 'Bozze' (1), 'Altro', and 'Etichette' (+). The main area displays an email from 'Poliste' with the subject 'Grazie per esserti iscritto a Partecipa - Poliste!' and a 'Posta in arrivo' label. The email content includes a greeting and a bulleted list of instructions for new members.

Gmail Cerca nella posta

Scrivi

Posta in arrivo 1

Speciali

Posticipati

Inviati

Bozze 1

Altro

Etichette +

Grazie per esserti iscritto a Partecipa - Poliste! Posta in arrivo x

Poliste <partecipa@poliste.it>
a me ▾ 18:18 (2 minut)

Ciao destinazionemarmilla, grazie per esserti iscritto a Partecipa - Poliste e benvenuto*!

- Se vuoi avere una rapida idea di cosa puoi fare qui, dai un'occhiata alla sezione [Aiuto](#).
- Una volta letto, riceverai il tuo primo badge. Ecco un [elenco di tutti i badge](#) che è possibile ottenere, partecipando a Partecipa - Poliste
- Da ultimo, ma non meno importante, incontra altre persone, condividi con loro l'esperienza di essere impegnati e partecipare in Partecipa - Poliste. Fare proposte, commentare, discutere, pensare a come contribuire al bene comune, fornire argomenti per convincere, ascoltare e leggere per essere coinvolti, esprimere le proprie idee in modo concreto e diretto, rispondere con pazienza e decisione, difendere le proprie idee e mantenere una mente aperta, per supportare e condividere le idee degli altri.

Come si accede?

STEP 7

The screenshot shows the 'destinazionemarmilla' website interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with a search box labeled 'Ricerca', a notification bell, an envelope icon, and the text 'destinazionemarmilla'. Below this is a secondary navigation bar with the menu items 'Home', 'Processi', 'Assemblee', and 'Aiuto'. The 'Processi' menu item is circled in red, with a red arrow pointing to it from the left. Below the navigation bar, the main content area displays '3 PROCESSI ATTIVI VEDI TUTTO CONCLUSI (8) TUTTI (11)'. There are two dropdown menus: 'AMBITI' with the text 'Seleziona un ambito' and 'AMBITI TERRITORIALI' with the text 'Seleziona un'area'. A red arrow points from the top of the 'AMBITI TERRITORIALI' dropdown to the top of the central card. The main content area features three cards. The left card is titled 'PARTECIPA, IMMAGINA, PROGETTA CON NOI' and 'LABORATORI DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA'. The central card is titled 'COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA'. The right card is titled 'Jean Monnet Centre for Sustainability Studies in the Med Area' and 'PROGETTARE SOSTENIBILITÀ MEDITERRANEA'. The bottom of the right card includes the text 'ISCRIVITI ALLA SUMMER SCHOOL THE FUTURE OF SUSTAINABLE MOBILITY' and logos for COSSAM, CIREM, CRENS, and the European Union.

Come si accede?

STEP 8

The screenshot shows a website with a dark blue header containing navigation links: Home, Processi, Assemblee, and Aiuto. The main content area features a large banner with the title "COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA" and the subtitle "Destinazione Turistica Marmilla". To the right of the banner is a white box with a progress indicator showing "FASE 2 DI 4" and the text "Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere" with dates "01/02/2024 - 31/05/2024" and a link "Visualizza le fasi". Below the banner is a horizontal menu with items: "IL PROCESSO", "VETRINA OPERATORI TURISTICI", "EVENTI", and "DOCUMENTI, REPORT E REGISTRAZIONI DEGLI INCONTRI". The "VETRINA OPERATORI TURISTICI" and "EVENTI" items are highlighted with red arrows pointing to a large banner below. This banner has the text "VETRINA OPERATORI TURISTICI" and includes logos for "GAL MARMILLA" and "MARMILLA". Below the banner is a paragraph of text.

Home Processi Assemblee Aiuto

COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA

Destinazione Turistica Marmilla

FASE 2 DI 4

Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere
01/02/2024 - 31/05/2024
[Visualizza le fasi](#)

IL PROCESSO **VETRINA OPERATORI TURISTICI** EVENTI DOCUMENTI, REPORT E REGISTRAZIONI DEGLI INCONTRI

VETRINA OPERATORI TURISTICI

GAL MARMILLA MARMILLA

In questo spazio di comunità denominato "Vetrina degli operatori turistici" potrete creare la pagina dedicata alla vostra attività, impresa, azienda e raccontarci le esperienze attive sul territorio della Marmilla.

Come si accede?

STEP 9

COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA
Destinazione Turistica Marmilla

Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere
01/02/2024 - 31/05/2024
Visualizza le fasi

IL PROCESSO **VETRINA OPERATORI TURISTICI** EVENTI DOCUMENTI, REPORT E REGISTRAZIONI DEGLI INCONTRI

VETRINA OPERATORI TURISTICI


GAL MARMILLA

In questo spazio di comunità denominato "Vetrina degli operatori turistici" potrete creare la pagina dedicata alla vostra attività, impresa, azienda e raccontarci le esperienze attive sul territorio della Marmilla.

[Clicca su "Nuova proposta" e costruisci la scheda della tua attività!](#)

Per aver supporto al caricamento, è possibile inviare una e-mail alla casella destinazionemarmilla@gmail.com

+
-



0 PROPOSTE [Nuova proposta +](#)

Il modulo sottostante filtra dinamicamente i risultati della ricerca quando le condizioni di ricerca vengono modificate.

Ordina le proposte per: [A caso](#) [Altre opzioni](#)

Risultati per pagina: [20](#) [Altre opzioni](#)

Non c'è ancora nessuna proposta

[Vedi tutte le proposte ritirate](#)

[← Torna alle proposte](#)

Stai creando una proposta.

Fasi di creazione delle proposte

Step 1 di 4

● **Crea la tua proposta**

● Confronta

● Completa

● Pubblica la tua proposta

Compila il form qui sotto e crea la scheda della tua attività!

- **Titolo:** inserisci il nome della tua azienda;
- **Corpo del testo:** descrivi brevemente la tua azienda e i prodotti/servizi offerti. In questo spazio puoi inoltre inserire immagini e link (ad esempio il link del sito web o della pagina social della tua azienda);
- Clicca su "continua";
- Spunta su "ha un indirizzo" e inserisci la tua sede per attivare la geolocalizzazione;
- Seleziona la categoria di riferimento;
- **Aggiungi un'immagine alla scheda proposta:** puoi inserire un'immagine rappresentativa della tua azienda o dei prodotti che produci o servizi che offri;
- **Aggiungi un'allegato:** se vuoi, puoi allegare un file (ad esempio una brochure o una locandina della tua azienda);
- Clicca su "invia";
- **La tua proposta è pronta per essere pubblicata:** clicca su "pubblica" e il gioco è fatto!











CREA LA TUA PROPOSTA

* I campi obbligatori sono contrassegnati con un asterisco

Titolo *

Almeno 15 caratteri, 150 caratteri rimasti

Corpo del testo *

B I U          

Come si accede?

STEP 10

COSTRUIAMO INSIEME DESTINAZIONE MARMILLA

Destinazione Turistica Marmilla

FASE 2 DI 4

Processo partecipativo territoriale: scelta degli ambiti di intervento e dei soggetti pubblico/privati da coinvolgere

01/02/2024 - 31/05/2024

[Visualizza le fasi](#)

[IL PROCESSO](#) [VETRINA OPERATORI TURISTICI](#) [EVENTI](#) [DOCUMENTI, REPORT E REGISTRAZIONI DEGLI INCONTRI](#)

Come si accede?

STEP 11



Questo spazio ospita gli eventi attualmente attivi e in programma sul territorio della Marmilla.

Clicca su "Nuovo evento", segui le istruzioni in basso e raccontaci il tuo evento!

Per aver supporto al caricamento, è possibile inviare una e-mail alla casella destinazionemarmilla@gmail.com

0 EVENTI

[Nuovo evento +](#)



Il modulo sottostante filtra dinamicamente i risultati della ricerca quando le condizioni di ricerca vengono modificate.

Nessun meeting corrisponde ai tuoi criteri di ricerca oppure non vi è nessun meeting in programma.

Risultati per pagina: 20 ▾

[Esporta il calendario ↗](#)

[See All Withdrawn](#)

Come si accede?

STEP 12

CREA UN EVENTO

Titolo *

Si è verificato un errore in questo campo.

Descrizione *

B *I* U ↻ ☰ ☷ 🔗 ↵ </> ” ☰ ☷ 🗲 🖼️

Aggiungi immagini trascinandole o incollandole.

Tipo *

Informazione sul luogo

Suggerimenti: informazioni aggiuntive. Esempio: il pavimento dell'edificio se si tratta di una riunione di persona o la password di riunione se si tratta di una riunione online con accesso ristretto.

Orario inizio *

Formato previsto: dd/mm/yyyy hh:ii

Orario fine *

Compiti a casa...



<https://forms.gle/ruyV3CSoo9d1WZtm7>



https://partecipa.poliste.com/users/sign_up

I partecipanti al workshop del 18 giugno

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	E-mail
1	Michele	Cuscusa	Fratelli Cuscusa	michelcuscusa@libero.it
2	Viviana	Garau	Visisardinia	info@visisardinia.it
3	Francesca	Ghiani	CEAS Parte Montis	francescaghiani@yahoo.it
4	Luisa	Ledda	B&B di Luisa Ledda	luisaled81@gmail.com
5	Emanuela	Lobina	Privato cittadino	emanuelalobina@virgilio.it
6	Maristella	Locci	Cooperativa Serzela	stellalocci@tiscali.it
7	Simone	Maccioni	Maneggio il Giarino	maneggio.ilgiarino@gmail.com
8	Roberta	Onnis	Mama Dunia Travel	info@mamaduniatravel.it
9	Manuela	Pillai	Università di Sassari	m.pillai@studenti.uniss.it
10	Vilma	Pilloni	Società Cooperativa Turismo in Marmilla	turismoinmarmilla@gmail.com
11	Luigi	Pintori	Privato cittadino	luigi.pintori@tiscali.it
12	Federico	Piras	Comune di Mogoro	federicopiras81@gmail.com
13	Andrea	Sardu	Su Mudregu	andrea@mudregu.it
14	Gabriele	Serra	Albergo diffuso Il Mandorlo	gabriele.serra1983@gmail.com
15	Gabriella	Testoni	Azienda agricola Adelaide	adelaidess@gmail.com
16	Ennio	Vacca	Fondazione Parte Montis	info@fondazionepartemontis.it
17	Silvia	Vizilio	Cooperativa Mariposas de Sardinia	coopmariposasdesardinia@gmail.com

Contatti



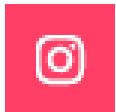
destinazionemarmilla@gmail.com



www.galmarmilla.it



[Gal della Marmilla](#)



[Gal Marmilla](#)